明确目标 清晰路径 为郑州成高峰出重彩努力争先

突出科技创新驱动 引领郑州国家创新高地建设

——访郑东新区党工委书记、中原科技城党工委书记孙建功

“市十二次党代会科学描绘了全市未来五年宏伟蓝图，特别是围绕‘国家创新高地’进行了系统谋划部署。作为引领郑州‘东强’战略和中原科技城建设的主要承载地，我们深感责任重大、使命光荣。”郑东新区党工委书记、中原科技城党工委书记孙建功表示，郑东新区将突出科技创新驱动，引领郑州国家创新高地建设，努力在加快建设郑州现代化国家中心城市新征程中走前头做表率。 郑报全媒体记者 覃岩峰

郑东新区将突出“四个抓手”：

全面提速中原科技城建设，打造创新高地、人才高地。集聚创新人才，集成办好人才服务“一件事”，构建一流政策体系，拓宽人才引进渠道，持续推进“数字豫才计划”，设立英国、德国海外人才工作站，加快推进欧美同学会郑州海创中心建设；整合创新要素，深度推进与省科学院融合发展，大力引进和承接国内外高能级创新平台机构，加快推进嵩山实验室等创新平台建设；培育科创产业集群，重点围绕数字产业、生命科学两大主导产业，大力培育自动驾驶、智能机器人、鲲鹏生态等细分产业，瞄准“头部”企业、科技型企业、大院名所、领军团队等，加快构建具有战略性、全局性的新兴产业体系；构建创新生态，推动人才服务“一件事”闭环、审批服务“一枚章”落地、社会化服务“一扇门”覆盖、要素保障“一条龙”供给、工作推进“一体化”联动，构建一流创新生态。

全面深化改革和制度型开放，打造开放高地。持续扩大开放合作空间，依托自贸区、中原科技城离岸创新中心等平台优势，积极深化与“一带一路”沿线国家和城市的经贸合作；加快国际平台载体建设，充分发挥卢森堡签证中心支点作用，加快欧洲中心等对外交流平台建设，争取更多大型国际论坛、会议会展等人文交流活动；持续深化“一网通办、一网统管”改革，优化完善“签约即拿地、拿地即开工”“拎包入驻、拎包办公”等创新机制，打造一流营商环境。

加快推进转型发展，打造国际化金融中心、消费中心。坚持项目为王，加快推进五大核心板块建设，打造经济发展新的支撑点和增长点；全面推进金融优势再造，持续放大传统金融机构高度集聚优势，大力发展科技金融，供应链金融、普惠金融、绿色金融，打造国家区域性金融中心；积极打造国际化消费中心，发挥高铁枢纽优势，推动人流、物流、资金流快速集聚变现，加快推进CBD商圈、高铁站商圈、农业东路商圈提档升级，实现枢纽与城市、产业的互动融合。

加快转变城市发展方式，打造现代化国际化新城区。创新城市发展理念，坚持集约化、紧凑型发展方向，推动城市发展由外延扩张向内涵提升转变；加快韧性城市建设，将安全理念贯穿城市规划、建设、管理全过程各环节，超前布局5G等新型基础设施建设，全面提升抵御风险能力和基础设施现代化水平；统筹城乡发展，加快推进连霍高速以北区域美丽乡村精品示范村建设，一体推进乡村设施改造、乡风塑造和治理创新，带动全域乡村更加生态宜居；做实为民服务，重点围绕“一老一小一青壮”，加快构建养老服务和普惠性学前教育服务体系，不断提升群众获得感、满意度。

紧扣城市发展格局 构建现代商品交易市场体系

——访市市场发展中心党组书记、主任田跃平

“市十二次党代会是在进入新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局的大背景下，在郑州深入贯彻落实习近平总书记关于河南及郑州系列重要讲话指示精神、开启国家中心城市现代化建设新征程关键时期，召开的一次十分重要的会议。”市市场发展中心党组书记、主任田跃平在接受本报记者采访时表示，市委立足郑州实际，提出了今后五年发展的十个目标路径，明确清晰，为郑州在中原出彩中出重彩、在河南崛起中成高峰确定了行动纲领，提供了前进指南，也为全市市场发展提供了指导和遵循。郑报全媒体记者 李爱琴

田跃平表示，结合报告内容，围绕市委重点工作部署，市市场发展中心将胸怀“两个大局”，坚持新发展理念和以人民为中心的发展思想，紧扣“东强、南动、西美、北静、中优、外联”城市发展格局，以补齐历史短板、完善公共配套、增强应急保障能力、扩大服务消费供给、发挥集散集聚平台作用为重点，全面推动全市市场高质量发展，建成布局合理、运作高效、管理先进、设施完善、功能齐全的现代商品交易市场体系。

多措并举，推动全市商贸市场规模和质量双提升。以项目为带动，高质量谋划“五个一批”市场企业发展，构建“布局科学、业态丰富、龙头集聚、设施一流、特色突出”的现代化商品交易市场体系，力争到2025年，打造3~5个全国领先的千亿级市场集群，扶持10~20个在中部地区有明显带动力的百亿级龙头市场，助推小商品市场、服装市场、汽车交易市场、农产品市场向全国第一迈进。

服务民生，推动农贸市场保供和稳价能力双提升。按照城市功能布局，在以东部万邦为依托的基础上，在南部、西部和北部合理选址，筹备1~2个重要民生保障“备份”市场。同时加快标准化菜市场建设和提升力度，逐步完善“菜篮子”供应体系，使我市“菜篮子”市场在保供稳价、疫情防控和应对重大公共安全事件等方面发挥更大作用。依托“市投集市”国有标准化农贸市场品牌优势，逐步提高公益性农贸市场占比率，充分发挥公益性农贸市场在食品安全、平抑物价、便民利民、惠及民生等方面的引领、带动和保障作用。

智慧创新，推动市场数字管理和运营水平双提升。持续提升营商环境，主动发挥服务作用，以三级市场智慧管理平台为抓手，打造全市市场大数据库，积极探索“互联网+市场”发展途径，依托电商平台、直播平台和跨境电商，激发消费潜力。同时，引导市场搭建线上展馆，开展电商直播，促进线上线下融合发展，拓展培育集平台展贸、休闲娱乐、时尚购物、餐饮文创、消费体验等为一体的新场景。

严防死守，抓好常态化疫情防控和市场管理工作水平双提升。按照全市常态化疫情防控工作安排部署，持续推动防控机制、防控措施、防控保障常态化。持续引导市场商户养成佩戴口罩、手套的良好经营习惯，巩固好疫情防控向好态势。运用好星级市场评定和诚信市场建设发布实施办法，借助“城市大脑”，加强对郑州市场的智慧管理，通过“数字防疫”“数字治城”等模拟应用，强化郑州市场的系统管理能力，努力将郑州市场打造成为郑州一张靓丽的城市名片。