正观新闻一岁啦

“宠粉节”今天9点开场 全城送礼！

本报讯(郑报全媒体记者 蒋晓蕾/文 徐宗福/图)东动电动车、美食券、景区门票……免费，速来，开抢！正观新闻上线一周年，“宠粉节”9月29日上午9点开场，一天三波惊喜大礼！

由郑州报业集团打造的新型主流媒体平台——正观新闻上线一周年了。这是一个集深度、温度、速度、高度于一体的媒体平台，在讯息海量的今天，这是一个集“新闻+政务+服务”于一体的新型主流媒体，依靠强大先进技术的支撑和优质内容的生产迅速跻身全国主流新闻客户端第一方阵。

一年的时间内，正观实现了从小到大，从少到多，从弱到强的蜕变。客户端下载量突破800万，成绩斐然；正观视频所有稿件在微博总阅读量超过80亿，视频在微博总播放量超过6.4亿次；正观新闻微博互动平台，阅读总数16.8亿，全国热搜9次，最高阅读量10.4亿。每一分钟这个数字都在不断刷新……

正观的成长离不开粉丝的支持和关注，也离不开大家的参与和共建。金秋九月，正观新闻将联合知名餐饮品牌、省内各大景区以及东动电动车等，为所有支持我们的粉丝送上重磅福利大礼包。一天三场，锁定不同主题，惊喜送不停。

本次活动，精心准备了三场直播，不同内容，不同趣味，带你“花式”感受直播体验。除了高能高颜的主播在线导赏，更有神秘媒体大咖莅临直播间，带来独具慧眼的行业品鉴。

在正观新闻宠粉节“美食专场”，你可以和主播一起美食探店，感受古典美与现代潮流激情碰撞的就餐环境，品尝特色美食；在“文旅专场”，你可以用心感受厚重的河南历史文化，沉浸式体验，穿越古今，尽享文旅。当然，发放超值福利是每次直播必不可少的环节，在“大礼专场”，直播同样精彩，好礼送不停，你只需拼手速！

届时，只需登录正观新闻APP，即可收看以上精彩直播。本次活动将在正观新闻抖音、快手、今日头条、微博、冬瓜直播百度、微赞、微视、斗鱼等多个主流平台联动。

国庆假期请错峰理性出行

注意降雨天气并做好疫情防护

国庆假期10月1日至7日放假7天，国庆假期全省高速公路7座以下(含7座)载客车辆免费通行。为保障群众国庆假期出行平安，河南省公安厅高速交警总队综合研判，提前部署，两公布一提示，多措并举护航保通。

高速流量约为日常日均流量的1.6倍

预计国庆期间，全省高速公路收费站出口总流量将达到1900万辆，日均流量将达到265万辆，约为日常日均流量的1.6倍。

郑州、洛阳、开封等城市周边高速公路及京港澳高速、连霍高速、大广高速等主干高速公路车流量会明显增加。假期出行切记根据天气情况和高速路况错峰出行，理性出行，同时要密切关注疫情形势变化，做好疫情防控。

河南高速公安发出交通安全预警提示

国庆假期，旅游出行、货运物流、探亲访友等需求旺盛，假期迎来大客流、大车流、大物流，交通安全风险突出。河南高速公安研判分析了今年国庆假期交通安全形势风险，并发出交通安全预警提示：

一是自驾出行剧增，旅游安全风险突出；二是潮汐式交通流明显，假期首日风险突出；三是农村地区群众出行集中，交通安全风险突出；四是客货运输交织叠加，货车违法肇事风险突出；五是部分地区雨雾天气较多，恶劣天气风险突出。

避开易堵高峰时段

预计国庆假期前9月30日下午和国庆假期第一天10月1日8~11时及10月7日假期最后一天17~20时是车流最高峰，郑州、开封、洛阳等周边高速公路及主干高速公路通行压力会非常大，主要高速站口易出现排队缓行现象，请错峰出行，理性出行，并做好疫情防控。

避开8个易堵高速路段

国庆假期，郑州、洛阳、开封周边高速路段是主要易堵路段。预计国庆假期8个易堵点会出现在以下高速路段：京港澳高速郑州圃田段及新郑许昌段、郑栾高速新郑始祖山隧道段、京港澳高速刘江黄河大桥至郑州东服务区段、郑少高速新密段、连霍高速郑州段、许广高速和盐洛高速许昌段(货车集聚高速路段)、大广高速开封段与郑民高速交会处、二广高速洛阳城区段。

郑报全媒体记者 张玉东
通讯员 杨军政

国庆假期，哪个景区人气最旺？

洛阳龙门石窟、郑州建业电影小镇等景区成热门

昨日，国内一旅行平台发布的《2021国庆旅游预测数据报告》显示，今年十一假期，多数游客将以本地周边出游方式过节，河南游客通过旅行平台预订假期景区门票的订单量同比增长超四成，洛阳龙门石窟、郑州建业电影小镇等景区成为国庆期间热门景区，来自北京、上海、武汉等地的游客最爱游河南。

郑报全媒体记者 成燕/文
丁友明/图

90后游客继续领跑

“受疫情不确定性和管控因素的影响，十一假期旅游距离和时长依然受到约束，短距离、周边深度游和品质游是趋势，高档酒店、餐饮消费、特色民宿以及乡村旅游景区需求有望保持增长，旅游年龄也依然保持年轻化特点。”昨日，郑州旅游职业学院相关负责人分析说。

哪些人爱出游？从当前预订情况来看，国庆最积极的出游人群集中在女性以及80后、90后。报告显示，当前预订国庆旅游产品的游客中，女性游客占比55%，高出男性10个百分点。90后继续领跑“十一”，占比40%。80后位列第二名占比34%。值得一提的是，00后对旅游市场的作用逐渐凸显。

今年国庆假期，游客喜欢去哪玩？截至9月27日，通过旅行平台预订量最高的热门目的地是：北京、上海、成都、深圳、广州、杭州、重庆、长沙、三亚及武汉。北京在中秋之后继续领跑国庆成为热门目的地第一名。备受追捧的打卡地“北京环球影城”效应持续发酵。

以本地周边出游方式过节

这个国庆假期，谁最爱来河南？“老家河南”这一文旅IP正在持续升温，河南地区五大热门客源地为北京、上海、武汉、深圳、天津等一线城市。

报告预测，今年国庆假期多数游客将以本地周边出游方式过节。报告显示，截至9月27日，通过旅行平台预订国庆景区门票的订单量与去年同期相比增长超三成，周边景区门票占比较去年提升。从景区类型来看，游客主要以主题乐园、博物馆、动物园、水族馆、特色街区、城市公园等具有“城市度假”标志的景区预订为主。其次是山岳、古城古镇、泡温泉、湖泊等周边休闲度假类型景区。

根据预测，国庆假期，河南地区十大热门景区分别为：龙门石窟、老君山景区、清明上河园、河南博物院、开封府、殷墟、开封博物馆、隋唐洛阳城国家遗址公园天堂明堂景区、郑州建业电影小镇、白马寺。

随着周边游趋势越来越明显，旅游市场涌现出新鲜的“遛娃”方式。华东区域亲子游学、越野自驾、自然探索等周边游主题产品的国庆订单量较2019年增长120%。