今天郑州有大到暴雨

明显降水时段在11时至明日8时

9月22日,人民公园,成熟的银杏果挂满枝头。郑报全媒体记者 马健 图

本报讯(郑报全媒体记者 张华) 9月23日,市气象局发布重要天气预报,受副高边缘和切变线影响,预计24日我市有大到暴雨,并伴有雷电、短时强降水、短时大风等强对流天气,降水量30~50毫米,局部60~80毫米,最大小时雨强20~30毫米。明显降水时段在24日11时至25日8时。降水期间有4级左右东北风,气温明显下降。

具体预报:24日,阴天有大到暴雨,降水量30~50毫米,局部60~80毫米,最大小时雨强20~30毫米。东北风3~4级,温度20℃~24℃。25日,阴天有中到大雨,降水量20~30毫米,东北风4~5级,温度19℃~24℃。

气象部门建议,西部山区需防范强降水可能诱发的山洪、地质灾害,尤其要加强矿区、施工工地、重要路段以及旅游景区等地的防范工作。前期洪涝灾害较重的地区,需特别关注强降水对灾后恢复重建和生产生活带来的不利影响。防范降水对秋作物收获及晾晒的不利影响。市城管部门需提前做好准备工作,采取必要的排涝措施。部分道路、涵洞、地势低洼处会出现积水,请行人及驾车人员注意躲避,注意出行安全。降水期间气温明显下降,请注意及时添加衣物。

地质灾害橙色预警发布 去预警区域要小心

本报讯(郑报全媒体记者 张华) 9月23日,郑州市自然资源和规划局及郑州市气象局发布汛期地质灾害预警,今天,郑州市地质灾害预警预报达到橙色预警的地区为:巩义中南部,荥阳西南部,登封、新密北部局部,发生地质灾害的可能性大。郑州市地质灾害预警预报达到黄色预警的地区为:登封、新密、巩义、荥阳、上街区、二七区大部,新郑西北部及西南部,惠济区西部,发生地质灾害的可能性较大。请相关区县(市)做好地质灾害防范工作。

“公益助农”帮助河南红香酥梨打开线上销售新渠道

“助力丰收节”首日,卖出83万斤生态农产品

“我一天要尝100多颗果子,酸甜苦涩什么味道都有。”在位于中国农业科学院郑州果树研究所的梨园里,梨种植专家李秀根像往常一样尝着熟透的果子。李秀根,红香酥梨之父、中国农业科学院郑州果树研究所梨种植专家,从事梨树研究已40余年。在其带领下研发的红香酥梨近年来受到果农和消费者的广泛喜爱。

9月23日,正值一年一度的丰收节,支付宝“芭芭农场”和中国扶贫基金会合作开展“公益助农”活动,共同举办了“助力丰收节”销售专场,帮助河南红香酥梨拓宽线上销售渠道,助力河南果农挽回洪涝损失。 郑报全媒体记者 肖雅文 实习生 孙凯迪 文/图

育种40余年,新品种带动果农脱贫致富

梨的品种很多,但优良品种太少。为了提升梨的口感、风味、脆爽程度等,1980年,李秀根带领团队采取人工杂交的方式进行育种,研发红香酥梨。2005年,光滑洁净、表皮红润、肉质细密、味道甘甜的红香酥梨问世,并迅速在河南、山西等地形成产业化种植、销售,带动果农脱贫致富。

“一个品种从研发到拥有一定的社会产量需要25年,如今新一代红香酥梨已经诞生,部分地区已经开始育苗栽种,但大家能真正品尝到还要再过10年。”已经退休的李秀根从未停止过孕育新品种的脚步,每年夏末秋初李秀根都要带着学生们在实验园里挨个尝味道,做记录。“这里有70多个品种,每天我都要尝上100多个果子。这些果子有酸有甜,但这是我们判断品种优缺的关键。”

如今的红香酥梨平均单果重250克,含糖量一般情况下在12.8%,同时,它还具备栽培管理容易、管理成本低、产量又相对较高的优点,颇受农户欢迎。“今年我们的平均产量达到了每棵树30斤,平均每亩达到了5000斤。”果农马福照说,今年他家红香酥梨的订单已经基本完成,预测收入将达到60万元左右。

线上助农新模式,一年解决8000万箱水果销路

9月10日左右,正是红香酥梨丰收的时候,从采摘、分拣、装箱,到销售、发货,许多地方已经形成完整的产业链,为产地的乡村振兴贡献了力量。“我们也在为红香酥梨积极拓展销售途径。”李秀根每年都会到各个产区去调研果子的销售情况。“近几年,线上销售已经成为主要渠道之一。”他说道。

据了解,“芭芭农场”有近30个水果品类,红香酥梨是最受欢迎的品类之一。近一年来,用户通过线上互动兑换的方式就已经成功兑换了1300多万斤红香酥梨。

在“芭芭农场”,网友只要在手机上坚持“施肥”,即可种成一棵虚拟果树,虚拟果树长成后,支付宝出资从缺乏品牌推广、储运条件相对薄弱的地区,直接大批量采购当地特产水果。网友只需象征性支付1分钱,“助农果”就可包邮到家。数据显示,过去一年,全国有2.4亿热心网友在手机上“种”助农果树,帮助14个省份、43个产区的果农,解决了超8000万箱水果的销路问题。

“助力丰收节”首日 卖出83万斤生态农产品

今年丰收节期间,支付宝“芭芭农场”和中国扶贫基金会合作开展“公益助农”,9月22日至26日,共同举办了“助力丰收节”销售专场,首日帮助河南、山西、四川、云南和黑龙江等5省的农民卖出约83万斤生态农产品。其中,河南三门峡红香酥梨销量达15万公斤,因暴雨滞销的河南杞县大蒜也在一天销售了3万公斤。今年“芭芭果园”的丰收节专场,也为红香酥梨开设了专属的助销渠道,消费者可以在“芭芭果园”下单红香酥梨,助力河南农产品销售。

中国扶贫基金会副秘书长丁亚冬表示,在“三农”工作重心从“脱贫攻坚”全面转向“乡村振兴”这一新的历史时期,中国扶贫基金会积极发挥平台和纽带作用,引导动员社会力量和资源参与乡村振兴和社会公益,聚焦欠发达地区、革命老区、民族地区,服务低收入人群。“希望通过与蚂蚁集团的深入合作,探索公益助农的新方向,助力产业振兴,切切实实为老乡们增收,共同助力乡村振兴。”