

全省县市第一 新郑达到河南营商环境评价地级市优秀水平

本报讯 10月12日,记者从“河南省2020年度营商环境评价成果”新闻发布会上获悉,2020年度河南省营商环境评价结果出炉,新郑2020年全省营商环境评价在104个县(市)中排名第一,且是唯一一个达到地市级优秀水平的县市。

今年我省首次将评价范围由17个省辖市、济源示范区,扩展到市级、县级全覆盖。其中,市级评价对象主要包括17个省辖市、济源示范区,县级评价对象包括全省104个县(市)、54个市辖区(含郑东新区)、18个国家级功能区。

在2020年河南省营商环境评价报告中,新郑市总体得分高于省平均值2.8分,其中客观指标表现83.57分,排名全省第一。12个一级指标中办理建筑许可、不动产登记、获得信贷、执行合同、招标投标



标、信用环境共6个指标表现优秀;开办企业、获得电力、获得用水、政务服务、市场监管、企业权益保护共6个指标表现良好;执行合同、招标投标、信用环境、不动产登记共4个指标进入全省前10名,真正树立起营商环境新郑品牌。

记者 杨宜锦
通讯员 刘象乾 文/图

新烟街道 “四台”好戏唱响 “沉浸式”党史学习教育

新烟街道坚持学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行,不断创新形式,持续丰富内容,以党史学习教育为抓手,以“感党恩 跟党走”为主题,唱响“四台好戏”,凝聚信心合力,取得了良好效果。

“讲台”讲党史

街道充分挖掘辖区红色资源优势,深化校地联合,与西亚斯学院联合举办党史大讲堂,利用周五学习日为全体机关干部讲党史。发挥社区老党员、退役军人特长优势,加入社区宣讲团,为辖区居民讲党课,追忆峥嵘岁月,重温奋斗历史。打造网上党史课堂,坚持每天在街道微信群分享党史故事、知识,目前已开展206期,增强了理论学习的故事性和创新性。

“舞台”颂党恩

通过群众喜闻乐见、易于接受、丰富多彩的形式,广泛组织开展唱响红色戏剧、红歌合唱、书画展、读书会、健步走、演讲比赛等群众活动,吸引群众在不同形式的活动中学习百年党史,重温红色记忆,尤其是“七一”前夕,街道10个社区都举办了自编自导、丰富多彩的庆祝活动,热情讴歌党的光辉业绩,深情回顾党的奋斗历史,仅烟厂社区一台晚会,就有200多名社区群众参与,自编自演节目17个,从5岁孩童到耄耋老翁,群众自发走上舞台,用特殊的方式庆祝建党百年,抒发对党的深情。

“奖台”树典型

街道高标准举办第二届“出彩新烟人”颁奖典礼,评选出彩新烟人标兵8名、集体3个、文明家庭10户,为新烟人树起了文明旗帜、精神标杆。活动突出建党百年的元素特色,将“光荣在党50年”老党员作为特殊贡献群体进行表彰,现场重温入党誓词,让全场所有党员都受到思想洗礼,辖区党员群众听党话、跟党走的步伐也更加坚定。车站社区居民张建中在自己制作的风筝上悬挂巨型条幅“学党史 听党话 感党恩 跟党走”“热烈庆祝中国共产党建党100周年”在游园放飞;暴雨致多地受灾,文明家庭获得者张红战将给孩子装修新房的3万元钱捐给灾区;出彩新烟人杨文华老人继去年疫情捐款1万元后,今年又为灾情捐款1000元,还送来3床棉被,支持防汛救灾……这些模范人物以自身的榜样引领,带动社会正气、文明新风蔚然成风。

“擂台”赢民心

依托“亮赛比”活动,围绕群众衣食住行,实打实地为人民群众解决急难愁盼问题,46部电梯让老旧小区步入电梯时代,老仓库变身商贸市场解决群众买菜难题,加装充电桩方便居民充电出行,老年活动中心让老人尽享幸福晚年……真正让老百姓从看得见的改变、摸得着的实惠中获得幸福感、提升满意度。

记者 杨宜锦 通讯员 马瑞萍

“十一”黄金周 新郑文旅市场全面回暖 各开放景区(点)接待游客25万余人次,总收入达到1100万元

本报讯 “十一”黄金周期间,新郑文旅市场安全平稳,旅游收入稳步增长。

据统计,国庆期间,新郑市文化旅游市场业呈健康发展的良好态势,各开放景区(点)接待游客25万余人次,总收入达到1100万元,比2019年同期增长180%。特别是黄帝千古情、泰山村千稼集迅速成为假日旅游市场的网红景区,深受游客青睐,有效带动文旅消费。

节前准备扎实有效。节前新郑市文广旅体局组织开展了“新郑市2021年假日文旅工作会”。开展隐患排查和突发事件应急演练工作,严格执行领导带班和24小时值班制度。通过市媒体、“学习强国”、郑韩文旅云等新媒体,大力宣传推介新郑市文化旅游资源,吸引游客。

文旅产品供给丰富。节日期间,新郑市恢复开放的景区景点精心准备了丰富多彩旅游项目和优惠措施,黄帝千古情景区推出1.2米或6岁以下儿童免门票优惠活动;红枣小镇采取代金券可抵扣消费措施;郑国车马坑遗址博物馆利用网络平台,在国庆期间推出“一元秒杀”景区门票活动;欧阳修陵园纪念馆组织游客免费体验拓片艺术等优惠活动,让广大游客充分



感受传统节日的乐趣。

安全措施精准到位。新郑市各文旅行业经营场所切实负起主体责任,严格按照疫情防控要求,落实好“限量、预约、错峰”的要求,实行预约购票、流量控制、错峰游览、体温监测、扫码入园、佩戴口罩、清洁消毒等环节的管理制度。时刻绷紧常态化疫情防控这根弦,确保文旅行业各

项工作平稳有序。

服务质量显著提升。针对国庆黄金周旅游人数猛增、外地游客多的特点,新郑市各景区景点细化接待方案、增加接待人员、优化服务能力,旅游服务质量稳步提升,确保了新郑市实现“安全、有序、优质、高效、文明”的假日旅游工作目标。

记者 杨宜锦 通讯员 程倩 文/图

新郑一村入围河南省乡村旅游特色村

本报讯 为持续推动河南省乡村旅游提质发展,培育建设一批旅游特色鲜明、文化内涵丰富、设施配套完善的乡村旅游目的地,强化对乡村旅游的品牌打造和宣传,河南省文化和旅游厅近日组织开展2021年河南省乡村旅游特色村、休闲观

光园区、特色生态旅游示范镇和创客示范基地推荐工作。

据了解,此次入围评选是在各地文旅部门遴选推荐的基础上,经专家评审、省文化和旅游厅党组集体研究和网上公示,决定公布136个河南省乡村旅游特色村、

50个河南省特色生态旅游示范镇、50个河南省休闲观光园区和10个河南省乡村旅游创客示范基地名单。

其中,新郑市新村镇裴李岗村入围2021年河南省乡村旅游特色村。

记者 杨宜锦 新郑时报 李显文

和庄镇:支书上阵“打擂台” 铆足干劲“亮赛比”

本报讯 10月9日,和庄镇村党组织书记“党建工作大练兵 党务工作大比武”亮赛比活动在镇基层党校顺利进行,这场“有料可爆”、“有法”可学的交流切磋为和庄各行政村党支部第三季度工作画上圆满句号。

赛场上,16个村党组织书记依次上台“打擂”,分别就本村党的建设、服务民生、文明乡风、项目建设、经济发展的“良

方妙计”开展专题“讲座”,在党务知识快问快答中各显其能,主动晒成绩、找差距、立标杆、表决心,现场“战味”十足。

镇全体班子成员、部门中层正职、各村支部书记等人,既是听众又是评委,现场对发言人进行考核打分。创新采取“互联网+党建”模式进行“线上观摩、沙盘点兵”了解各村阵地建设、“三会一课”等各项制度落实情况,考出了“辣”味,赛出了

“火药”味,比出了竞相发展的积极动力。

和庄镇党委书记唐永刚就亮赛比活动提出要求,要高度重视、提高认识,切实增强对抓好基层党组织建设工作的重要性和紧迫性的认识。要加强领导、压实责任,切实扛稳抓牢基层党建政治责任。要聚焦重点、克难攻坚,切实把乡村振兴战略的具体要求落实到抓党建促发展具体工作中去。

记者 杨宜锦 通讯员 刘智勇