



两名年轻人在一家影院观看电影《长津湖》的海报 新华社发

光影盛宴 国庆档票房破45亿

国庆档向来是一年当中最大的档期之一,今年的国庆档有10余部新片上映,而《长津湖》《我和我的祖国》已成为最大赢家。根据猫眼专业版数据,截至10月7日16时,国庆档新片总票房(含预售)已破45亿。其中,《长津湖》为最大赢家,打破10余项影史纪录,票房突破33亿,成为影史国庆档单日票房冠军。

《我和我的父辈》成为“国庆档第一合家欢影片”,截至7日16时,影片《我和我的父辈》上映第8天,总票房也已突破10亿。《五个扑水的少年》《皮皮鲁与鲁西西之罐头小人》《大耳朵图图之霸王龙在行动》也吸引了不少青少年和儿童观影。 郑报全媒体记者 崔迎

《长津湖》打破多项纪录 成功还原抗美援朝时期的史诗级战役

作为献礼建党百年的史诗巨制,《长津湖》投资13亿,由陈凯歌、徐克、林超贤联合执导,吴京、易烊千玺领衔,朱亚文、李晨、韩东君、胡军、段奕宏等联合出演,全景还原抗美援朝时期的史诗级战役。影片中的战争场面极为悲壮惨烈,战士们在极寒天气下以单薄棉衣入朝、在敌我装备悬殊的情况下舍生忘死保家卫国,让观众无比揪心又热血沸腾:“看片前觉得三个小时的片长太长,看片后又觉得三小时太短了,意犹未尽。”“《长津湖》让大家对那段可歌可泣的悲壮历史有了更深入的了解,相信大家会更加珍惜现在的生活,这是烈士们用生命和鲜血换来的。”

《长津湖》电影的成功,当然是因为深深扎根历史,还原真实的历史事件。除此之外,导演陈凯歌擅长塑造人物,对战争片人物的展现到位:“一部战争电影,说到底还是关于人。一部好的战争电影,一定要从人物开始,同时要终结于人物。”

《长津湖》电影塑造人物形象和性格较成功,从伍千里伍万里兄弟到雷公、余从戎、梅生,看完电影之后,观众烙印深刻。吴京搭档00后演员易烊千玺,饰演了一对先后加入志愿军的兄弟:哥哥七连连长伍千里,弟弟伍万里。吴京成熟细腻,一副老大哥的样子,易烊千玺虽然年轻,但成功塑造出了一个满腔热情、倔强执拗的少年英雄:他崇拜哥哥伍千里,想证明自己的价值,他拦下首长的车,在部队集结赴朝前成为一名新兵,枪都不会开就被拉到了战场。

《长津湖》是一部壮美大剧,展现出中国人民志愿军大无畏的英雄气概。据数据统计,《长津湖》已打破中国影史剧情片单日票房纪录等10余项影史纪录。随着观众的口碑加持,目前《长津湖》的票房仍在持续走高,能否打破中国影史票房榜榜首——《战狼2》56.94亿的成绩,不妨拭目以待。

《我和我的父辈》票房破10亿 吴京感言:“应理解我们的父辈”

《我和我的父辈》已成为“国庆档第一合家欢影片”,随着影片热映,《我和我的父辈》剧组开启全国路演。作为影片导演和主演的吴京向影迷分享了电影拍摄的诸多细节及感想,同时寄语大学生及小朋友应理解我们的父辈。

作为《我和我的父辈》第一个篇章,《乘风》这一单元由吴京、吴磊、张天爱、李光洁、魏晨等主演。吴京饰演马仁兴,吴磊饰演马乘风。影片取材于抗战时期一支战功卓著的铁骑队伍——冀中骑兵团。吴京作为导演和主演,这个国庆档又火上一把。

《乘风》这一单元被评价为真情实意的抗战电影。影迷称:“这个片子让我看到以前抗战片上所没有的东西,在感情演绎方面非常成功,最后可以说是赚足了眼泪,我看到旁边好多人都在抹眼泪,吴京老师不仅导得好,演得也好。”

电影中的马战场景甚是震撼,但当“乘风”牺牲,小“乘风”出

生的画面交替,一股中华民族生生不息的传承精神直击影迷心灵。“抗战年代,有很多像乘风那样前赴后继的年轻人……”见面会上,吴京道出电影背后深意,他希望一家人可共同看电影,让彼此能多一分理解。

电影讲述的中国人血脉相连和精神传承,深深触动众多影迷。被电影感动的一位女影迷令吴京动容。这位影迷称,父亲也是军人,之前因为一点小事,自己有半年时间未和父亲交流,看完这部电影后“要回家抱抱我的爸爸”。听完女影迷的一席话,吴京坦言,他对女影迷和父亲的和解深感高兴,若能如此,电影的目的也就达到了。

热血燃情、有笑有泪的观影体验让观众连连称赞,爆笑场景更是为国庆气氛添彩。而致敬父辈的主题更是在国庆之际让许多观众热泪盈眶,唤起了心中的民族自豪感,获赞“带着父辈看父辈,是国庆最适合全家观影的影片”。