

温暖平安人系列报道

# 用诚信守护“平安”

## 访平安人寿河南分公司保险代理人高级优才课长张堡瑜

### 在平安更能有的放矢

2010年大学毕业,张堡瑜带着做培训班和奶茶店挣的钱在某商场开了一家皮具店。起初生意非常好,干了两三年,随着商场不断调整以及市场变化,生意变得越来越难做。

2015年4月,皮具店关张后,他又干起了饭店。从2015年6月正式开业,到同年9月转让,张堡瑜几乎把之前赚的钱全部赔了出去,他的人生走向低谷。

不甘命运捉弄的他,一心想东山再起。一次偶然机会,朋友建议他去保险公司试试。为了找到合适自己的保险公司,他曾去不同的公司考察、学习。最终,他毫不犹豫地选择了平安。

“首先,平安的品牌影响力很大,对个人的上升空间有很大帮助;其次,平安还是一家朝气蓬勃的公司,为有梦想的年轻人提供了更广阔的舞台。”

显然,有着多年“从商”经历,张堡瑜在平安找到了合适自己的方向。仅一年时间,张堡瑜签下了86张保单,荣获了平安人寿河南分公司的“新人王”称号。2018年,他更是一举荣获平安系统西区(包含十省)销冠。

“在很多人看来,选择保险行业或许是跳板,或许是无奈的选择,而我却认为,保险就是我的事业,我有义务和责任把这份事业做好。”张堡瑜坦言。



大学时,他曾“折腾”过培训班和奶茶店,收获了人生第一桶金。毕业后,他又开皮具店和饭店,走上创业之路,不料血本无归。人生低谷时,他加入平安团队,用实力“东山再起”,问鼎销冠。他,就是张堡瑜。

2016年加盟中国平安优才计划以来,短短3年实现“三级跳”。如今,张堡瑜带领着200多人的团队,在“平安”的大道上一次次取得佳绩。用他的话说:“平安让我学到了很多,我也愿意带领团队,用诚信守护更多‘平安’。”

郑报全媒体记者 谢宽 通讯员 吴岳



### 用真诚换真心

朋友圈是个神奇的地方,有人在这里吐槽,有人在这里发自拍,有人在这里秀恩爱,有人在这里做微商自嗨……但在年轻的张堡瑜看来,朋友圈收集的人脉资源价值,远远大于朋友圈的原有本色。

用张堡瑜的话说,自己百分之八十的单子都来自于朋友圈,这些单子有朋友的,也有朋友的朋友直接找到他的。

“原因很简单,他们对我很信任。在给客户定制保单的时候,我会依据客户的需求和支付能力来定制,拒绝误导客户,并且把每一项条款讲清楚,避免漏项、增项的发生。”张堡瑜说,2017年,有一位

客户想买“平安福”,当时根据客户月收入水平定制了一套一年费用大概6000元的保险方案。后来时隔一年,这个年轻的客户不幸得了腮腺癌,符合合同赔付条件,平安保险赔了她30万元,为她的治疗和后续康复提供了保障。

不仅如此,张堡瑜在平时的生活中也是用真诚的心温暖每个人:替客户接送孩子上学放学、帮助客户审车、帮助客户解决理赔方案等等。就在刚刚过去的“7·20”郑州特大暴雨自然灾害中,张堡瑜也积极筹措物资、提供志愿服务,为救灾贡献自己的一份力量。用张堡瑜的话来讲,用真诚换真心,才能真正让客户放心。

### 保险事业未来可期

保险并不是一个低门槛的事业,它对从业人员的技能修养、文化水平、道德品质都有很高的要求。

这就要求他如果做一名专业的保险人,就要不断学习,在学习中成长,在成长中进步。近期,他又报名参加工商管理硕士进修班,准备再提升一下自己。

用他的话来说,进修工商管理同样也是为了保险事业做准备,通过充电,能学习到很多管理方面的

实际操作,以便更好地管理团队,再创佳绩,还能积攒更多的资源人脉,为事业做铺垫。

随着80后、90后客户成为市场主力军,保险客户素质的不断提高,会激发出更大的保险需求潜力。但同时,也对保险行业提出了更高的要求。“在目前保险业的转型期,我们更应该把握机遇,不断提升自己,凝聚成一支专业过硬优秀的团队,在未来的征途中继续奋进。”张堡瑜坦言。

### 保险快讯

#### 泰康人寿河南分公司全力启动灾后恢复重建

近日,河南全省多地遭遇持续强降雨,全省防汛形势严峻。灾情就是命令,7月21日,泰康人寿河南分公司要求各灾区机构断水断电不断服务,要充分利用网络和线上系统保障客户服务,确

保人员财产安全,全力投入灾后重建。要求因灾中断营业的机构尽快恢复营业,并在暂停营业期间主动向客户做好解释、疏导工作,按照监管部门和总公司要求建立理赔绿色通道、简化理赔流

程、提高理赔效率。泰康人寿河南分公司调动公司力量对灾区的员工和业务人员进行困难救助,让困难员工充分感受泰康大家庭的力量和温暖。赵亚玲

#### 平安产险河南分公司设置“水灾理赔服务点”

近期,河南多地遭遇极端强降雨,民众财产损失严重。平安产险河南分公司认真落实银保监会的工作部署,积极响应行业号召,及时启动大灾理赔应急响应预案,按照应赔尽赔、早赔快赔

的原则,简化理赔流程,提高理赔服务效率。7月24日,积水逐渐退去,平安产险河南分公司一线作业人员走上街头,在受灾集中区域设立临时水灾理赔服务站点,积极做好社区救援工作,以实际

行动解决公众难题。在小区车库积水被抽干后,平安产险河南分公司第一时间开展紧急拖车救援,并在安阳、开封等受灾严重区域同步设置咨询服务点。王筱

#### 中国平安预估河南暴雨案件赔付总额超10亿元

近期,河南多地遭遇极端强降雨,中国平安积极践行保险行业的初心使命,全力以赴做好灾情救援、保险理赔及客户服务等工作。暴雨灾情发生后,中国平安迅速响应,火速建立绿色理

赔通道,简化理赔流程。截至7月23日13时,平安产险共接到灾情相关报案4万多起,现已快速结案超过1500笔。同时,中国平安旗下多家子公司积紧急成立“平安守护者行动”救援队,并从

全国协理理赔查勘专家,调集邻省救援车辆,投入抗灾抢险战役中。平安健康还推出24小时在线义诊服务,为受灾群众提供在线医疗援助。王筱

### 市民可免费搭乘 建行郑州金水支行“蓝色顺风车”



7月26日,建设银行郑州金水支行举办防汛抗灾员工现场募捐暨“蓝色顺风车”启动仪式。面对灾情,该行员工迅速行动,服务客户、清扫街道、搬运物资等,在郑州大街小巷随处可见熟悉的“蓝马甲”志愿者。

此次灾情中,不少建行员工的家庭财产也遭受损失。为充分发挥爱心互助精神,该行倡议员工互助捐款,为受灾同事带去一丝关爱。现场,200多位同事纷纷行动起来,小小的捐赠箱承载了大家满满的爱。

积水已然退去,复工复产也在稳步推进,但公共交通仍在恢复中,许多市民出行不便,“蓝色顺风车”应运而生。“蓝色顺风车”由建设银行郑州金水支行一批弘扬乐于助人精神的私家车主出于爱心,自愿

自发组建成立,本着“同时同向”,即同一时间同一方向的原则,主要为了解决灾后交通不畅、出行工具减少的情况下群众出行难问题,在一定程度上缓解道路拥堵的现象,减少资源浪费和倡导低碳生活。

仪式现场,建设银行郑州金水支行相关领导进行了贴牌仪式,为爱心代表车辆贴上建行“蓝色顺风车”的标识,绑上蓝丝带,为郑州市民提供便利和温暖。

一直以来,建设银行郑州金水支行始终主动承担社会责任,积极参与灾后重建中的工作,用实际行动传承无私奉献、团结互助的精神,展示了建设银行参与社会公益、践行国企责任的良好社会形象。郑报全媒体记者 倪子 郑文君 通讯员 史翌君