

# 河南5亿政府债券首次通过银行柜台发行

## 最小认购面值为100元,认购日期为9月22日至24日

本报讯(郑报全媒体记者 李娜)为拓宽我省政府债券发行渠道,满足个人和中小机构投资者需要,我省即将首次通过银行柜台市场发行期限为3年的一般债券5亿元。9月8日,记者从河南省政府获得此消息。

据悉,此次最小认购面值为100元,票面利率将于9月17日通过公开市场招标确定,投资者认购日期为9月22日至24日。本期一般债券募集资金主要用于水利设施、交通运输、市政建设等项目,并纳入一般公共预算管理,主要以一般公共预算收入偿还。

本期债券商业银行柜台市场发行

承办银行主要包括中国农业银行、中国工商银行、中国建设银行、中国银行、洛阳银行、交通银行、平安银行、兴业银行、招商银行等9家银行。个人和中小机构投资者可

以在分销期内通过以上银行营业网点和电子银行渠道(包括网上银行和手机银行)认购,9月29日可以上市交易。



### 河南省中国农民丰收节将举行

本报讯(郑报全媒体记者 李娜)9月8日,记者从河南省政府获悉,今年中国农民丰收节将于9月23日举行,主题是“庆丰收·感党恩”,河南省将推出“1+4+N”系列活动,主会场设在焦作市武陟县嘉应观乡。

据了解,河南省2021年中国农民丰收节活动总体安排为“1+4+N”,即1个主会场活动,4个分会场活

动,N个系列活动。主会场设在焦作市武陟县嘉应观乡,分会场设在安阳市内黄县、许昌市襄城县、周口市太康县和济源市五龙口镇。N个系列活动由全省农业农村系统、中国农民丰收节河南省组织指导委员会各成员单位以及省直有关单位统筹考虑全省地域、民俗、农事特点等实际开展。

### 助企惠企 我省开展产业出海专项行动

本报讯(郑报全媒体记者 曹婷)8日,记者从省商务厅了解到,该部门发布通知,明确联合焦点科技股份有限公司开展“河南省产业出海专项行动”,帮助企业开拓国际市场。

据了解,此次专项行

动拟分三期进行,第1期上线河南省行业专题馆,第2期搭建河南省数字化产业带专区,第3期开展面向全球买家的产业对接会等活动。目前已启动第1期“河南省行业专题馆”建设。

## 有担当 有情怀 有温度

### 兴业银行郑州分行以实际行动擦亮“兴公益”品牌

面对河南防汛救灾和疫情防控两场“大考”,兴业银行郑州分行积极践行社会责任,全力确保金融服务不断档,广渠道、多形式开展捐款捐物和志愿者活动,以实际行动擦亮“兴公益”品牌,为人民群众传递金融温度。  
郑报全媒体记者 谢宽 实习生 张河强

#### 风雨共担 积极贡献兴业力量

7月份的持续强降雨,造成郑州等城市发生严重内涝,防汛形势十分严峻。兴业银行郑州分行立即启动应急预案,采取切实措施全力确保员工、客户人身安全,网点财产安全和业务运营安全,各支行网点充分发挥公共场所的便利,为周边受困群众提供临时休息点、茶水和充电电源,为受困群众安全护航。

“我们走了两条街只有你们这儿有电,终于可以给手机充充电、喝点热水。”由于下暴雨,兴业银行郑州凤凰城支行附近小区全部停电,很多市民手机无法充电。为了帮助群众解决实际困难,凤凰城支行早上7点开门,免费为附近群众提供休息场所、充电电源和

纯净水等。

在天赋路支行,由于地势较高、周围无积水,为方便过往群众停车,支行工作人员冒雨指挥车辆转移至支行旁边的停车场,为大家提供茶水和充电电源,保障24辆汽车和车主的安全。当晚,由于部分受困群众无法回家,支行为3名群众提供了休息场所。

汛情期间,兴业银行郑州分行各营业网点主动把防汛抢险作为党史学习教育的“第一课堂”,用实际行动积极为群众办实事。在确保员工和客户安全的前提下,全力做好网点金融服务,开辟救灾和灾后金融服务绿色通道,满足特殊时期客户需求,为抗汛救灾贡献兴业力量。

#### 凝心聚力 暖心服务“不打烊”

“太感谢你们了,要不我这次损失太惨重了。”暴雨刚过,客户尹先生提着一袋湿漉漉的现金走进兴业银行郑州凤凰城支行。尹先生是凤凰城附近一家超市的老板,暴雨突袭时因撤得较急,大部分零钱留在了店里。水退后,尹先生发现收银台里的5万多元零钞被水浸泡,无法使用。

了解情况后,该支行为尹先生开通绿色通道,迅速组织人员清点。因泡水后

纸币粘连,点钞机无法使用,只能人工一张张清点。经过全员两个多小时的努力,完成57100元零钞的清点,让客户备感温暖。

越是危难关头,越需同舟共济;越是关键时刻,越要万众一心。汛情期间,该行员工暖心服务不停歇,无论是一个问候电话,还是一笔业务受理,灾难面前正是这一个个小小的善举才汇聚了人间大爱,温暖相伴、聚力前行。

该行纬一路社区支行

员工为了不耽误客户使用POS机具,暴雨当天冒雨前往客户所在市场,平时10分钟的路,硬是绕了多条路,用了两个多小时才送到客户处。看着几乎浑身湿透的工作人员,客户吃惊地连说:“下这么大的雨,真没想到你还能送过来!”该员工表示:“言必信,行必果,答应客户的事情,我们一定要努力做到。”用行动兑现真诚服务的诺言,这就是平凡兴业人的信念。

#### 守望相助 用行动擦亮“兴公益”品牌

从首开绿色金融先河,率先采纳赤道原则,到深化社区金融、养老金融、小微金融、银银平台、消费金融、精准扶贫等特色普惠金融实践,一直以来,兴业银行始终不忘履行社会责任,逐渐形成常态捐助和灾难援助并行,“捐资助学”“抗灾救灾”和“扶贫济困”三位一体的公益机制。

据了解,该行公益品牌“兴公益”的传播理念“一点一滴 一兴一益”,旨在让金融

更有温度,助生活更加美好。

灾情发生后,兴业银行总行通过河南慈善总会捐款1000万元,全力支持河南灾后重建和疫情防控。除总行捐款外,7月30日,兴业银行郑州分行还向新乡市红十字会捐款60万元,定向用于新乡市抗洪救灾;8月16日,郑州分行向河南省慈善总会捐款51.39万元,帮助新乡卫辉市农民灾后重建。与此同时,该行还第一时间组织采

购救生衣、手电筒、雨衣、救援绳等救灾物资,全力支持防汛抢险救灾。

面对灾情,兴业银行郑州分行的青年志愿者或坚守在网点,或活跃在社区,或奔走在救援一线,他们用一个个小小的善举汇聚成抗汛救灾中最温暖人心的力量,汇聚成人间大爱。中原兴业人以贴心服务、暖心举动让“兴公益”品牌在老家河南熠熠生辉。