

# 不可逆转的历史进程

## 从以习近平同志为核心的党中央 引领新时代变革性实践看实现中华民族伟大复兴

新华社电 历史洪流奔涌向前,总是一浪高过一浪。

2012年11月15日,刚刚在党的十八届一中全会上当选为中共中央总书记的习近平同志,在新一届中央政治局常委记者见面时庄严宣示,新的壮阔征程就此启航——

“我们的责任,就是要团结带领全党全国各族人民,接过历史的接力棒,继续为实现中华民族伟大复兴而努力奋斗!”

100年来,中国共产党团结带领中国人民,以“为有牺牲多壮志,敢教日月换新天”的大无畏气概,书写了中华民族几千年历史上

最恢宏的史诗。

在100年的史诗中,党的十八大以来这9年是怎样的一段华彩?!之于民族复兴有着怎样的深远意义?!

这是中国特色社会主义进入新时代的9年——在我国社会主要矛盾转化的大背景下,以习近平同志为核心的党中央立足新的历史方位,把握发展大势、引领时代潮流,团结带领全党全国各族人民取得一系列原创性思想、变革性实践、标志性成就,推动中国特色社会主义事业进入新的历史阶段。

这是“两个一百年”奋斗目标交汇的9年——以习近平同志为核心的党中

央带领亿万人民在中华大地上全面建成小康社会、胜利实现第一个百年奋斗目标,又乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程,向第二个百年奋斗目标进军。民族复兴按下“快进键”,跑出“加速度”。

这是自信自强、守正创新的9年——以习近平同志为核心的党中央团结带领全党全国各族人民取得新的重大成就、积累了新的宝贵经验,党心军心民心空前凝聚振奋,我国国际地位日益巩固,为实现中华民族伟大复兴提供了更为完善的制度保证、更为坚实的物质基础、更为主动的精神力量。

九年风雷激荡,铸就世纪伟业。

党的十九届六中全会召开,将就党的百年奋斗重大成就和历史经验作出决议。在这样一个特殊的历史时刻回望,百年党史革命、建设、改革的“豹尾”已经收官,全面建设社会主义现代化国家的“龙头”正在开启。

不忘初心,继续前进。新时代中国领航人以前所未有的勇毅和豪情向世界、向未来宣告:

“中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃,实现中华民族伟大复兴进入了不可逆转的历史进程!”



扫码  
看全文

- 锻造领航复兴领导力
- 重构经济发展新格局
- 再造“中国之治”新优势
- 挺起新时代精神脊梁
- 引领命运与共新纪元
- 开启伟大复兴新篇章

更个性化更绿色更注重品质

## 进博会展商善抓 中国消费升级新趋势

新品刚上进博会,下一秒直播间里领回家,甚至有展品在预展中就被中国买家收入囊中。有展商笑着说,好东西来了进博会“待都待不住”。

在第四届进博会上,从“展品”到“商品”再到“爆品”的变身,时时刻刻在发生;而从展品之变到理念之变,更个性化、更绿色、更注重品质,又折射着中国消费升级的新趋势。

线下刚“进”来  
线上就卖“出”去

第三次参展进博会的资生堂,今年首次把直播间搬进了进博会的展台。从美妆博主、成分达人,到产品的资深研发人员,接连不断的直播帮助进博会上的新品“零时差”触及消费者。这里一场直播,观看人数就达到平常的8倍。

来了四届进博会的化妆品公司爱茉莉太平洋对此深有体会,去年雪花秀品牌人参系列新品“时光双瓶”在进博会上亮相之后,紧接着就成为线上卖断货的“爆款”,带动雪花秀品牌在去年“双11”预售10分钟即销售额破亿元。

上届进博会迪卡侬带来的可折叠充气皮划艇,这款看似小众的产品在紧随其后的“双11”大促中,销售增长超400%,甚至卖光了全国库存,公司紧急从欧洲调货以满足中国市场订单。进博会的“带货”能力可见一斑。走深走细的消费需求潜力无限

行走进博会消费品展区,会看到一个倍感亲切的标语“三秒喝上凉白开”。今年,首次亮相进博会的英国家电品牌艾恩姆带来了全球首发新品——熟水机。这款产品可以在几秒内将常温水烧开至沸腾,再纯物理降温至适饮温度,参展商把整个过程描述为“一秒即热、两秒降温,三秒喝上凉白开”。英国展商关注起凉白开,让不少参观者感到意外。

“虽然是首次参加进博会,但我们的新品对中国人的饮水文化进行了深度挖掘。”艾恩姆中华区总裁廖成键表示,中国人有喝烧开的“熟水”的习惯,这款产品是针对中国市场的深度定制。

在食品及农产品展区,关注多元化、优质化、健康化的消费需求,多家展商推

出全新食用油、植物肉产品;在消费品展区,美妆新品“黑科技”和概念性、革新性产品,引领对“美”的概念升级;在服务贸易展区,一批重量级艺术精品亮相,其中多件已达成购买意向,艺术类消费悄然热起来……

“双碳”吹起消费新风

粉色的电脑外壳、亮橙色的智能音箱、汽车前大灯灯罩……这些看起来毫无关联的展品却在科思创的展台上摆在了一起。工作人员告诉记者,这些品类各异的终端消费品有着同样的材料源头——厨余用油等生物废弃物、废水桶等消费回收材料。今年的消费品展区,变废为宝的故事四处上演,低碳、环保、绿色成为热门关键词。

从服饰到日化再到奢侈品,“低碳”“零碳”“可持续”几乎是每个展商都必谈的主题。“你看这个蓝色圆片拼成的手提袋,它的原材料就是海飞丝洗发水的空瓶,好多观众都以为它是艺术品呢。”宝洁展台工作人员介绍,作为市场渗透率极高的日用消费品公司,他们也在积极引导消费者在环保上不断进步。据新华社

## 国办印发“十四五”文物保护和科技创新规划 建设国家文物资源大数据库

新华社电 国务院办公厅日前印发《“十四五”文物保护和科技创新规划》。

《规划》指出,“十四五”时期要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻落实习近平总书记关于文物工作的重要指示批示精神,立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局,以推动文物事业高质量发展为主题,以深化文物保护利用改革为主线,以强化文物科技创新和人才队伍建设为动力,全面加强文物保护研究利用,全面深化对中华文明的认知,全面提升中华文化影响力,全面推进文物治理体系和治理能力现代化,稳中求进、守正创新,走出一条符合国情的文物保护利用之路,推动实现从文物资源大国向文物保护利用强国跨越,为实现中华民族伟大复兴的中国梦作出更大贡献。

《规划》明确“十四五”时期文物事业发展的基本原则,即坚持党的全面领导,坚持以人民为中心,坚持依法保护利用,坚持科技创新引领,坚持深化改革,坚持系统观念。《规划》提出文物保护水平全面提升、文物科技创新能力实现跃升等主要目标,设立资源管理、文物安全、科技创新、改

革创新、博物馆纪念馆、人才队伍等六个方面二十一项主要指标。

《规划》部署十项重点任务。一是强化文物资源管理和文物安全工作,建设国家文物资源大数据库,健全文物安全长效机制;二是全面加强文物科技创新,构建产学研用深度融合的文物科技创新体系;三是提升考古工作能力和科技考古水平,建设中国特色、中国风格、中国气派的考古学;四是强化文物古迹保护,坚持系统整体保护;五是加强革命文物保护管理运用,充分发挥革命文物重要作用;六是激发博物馆创新活力,提升博物馆发展质量;七是优化社会文物管理服务,完善流失文物追索返还制度;八是大力推进让文物活起来,推动文物保护利用工作全面融入经济社会发展;九是加强文物国际合作,向全世界讲好中国故事,促进中外文明交流互鉴;十是壮大文物人才队伍,综合施策推动构建与文物资源规模、文物保护利用任务相匹配的学科结构、管理机构和专业队伍。

《规划》从加强组织领导、加强法治建设、完善财政支持政策、强化规划落实等四方面保障实施,确保目标任务落地见效。