

# 满地翻黄叶 银杏贵中州

本报讯(郑报全媒体记者 裴其娟 文/图)“绛囊因入贡,银杏贵中州”,这是宋代欧阳修赞美河南银杏的诗句。叶染金黄,明艳夺目,如今,郑州公园、街头又进入一年醉美银杏观赏期。

来,不出市区,跟着记者的镜头打卡郑州“最美秋色”:

- 文博广场
- 人民公园南门
- 郑州雕塑公园
- 西流湖公园
- 碧沙岗公园
- 紫荆山公园北门
- 郑州之林公园



碧沙岗公园银杏满树金黄

## 第八届全国道德模范提名奖 牛振西

崇尚道德模范 学习道德模范 关爱道德模范 争当道德模范



中共郑州市委宣传部 郑州市文明办

## 比亚迪乘用车 10月销量再爆发 全系月销88898辆,其中新能源80003辆

官方数据显示,比亚迪乘用车10月全系销售88898辆,同比增长90.9%,环比增长12.5%;其中,新能源乘用车销售80003辆,同比增长262.9%。比亚迪在第三季度累计销量突破20万的基础上,再度自我突破,刷新销量纪录。

结合中国消费者需求和实际国情,比亚迪坚持DM插混、EV纯电两条腿、齐步走的战略,推动新能源汽车行业发展,成为传统燃油车有力的颠覆者。

与日系混动主张“以油为主”不同,比亚迪DM-i技术主打多用电、少用油、高效用油,深得国人认可。在DM-i的持续推动下,DM车型销量节节攀升,10月DM车型销售38771辆,同比增长444.1%,销量领跑国内混动车型市场。

除了国内市场,DM-i车型在全球市场同样占据举足轻重的地位。9月,秦PLUS DM-i、宋PLUS DM-i分别跻身全球新能源车销量榜单的第4位与第6位,在全球混动车型市场表现亮眼。

在DM-i车型销量突飞猛进的同时,EV纯电动车一路稳步上扬,后劲十足,10月销售41232辆,同比增长176.4%。

王朝车系旗舰车型——汉再创佳绩,10月销售11087辆。作为一款成交价超过25万的中高端车型,比亚迪汉已然成为国内汽车市场能与BBA正面对抗的自主豪华家轿,长期稳居中国品牌中大型轿车销量TOP1。



乘联会数据显示,9月比亚迪汉以10248辆的销量,位列中大型轿车销量排行榜第二位。截至目前,比亚迪汉累计销量已经突破13万辆,且连续半年月销量正增长。

10月,比亚迪秦PLUS再度实现DM-i、EV车型销量双爆发。其中,秦PLUS DM-i以“超省、超快、超长”的特点彻底打动家庭用户,单月实现销售17503辆。8月、9月,秦PLUS DM-i更是以破万的上险量,两度登顶国内混动车型月销排行榜榜首。

秦PLUS EV销量表现也非常强劲,10月销售8405辆。截至目前,比亚迪秦累计销售超45万台,俨然成为紧凑型车型市场搅局者。另外,宋DM与唐DM的销量都有明显上扬。宋DM销售11706辆,全系一代唐DM销售6762辆。

EV车型方面,元Pro10月继续刷新销量纪录,单月实现销售6507辆。

比亚迪e平台3.0的诞生,解决了新能源汽车在安全和低温续航方面的痛点,将逐渐改变消费者对纯电动车的固有成见。基于平台打造的首款量产车型——海豚同样颇受用户欢迎,10月销售6018辆,环比增长100.6%,成为10万级新能源汽车市场的重要力量。