

# 年轻人易落入金融诈骗陷阱 如何提升“财商”避开“套路”?

“借贷消费”“只赚快钱”“一夜暴富”……一些年轻人因为这些消费和理财观念,容易落入“套路贷”或金融诈骗的陷阱,尤其在“双11”期间,有年轻人借钱购物的情况。在监管加大力度整治金融乱象的同时,专家建议年轻人树立理性的借贷意识和理财观念,提升风险防范能力。这里有一份“避坑”指南,希望能帮助年轻人提升“财商”,保持理性。

## 游戏贷、医美贷、租金贷等在年轻人中流行

“专业办理大学生贷款,只需提供身份证信息,无利息、零担保……”这则广告信息打动了看中一款游戏机的大学生小王。他按照广告上的联系方式加上了对方微信,并在其指导下在某贷款平台贷了4000元。但没有经济来源的小王,无法按期还款,只能通过多家平台“借新还旧”。欠款像滚雪球一样越滚越大,短短6个月小王的债务已增长到10万余元。

近年来,借款人出现了“年轻化”特征,尤其是随着各种消费场景产生的小额贷款日渐增多,游戏贷、医美贷、租金贷等在年轻人中比较流行。

招联金融首席研究员董希森表示,少数大学生深陷高额债务,离不开不良贷款平台的推波助澜。一些非正规持牌机构打着“小额低息”“无需信用记录”等旗号诱骗消费者借款,贷款利率实际上远超市场水平,甚至诱导“以贷养贷”。

去年,河南信阳的张女士接触到一款名叫“喵喵”的手机应用软件,用户通过软件认购和“饲养”虚拟猫咪,虚拟猫咪很快便可养成、出售,号称能在短时间内为投资人赚得10%左右的收益。张女士前后投入了15万元,然而“喵喵”APP突然无法登录,她不仅没有得到高额回报,本金也被一卷而空。

专家指出,部分年轻人由于风险偏好比较高、自身经济实力不足,可能会追求赚“快钱”,盲目购买“保本高收益”产品,容易落入金融诈骗陷阱。

## 堵“偏门”同时需开“正门”

五花八门的互联网借贷平台、投资理财平台,是助长部分年轻人超前消费意识和非理性投资行为的重要推手。为整治这类乱象,金融管理部门持续发力。

今年以来,国家出重拳整顿大学生互联网消费贷款乱象,禁止小贷公司向大学生发放互联网消费贷款;出台《防范和处置非法集资条例》,其中提出,除法律、行政法规和国家另有规定外,企业、个体工商户名称和经营范围中不得包含“金融”“理财”“财富管理”等字样或者内容;发布风险提示,提醒金融消费者警惕明星代言金融产品风险,防范虚拟货币交易活动的风险……

堵偏门同时需要开正门。“在将

## 年轻人要“火眼金睛,去伪存真”

提升公众的金融素养和风险防范意识,是强化金融消费者权益保护的预防性措施。作为初入社会的年轻人,如何才能管理好来之不易的收入?可参考这几点:

——量入为出,理性消费。要树立理性的消费观,合理安排生活支出,不要盲目攀比。如果确实需要借贷,要为自己的负债规划一个安全警戒线,可参考28/36经验法则,即个人或家庭的房产类相关支出不超过同期收入的28%,总的负债不超过同期收入的36%。控制负债水平在此范围内,个人或家庭在日常生活中一般不会有明显压力。

——火眼金睛,去伪存真。对

‘偏门’堵严、堵实的同时,要满足好年轻人合理的金融需求,将‘正门’开大、开好,弥补金融服务的短板。”董希森说。

专家建议,为满足年轻群体合理需求,各家银行应在风险可控的前提下,开发针对性、差异化的互联网消费信贷产品,提供额度适中的信用卡、消费贷款、创业贷款等。另外,加强投资者教育,对于青年群体的客观消费需求和投资行为,需要加以正确引导。

央行调查显示,消费者金融素养在年龄上的分布呈现倒“U”形,老年人和青少年的金融素养水平相对较低,“一老一少”是金融教育持续关注的重点对象。

广告中的“免费”“优惠”“稳赚不赔”“低成本、高回报”等字眼要高度警惕,自觉抵制诱惑,坚信天上不会掉馅饼。切勿轻信各种QQ群、微信群所谓“高手”“导师”,防止被骗。

银保监会曾多次提示:在实践中,承诺保证本金的金融产品收益率超过6%就要打问号,超过8%就很危险,10%以上就要准备损失全部本金。

——自我保护,善于求助。如果不小心陷入不良“校园贷”或遭遇金融诈骗,应及时与家人、老师沟通,并保存相关证据,第一时间寻求监管部门、公安机关帮助,拿起法律武器维护自己的合法权益。 据新华社

## 市市场监管局与阿里巴巴签署战略合作协议

将在7个领域开展深度合作

本报讯(郑报全媒体记者 李爱琴)为营造公平有序的网络交易环境,促进“数字经济”高质量发展,推动市场监管向数字化转型,11月8日,市市场监管局与阿里巴巴集团签署战略合作协议,郑州市市场监管局开启数字化转型新篇章。

根据协议内容,双方将以“信息互通、资源共享、政企联动、协作共治”为原则,以创新市场监管智慧执法理念和方式方法为重点,增强彼此之间业务沟通与合作,充分发挥移动互联网、云计算、大数据等前沿技术在预防、打击网络交易和服务等领域违法行为方面的作用,在共享主体信息数据、共建消费维权通道、共推创新发展举措、共造市场监管数字化转型、共创行业标杆典范、共营良好发展环境等7个领域内开展深度合作,共同推动郑州乃至中部地区社会经济持续健康发展。

据了解,近年来,随着城市大脑一、二期建成投用,郑州已成为全国场景应用最多的数字化运营城市之一,发展中的郑州期待着更快、更高效地融入电子商务产业蓬勃发展和“数字经济”建设的大潮。这次双方建立战略合作关系,标志着市市场监管局与阿里巴巴集团合作开启了新篇章。双方将在加强跨部门、跨地区执法协作,进一步强化郑州市市场监管局数字化赋能、提升网络交易监管能力和技术水平,促进网络订餐等重点行业健康规范发展,加强互联网知识产权保护、推动中小微企业全面发展和打击违法行为等领域深入合作。

## 中欧基金窦玉明:共同推进养老第三支柱大发展

近日,在光大理财主办的“光大颐养 共筑未来”养老财富管理研讨会暨养老理财产品青岛试点发布活动中,中欧基金董事长窦玉明发表演讲。他表示在养老第三支柱发展过程中,各类金融机构发挥各自优势,积极开展合作,提供更丰富多元的选择,让不同投资者都能找到适合自己的产品,这才是好的开放生态。在此过程中,中欧基金将充分发挥基本面投资的研究优势,提供优质的养老金融产品,服务投资者和合作伙伴,以长期业绩推动养老第三支柱的建设。

## “双11”临近 郑州市12315提醒

## 慎选电商平台 警惕价格陷阱

本报讯(郑报全媒体记者 李爱琴)“双十一”即将来临,各大电商平台纷纷加大促销力度,消费纠纷也时有发生。为保护消费者的合法权益,郑州市12315投诉举报维权中心发布消费警示:慎选电商平台,警惕价格陷阱。

消费者选购商品前要选择资质齐全、具有一定规模且信誉良好的电商平台,从信誉度、成交记录、评价详情等多方面对网店进行评估,不轻易登录陌生网站、点击不明链接。网购支付时,要通过平台提供的正规支付渠道和正规流程购买,绝对不要轻信卖家提供的第

三方支付链接或二维码,不与卖家私下交易,更不要直接汇款至个人账户。

同时,消费者在选购商品时,要选择具有生产经营资质、品牌信誉度高、产品质量稳定的优质商家,谨防商家优惠促销后无法兑现、发货延迟甚至不发货、售后服务难以保障等问题。要警惕价格陷阱,详细了解商家的促销规则,在各类降价、打折、拼团、满减等优惠活动中,保持清醒的头脑,提前记录价格进行对比,不要轻信被折扣所迷惑,要做到明辨真伪、识别优劣、货比三家,警惕价格陷阱。

郑州市12315投诉举报中心还提醒,直播购物有风险。下单前应了解清楚主播所推荐商品的来源、功能、质量、价格等情况,不要被明显低价位商品宣传所误导,切勿盲目跟风购买,冲动消费。

交易过程中因缺少第三方监管,消费纠纷多牵涉异地商家,举证难也成为消费者维权一大难题。因此,预付定金需留心。为避免误缴不可退还的定金,消费者应事先与商家沟通,在缴纳“预售定金”前务必详细了解营销活动细则,不要在未看清规则的情况下随意下单。