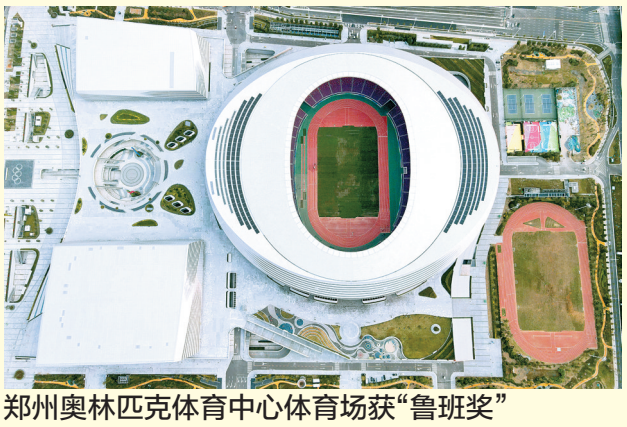
专项政策激励 引领创新创造

提“质”:打造更多“郑州造”金字招牌

近日,杭州传来好消息,第四届中国质量大会在杭州开幕,中铁工程装备集团有限公司荣获第四届中国质量奖,填补了郑州、河南中国质量奖空白,郑州质量发展“十四五”规划实现开门红,郑州“质量强市”步伐更加坚实有力。

郑报全媒体记者 李爱琴/文 丁友明 黄余洋/图


郑州奥林匹克体育中心体育场获“鲁班奖”

郑州率先出台全国首个质量提升奖励专项政策

近年来,郑州始终把质量提升作为加快推进经济提质增效、转型升级的基础工程和战略任务,以习近平总书记考察郑州提出的“三个转变”重要指示为动力,以“全国质量强市示范城市”创建为抓手,将质量工作纳入全市国民经济和社会发展规划纲要,并纳入党委政府综合目标考评体系,强化预算保障,出台奖励政策,突出高端制造业,大力实施标准引领、品牌建设、国家级质量技术项目支撑行动,建立完善“5+4+N”的质量提升长效机制,构建“党委领导、政府主导、企业主责、部门联合、社会参与”的大质量工作格局,有力推动了郑州速度向郑州质量、郑州制造向郑州创造、郑州产品向郑州品牌的转型蜕变。

2019年,郑州率先出台全国首个质量提升奖励专项政策《郑州市质量提升若干政策》,涵盖质量品牌、标准化、计量、检验检测、认证、商标、专利等市场监管业务范围,并带动新密、荥阳、管城、登封、高新区等8个区县(市)相继出台相关质量激励政策。

政策注重标准引领,提出对主导制订国际标准的企业奖励1000万元,奖励额度在全国位居前列,有力夯实了质量提升技术基础。目前,郑州拥有国际标准化组织分技术委员会秘书处和工作组2个,26个单位承担全国标准化专业技术委员会。全市企事业单位累计参与制(修)订国际标准27项、国家标准762项、行业标准836项,发布郑州地方标准27项。全面推行企业产品标准自我声明公开制度,2803家企业公开标准3万余项,数量居全省第一。

政策围绕主导产业,加强品牌规划和自主品牌培育,提出获得中国质量奖、省长质量奖和市长质量奖的单位,分别给予500万元、200万元、100万元的一次性奖励,积极推动全市各行业深入开展品牌战略。全市每年质量奖励资金5000万元,质量奖励金额位居河南省之首,奖励力度在全国大中城市中名列前茅,有力支持了质量创新发展,激励市场主体提升产品和服务质量。

“质量强市”步伐越迈越稳

相关奖励政策出台后,企业积极优化资源配置,加大研发投入,产品竞争力大幅提升,“质量强市”步伐越迈越稳。近年来,全市培育出中国质量奖1家、省长质量奖22家(含提名奖1家)、市长质量奖40家。

除了政府质量奖数量大幅增加外,郑州商标品牌量质齐升,全市商标注册总量突破44万件,居中部六省省会第一位,拥有中国商标金奖1家、中国驰名商标66件、中国专利金奖5个,国家级质量标杆4个、省级质量标杆52个、中华老字号3家、河南老字号13家,“三品一标”385个。创“中国土木工程詹天佑奖优秀住宅小区金奖”1项、省级建设工程奖135项,好想你枣、荥阳河阴石榴、新密密玉、新密瓷器、中牟大蒜享誉全国,登封嵩山少林寺、禅宗少林音乐大典文旅项目、巩义康百万庄园、新郑轩辕黄帝故里蜚声海外。

质量基础更加牢固,全市生产领域重点工业产品合格率达96.5%,食品抽检合格率达99.1%,食用农产品质量安全监测合格率为99.15%,畜禽产品质量安全监测合格率为99.73%;全市新开工受监工程质量监督率、工程建筑节能标准执行率、受监工程质量竣工验收合格率达100%。群众质量满意度逐年提高,郑州连续五年在河南省政府质量工作考核中被评为A级。

质量提升涉及方方面面、各行各业。据了解,接下来,郑州将紧紧围绕经济社会发展的重点和老百姓关注的热点,突出三项重点抓质量提升,即着力提升制造业品质,打造一流的工业品牌;着力提升服务业品质,打造一流的服务品牌;着力提升城市内在品质,打造更多“郑州造”“郑州产”“郑州服务”的金字招牌,不断提升人民群众的质量获得感和满意度。

中国中铁工程装备集团有限公司盾构机生产线