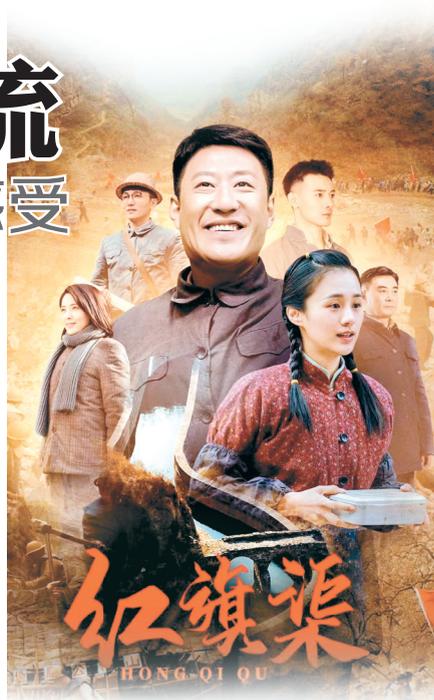


献礼剧《红旗渠》惊艳收官 精神之渠 永不断流

网友自发在各大平台分享观剧感受



郑州市民间艺术大赛 征集工作启动

11月15日征集截止

本报讯(郑报全媒体记者 成燕)记者昨日从市文化广电和旅游局了解到,为保护传承弘扬黄河文化,讲好黄河故事,为民间艺术人才搭建展示的平台,展示非遗保护工作成果,该局决定在全市范围内组织开展“2021年郑州市民间艺术大赛”。目前,该大赛作品征集工作已经启动。

大赛分为民间艺术作品大赛和民间艺术短视频大赛,汇集全市优秀民间艺术资源进行展示。

因疫情防控,此次大赛均以线上方式进行。参赛作品要求坚持艺人匠人手工制作,坚持内涵独特,能够体现和反映展示本地的优秀传统文化、民间民俗特色、红色革命文化、新时代发展成就、文旅融合背景下的产业发展成就。11月15日前,参赛者可将参赛作品视频上传至电子邮箱:zzfwzwhyc@163.com,主办方将邀请相关领域专家组成评委会,对参赛作品进行评选,民间艺术作品大赛和短视频大赛分设一、二、三等奖,并设个人组织奖、集体组织奖。获奖个人和作品将通过媒体报道并在数字文化馆等云平台专区展示。

本报讯(郑报全媒体记者 秦华)11月3日晚,31集电视剧《红旗渠》在央视一套收官。播出半个多月以来,该剧凭借鲜明饱满的时代和地域质感、跌宕起伏的故事情节、扣人心弦的感人故事、亲切自然的演员表演、艰苦奋斗的精神能量等受到观众的广泛关注和喜爱,收获了不俗口碑。

电视剧《红旗渠》由中共河南省委宣传部、中共安阳市委宣传部、中共林州市委宣传部、中共张家港市宣传部联合出品。

该剧历时4年多时间筹备、摄制,真实再现了20世纪60年代,林县(今河南安阳林州)人民在中国共产党领导下,为改变祖辈缺水历史,仅靠一锤、一钎、两只手,历时10年时间,在太行山的悬崖峭壁上开山凿洞,修建长达1500公里“人工天河”红旗渠的生动故事。

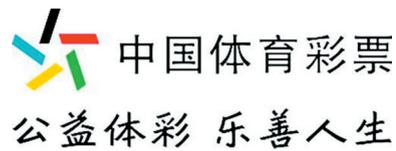
从10月17日开播至11月3日收官,《红旗渠》一直霸榜黄金时段电视剧收视率第一、同时段电视剧话题热度第一、同类型电视剧实时关注度第一,最高收视率达

2.2026%,最高市占率达12.3625%,收视率遥遥领先。此外,自开播以来,《红旗渠》得到了央视多平台宣发助力,还收获了新华社、人民日报、光明日报等主流媒体的报道与认可,被评价为“一部展现时代和集体命运交响曲的历史史诗电视剧”。

作为一部还原真实历史故事、展现民族精神的献礼剧,《红旗渠》在唤醒时代亲历者集体记忆的同时,也触发了后代年轻人的情感共鸣。在剧目创作上,主创团队始终秉持着还原真实的艺术追求,多次走访红旗渠博物馆;采用实景拍摄的艺术手法和直观、全面、纪实感的表达方式,打造了制作精良、剧情感人的高质量作品。

剧中采用了大量人物还原和情景再现,林捷(于震 饰)的人物原型是红旗渠发起人“杨贵”、吴念祖(许之糯 饰)的人物原型是红旗渠设计师“吴祖太”、石水生(景乐 饰)的人物原型是除险英雄“任羊成”。剧中对他们的英勇事迹加以改编创作,依托优秀演员的倾情演绎,重现了伟大震撼的历史影像,引发了观众的强烈共鸣,网友自发地在各大社交平台分享观剧感受,掀起了传播热潮。

中国体育彩票闪亮 第十三届安阳航空运动文化旅游节



——河南体彩安阳分中心开展“体彩不止运动”公益主题品牌宣传活动

10月30日上午,第十三届安阳航空运动文化旅游节,在国家体育总局安阳航空运动学校开幕。



开幕式及精彩的飞行表演吸引了数万人参加,河南体彩安阳分中心借助此次活动开展了大规模的品牌宣传、“体彩不止运动”主题落地推广以及河南电脑型体育彩票上市21周年品牌宣传等活动。现场时尚的体彩展台、人见人爱的体彩吉祥物“乐小星”、飘扬的中国体育彩票旗帜、观众通道围挡宣传和主席台后方观众席整齐的“公益体彩 乐善人生”宣传,河南体彩上市21周年蛋糕分享活动也成了开幕式上一道亮丽的风景。

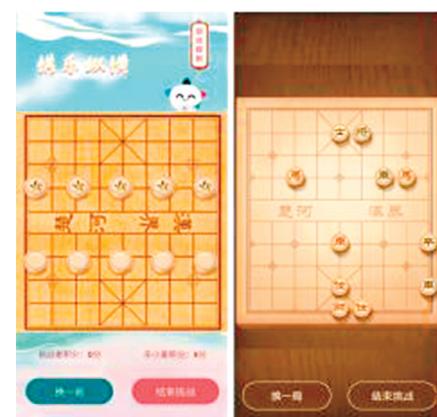
活动现场,一段动感青春、激情洋溢的花式篮球表演拉开了序幕。时尚可爱的乐小星、体彩元素布满现场,观众争相与乐小星拍照合

影。为回馈大家的参与,凡进场的观众均可免费领取彩票和定制口罩,拍活动现场照片或视频并转发的还可参与盲袋抽奖。观众在体彩展台纷纷拍照,体彩品牌推广活动成为“网红打卡地”。

精美的顶呱刮彩票也吸引很多观众驻足围观,不少人选择购买即开票进行体验,即刮即中还能抽盲袋领取精美礼品,更加拉近了市民与体彩的距离。

活动现场还开展有体彩知识问答、足球射门、跳绳比赛等互动游戏。此外,河南体彩安阳体彩分中心还在活动现场准备了河南体彩上市21周年蛋糕,与参加活动的广大市民朋友一起分享。

展棋艺赢精彩 象棋趣味挑战赛完美收官



活动期间,用户不仅参与了解象棋、翻棋等趣味活动,为喜爱的省级棋王点赞助威,还获得了幸运抽奖机会,5G手机、运动智能手表、京东电商卡,中国象棋组合套装、吉祥物手办等精美礼品收入囊中。

大家玩得不亦乐乎,拿奖拿到嗨翻天。中奖的小伙伴记得在11月5日前完成奖品收货信息的填写。

中国象棋在我国有着广泛的群众基础,人不分长幼、地不分南北,象棋一副,对弈之乐随处可见。

自2019年首届“民间棋王”电视争霸赛,体彩和象棋结合的方式进入大众视野,在体彩搭建的平台上,象棋爱好者们在家门口大秀棋艺,全国象棋高手齐聚一堂脑力Battle,“零门槛、全覆盖”的赛制,丰富了广大群众的体育文化生活,普及了中国传统象棋文化,更传递了体彩助力全民健身的理念。

王者归来,万众瞩目。谁终将称霸2021民间棋王争霸赛,我们一起拭目以待。

高手在民间,有一种高人就在你身边。“嘚瑟一下,我中奖啦!体彩乐小星一件。”“好运弈起来,趣味挑战赛”开启的第一天,朋友群里就有人来报喜,这位朋友第一次参加体彩的活动,幸福就是这么猝不及防。

由国家体彩中心与中国象棋协会联合发起的象棋类互动游戏体验活动“好运弈起来,趣味挑战赛”,历时11天圆满收官,超过30万名象棋爱好者在此一展棋艺。