

“保护传承弘扬黄河文化、保护传承利用大运河文化” 中原文博会下月将带来一场文化盛宴

本报讯(郑报全媒体记者 秦华)记者从昨日下午省政府新闻办举行的新闻发布会上获悉,由省委宣传部、省文化和旅游厅、省商务厅、鹤壁市政府共同主办的第八届中国(鹤壁)文化产业博览交易会将于11月5日至8日在鹤壁市朝歌文化园举办。

中原文博会创办于2014年,已连续举办7届,累计吸引省内外参展企业8500余家、参展人数545万人次,实现现场交易额达37亿元,在文化产业领域产生了广泛影响,已成为展示中原文化、引领文化产业发展的平台,成为培育新型业态、促进经济社会高质量发展的有力抓手,更是提升河南形象、扩大对外影响的重要途径。

据介绍,本届中原文博会以“保护传承弘扬黄河文化、保护传承利用大运河文化”为主题,突出中原传统文化与现代创意设计的融合创新,紧扣打造文化创意产品

交易平台的定位,服务中原地区文化企业做大做强,以办成北方地区具有影响力的特色展会为目标,助推我省文化产业高质量发展。

本届中原文博会主会场朝歌文化园共设博览交易主题区、创意设计精品交易区、交易洽谈中心、特色文创产品交易区等4个区域。其中,博览交易主题区以展览交易、项目投融资为主,并进行文化创意项目的征集、推介,推动订单交易,主要由城市文创产品交易馆、重点企业产品交易馆、行业文创产品交易馆和“云上文博”直播区组成。

创意设计精品交易区重点展示文创精品、设计作品和通过创意设计提升产品品质及文化内涵的产品,设创意陶瓷馆、创意工美馆、艺术品交易馆、红色文创馆等区域,并举办第十七届河南省·庆尚北道书画艺术交流展。

特色文创产品交易区主要展示交易富含中原传统文化元素和

城市印记的文化创意产品、当代工艺创新产品;融入艺术、设计、潮流等元素的创意工艺品、玩具、收藏品;非遗、“老字号”等传统文化创意产品、衍生品,推动非遗产品的活化传承;茶文化相关产品。

结合疫情防控和展会行业发展趋势,本届中原文博会对主题活动进行了优化,除举办中原文博会启动仪式外,还将举办河南省文化产业投融资推介会暨项目签约仪式、第二届“中原好设计”大赛获奖作品展,并在展会结束前举行本届中原文博会参展评选活动,评选、颁发文博“创意设计金奖”“展览展示金奖”等。

相比往届,本届文博会更加突出地域特色和产品定位,更加彰显文博会的特色功能、数字化服务水平更高。目前,文博会展场准备、邀商邀展、主题活动、宣传推介、环境整治、疫情防控等工作已经全面铺开,将会给大家带来一场高质量、高水平的文化盛宴。

“南腔北调戏曲节”

重阳佳节送礼包

郑州大剧院4场好戏 邀55周岁以上观众免费看

本报讯(郑报全媒体记者 成燕)记者昨日从郑州大剧院了解到,重阳节将至,为弘扬中华民族尊老敬老的传统美德,该剧院特推出“南腔北调戏曲节”重阳佳节敬老孝亲公益活动,特邀55周岁以上观众免费观演。

据了解,凡55周岁以上的观众可凭本人身份证到郑州大剧院售票大厅免费选取上海评弹团《中国古典四大名著主题评弹专场》《红楼梦中人》,北方昆曲剧院《白兔记·咬脐郎》《狮吼记》4场演出中的门票1张,需本人领取,不可代领。之前已购买如上演出的观众,若满足年龄55岁以上,可凭购票凭证及个人身份证至售票处,再免费领取同等价位门票1张。领取时间:10月12日10:00至14日19:00(数量有限,先到先得)。领取地址:中原区雪松南路与丹水大道交叉口西南角 郑州大剧院售票处(10:00~17:00)。咨询电话:68516866。

郑州二七纪念馆今起恢复开放



二七纪念塔、二七纪念堂维修工程完工,恢复对外开放

本报讯(郑报全媒体记者 成燕/文 马健/图)昨日,记者从郑州二七纪念馆了解到,该馆二七纪念塔、二七纪念堂维修工程已经完工,今日起恢复对外开放。

据了解,该馆具体开放时间为每周二至周日9:00~17:00(16:30停止入馆),周一闭馆维护。个人参观

须持本人身份证(户口本)等有效证件,扫描健康登记码,配合工作人员进行体温测量和实名登记,无异常者方可入馆。团体观众须持单位介绍信,扫描健康码,体温测量正常后方可入馆。观众入馆参观要求全程佩戴口罩,主动与他人保持1米以上距离。参观过程中

如出现身体不适,请及时联系工作人员。观众应自觉维护环境卫生,禁止吸烟,做好清洁与消杀,共同营造文明、清洁、健康、安全的参观环境。

疫情防控期间,该馆推荐观众使用微信语音导览方式听取讲解。团体讲解须提前电话预约。

黄河吉祥物六“河宝” 首次走出河南

本报讯(郑报全媒体记者 秦华)记者昨日从河南小樱桃动漫集团获悉,黄河超级IP展团将携黄河吉祥物六“河宝”与生肖天团“萌十二”共18款动漫形象,联袂出征,将于10月19日至21日在天津举办的第105届全国糖酒商品交易会,正式启动黄河超级IP赋能实体经济专项行动。

据介绍,展会期间,将在国家会展中心(天津)S8号馆设立黄河超级IP会客厅,面向全国甄选优秀消费品企业,持续推出能够增强人民精神力量的黄河超级IP联名产品,让古老的黄河文化和生肖国潮以青春的姿态飞入千家万户。届时将举办黄河主题食品饮料包装设计展、萌十二食品饮料包装设计展。

黄河吉祥物于今年7月初发布,由6个分别以“少年轩辕黄帝、少年河洛郎、仰韶彩陶娃、少年黄河龙、黄河鲤鱼、镇河铁牛”为创意,被亲切地叫作“黄小轩、河小洛、宁小陶、天小龙、夏小鲤、平小牛”的“河宝”组成。这组可爱的萌宠天团,与“黄河宁天下平”主题口号相呼应,向世界传递黄河流域生态保护和高质量发展的美好愿景。