



国庆黄金周,郑州二七万达节日气氛十分浓厚。郑报全媒体记者 马健 图

全国第三 花园路农业路商圈火了

本报讯(郑报全媒体记者 成燕 肖雅文)十一黄金周,国内消费有多热?昨日,支付宝开放平台发布的国庆消费报告显示,在有序防疫的背景下,长假推动商超、便利店、免税店消费增长,主题乐园、博物馆和不夜城等景区、商圈人气十足。同时,数字化也带来“宅家消费”崛起,奶茶、撸宠等假日服务

走俏,进一步释放年轻人内需潜力。

假日期间,河南博物院、郑州方特旅游度假区等好去处引爆黄金周,点燃消费者的出行热情。据统计,在“国潮”风引领下,承载和记录华夏文明的博物馆火了,云游博物馆成年轻人度假新趋势。国庆假期,河南博物院在支付宝推出互动小程序“一起考古吧”,博物

院小程序吸引超200万人“云逛展”,其访问量和收藏量在景区小程序榜双双登顶,成为一匹黑马。

假期对内需的拉动作用也持续扩大,全国商超卖场消费金额较上月增长近40%。其中,西安、太原、郑州等地商圈消费热度提升,城市活力突显。据统计,郑州花园路农业路商圈消费增速排名全国第三。

“陆上丝绸之路”越走越宽 第5000班郑欧班列发车

本报讯(记者 王译博 邓红超)10月6日18时40分,伴随着响亮的汽笛声,第5000班郑欧班列满载着50组集装箱从郑州中铁联集集装箱中心站驶出。这趟列车将从二连浩特出境,开往汉堡。

2013年7月18日,郑欧班列首班驶向德国汉堡,打通了中东部地区至欧亚境内的西向国际物流通道,在参与“丝绸之路经济带”建设大潮中找准切入点,扎扎实实迈出第一步。

至今,郑欧班列总累计开行5000班,总累计货值205.89亿美元,货重285.19万吨。今年以来,郑欧班列累计开行1114班,年度累计货值45.58亿美元,年度累计货重74.76万吨,郑欧班列将“陆上丝绸之路”越走越宽。

从开行之初平均每月1班增长到目前每周去程16班、回程18班的高频次

往返状态,在全国中欧班列开行城市中,郑欧班列以市场化运营程度和班列开行质量等优势,处于中欧班列“第一方阵”。

连通境内外,辐射东中西。8年来,郑欧班列从无到有、从“连点成线”到“织线成网”、从“点对点”到“枢纽对枢纽”,相继开通并常态化运行了郑州至汉堡、慕尼黑、阿拉木图、塔什干、列日、莫斯科、河内、赫尔辛基、卡托维兹、米兰等线路,已形成“十站点、六口岸”发展格局,基本构建了河南连通欧洲、中亚和东盟及亚太(日韩等)的国际物流大通道,境外集疏网络辐射30多个国家130多个城市,承运进出口货物包括服装家居、汽车整车及配件、电子产品、机械设备、医疗器械、各类食品及特产等数千种,有力保障了国际产业链供应链稳定畅通,被国家发展改革委誉为“国家战略安全通道”。

随处可见“志愿红”

登封:文明旅游成最美风景

本报讯(郑报全媒体记者 袁建龙 登封融媒 王朝锋 通讯员 蔡宏炬)国旗迎风展,秋阳映笑脸。国庆假期,登封市深化“与文明相伴 与健康同行”主题旅游实践活动,广泛开展新时代文明实践志愿服务,文明旅游成为最美风景。

在登封市环嵩山旅游

公路、景区、公共文化服务场所,随处可以看到志愿者忙碌的身影。帮助行动困难老人,维持游览秩序,整治环境卫生,协助疏导交通,提供旅游和车辆指引服务,劝阻车辆违规停放,志愿者通过多种形式,争做文明旅游的宣传员、践行者。

全长33.6公里的环嵩

山旅游公路,把高山“汉三阙”、少林寺、会善寺、嵩阳书院、中岳庙等“天地之中”历史建筑群串珠成链。这里不仅有嵩山最美风景,也随处可以看到来自各个部门、行业的志愿者,用实际行动展示着文明登封形象,引导市民、游客文明、健康出行。