



96678

郑州晚报热线群:27255753

郑州晚报身边客户端

新浪浪打开郑州晚报官方微博

打电话有稿费

套路！满满都是套路！

如何捂好“钱袋子” 这两起案例教你防网络诈骗

案例1 线上交友坠入“甜蜜陷阱”

2020年6月,姜某通过社交软件,认识了网友梅梅,随后二人确立了恋爱关系。

在取得姜某的信任后,梅梅诱导姜某先后以互送定情信物、买零食、见家长等为由,让姜某购买礼物,共骗取钱款1.4万余元。

法院审理查明,2020年4月,赵某伙同常某成立公司,招揽数名业务员,利用公司提供的活术,使用虚假网络社交账户和身份吸引被害人,以交友、谈恋爱等为名进行诈骗

活动。这些业务员在各类社交软件上,以虚假女性身份与不特定的男性被害人聊天,并以谈恋爱、见父母等为由,以互赠礼物为诱饵,诱骗被害人在赵某及常某开设的多个购物平台上购物消费,随后将购物款截留,进而骗取多名被害人钱财。

最终,这些诈骗团伙成员分别因诈骗罪被判处有期徒刑7年至2年10个月不等,并处罚金10万元至3万元不等。



近年来,一些借助QQ、微信等通信工具实施的电信网络诈骗花样不断翻新,防不胜防。昨天,记者获悉,惠济区人民法院发布了近期审结的两起网络诈骗案例,提醒大家擦亮眼睛、提高甄别能力,远离网络诈骗,守好自己的“钱袋子”。
郑报全媒体记者 鲁燕
通讯员 鲁维佳 任斐
左嘉龙 文/图



法官提醒:不要轻易向网友转账、送礼物

在网络交友中,对于主动添加好友后嘘寒问暖的陌生人一定要多加警惕,特别是不可轻信对方通过朋友圈或者聊天营造出来的虚假人设,不要轻易在交友聊天过程中泄露本人银行卡账号、真实姓名、工作单位等关键性信息;必要时要对聊天对象的职业状况、家庭成员情况、财产状况等进行核实。

在准备进一步加深关系之前,要注重选择合适的约会时间和约会地点,若对方对于提出视频或当面见面要求一直以各种理由推脱的,一定要多留个心眼。

聊天中涉及金钱时一定要保持高度警惕,不要与网友轻易发生借贷等经济关系,尤其是对于在认识短时间交往后以各种理由索要钱财的,更要提高警惕,谨慎转账或购买赠送礼物。

一旦被骗了,要保留相关微信聊天、转账记录等关键性证据,及时通过报警等方式寻求法律帮助。

案例2 轻信网络刷单能赚钱被骗

2018年11月,常某在某视频软件上看到有人发布网络刷单兼职信息,便主动添加对方的QQ了解情况。常某在一名自称指导老师人员的介绍下,申请入群交纳了118元“会员费”,成为会员后开始刷单“做任务”挣钱。随后,常某又在该名“指导老师”的引导下交纳了98元升级为“钻石会员”。后来常某发现任务奖励并没有事前承诺得丰厚,且

任务积分不能提现,警觉时已被骗了216元。

法院审理查明,2015年下半年,黄某、苏某等人(已判刑)组建了诈骗集团,以招聘网络兼职之名实施诈骗。2018年6月至11月,尚某加入该诈骗集团在网从事推广员工作,共参与诈骗2.7万余元,分得赃款17400元。法院经审理,以诈骗罪判处尚某有期徒刑8个月,并处罚金1万元。

法官提醒:不要轻信高佣金、先垫付等网络兼职

网络刷单骗局往往以虚假交易并且给商品好评的方式进行操作,该类骗局往往声称“回报率”“工资日结”“不占时间”,以高额佣金为诱饵吸引受害人上钩,第一次往往给刷单用户一些好处费,骗取信任,以便进行更加高额的虚假交易,当刷单用户刷单金额较大后,就开始以系统卡单、系统错误、激活账户等各种理由拖欠、拒绝退还本金,达到诈骗目的。

提醒大家在寻找兼职时,不要轻信网络上高佣金、先垫付等兼职刷单信息,切勿被高额报酬所迷惑,一定要通过正规渠道签订合法劳务合同,以免掉入骗子的陷阱之中,给自己的财产甚至人身安全带来隐患。同时,不要轻易点击或扫描陌生人发来的链接和二维码,保护好个人信息。须知世界上没有什么“轻轻松松赚大钱”的好事,诱惑的背后,极可能是陷阱!

同时,各有关部门将进一步加强协作配合,加强网络治理。

乘客没全员系安全带 客车禁止发车出站

有条件的客运企业可加装安全带使用提醒装置

本报讯(郑报全媒体记者 张玉东 通讯员 荣萍 文/图)为切实加强客运车辆乘客全员全程规范使用安全带,全面提高乘客安全防护水平,昨日上午,交警五大队结合“一盔一带”安全守护行动,深入辖区长途客运新北站开展乘客安全带使用提示督促活动。

民警通过正反两方面的案例,教育客运企业认清法律责任,督促客运企业认识到提醒乘客使用安全带

对提升运输安全、减少事故损失、减轻事故后果的重要作用。

随后,民警在客运车辆车厢内前部、座椅靠背、车窗等醒目位置粘贴“安全带使用提示贴”,提示乘客使用安全带,同时结合安全带提示粘贴工作,全面排查检查客运车辆安全带状况,对存在安全带缺失、损坏等情形的车辆,要求客运企业立即停运整改。

警方要求,客运企业加大对驾驶人员的警示教育,

主动履行发车、出站、上高速、出服务区前提醒告知、检查义务,做到乘客未全员使用安全带的禁止发车、禁止出站。要充分利用车厢视频音频等播放设备,高频次播放使用安全带宣传提示,加大宣传教育力度,同时建议客运企业在条件允许的情况下可以加装安全带使用提醒装置,当乘客未使用安全带时能通过声响报警方式予以提醒,通过各种途径不断督促提醒乘客使用安全带。



民警在客车车厢醒目位置粘贴“安全带使用提示贴”