

“十三五”期间,随着国内消费规模不断扩大,5年间国人的消费喜好成为全球流行趋势,国人的“购物车”犹如一台篆刻时代印记的刻录机,留存中国消费规模的扩增,把握消费升级的步伐。

2021年,受疫情影响,以线上为主要渠道的新消费得以充分发展,房产、汽车、餐饮、教育、医疗、健康、商业、商超……在业务拓展、品牌更迭、营销事件上动作频出。它们有哪些新动作?打造出了哪些适应消费需求的新理念、新模式、新业态?有哪些影响力事件?怎样聚合城市商业价值,推动城市新发展?“郑州之光——2021中原责任·品牌年度评选”邀您一起见证。谢宽



扫描二维码
进入投票页面即可参与

郑州之光



雅迪第十二届暖橙服务行动

抗寒品质 无惧冬季



冠能二代 E8

搭载国际领先 **TTFR 2.0** 增程系统

一次充电超200公里



雅迪官方商城

更高端的电动车