郑州晚报
郑州之光
2021中原家电·3C年度评选候选名单
T10
2021年11月26日
星期五
编辑:李冬生
美编:王　艳
校对:姜　军

中原家电·3C年度责任人物

候选名单

深圳创维-RGB电子有限公司 河南分公司总经理 李强

推荐理由:用实际行动去感召,以人格魅力去驾驭,以专业知识去指导,用科学方法去管理。凭借超凡的领导能力,李强造就了令人信服和尊敬的形象。严谨是他的名片,求精是他的坐标,奔波在中原大地上开疆辟土,在瞬息万变的市场里所向披靡,将胜利的旗帜插在广袤的中原大地。他带领的创维集团河南分公司是一支敢打、敢拼、有战斗力、有朝气的队伍。所属企业进行了多种形式的社会捐赠和公益活动,为社会主义建设添砖加瓦。他勇于承担社会责任和积极奉献的精神赢得了更多人的认可。

海信集团 郑州营销中心总经理 李龙

推荐理由:汛情和疫情接踵而至,海信集团中国区郑州营销中心在李龙的带领下,用海信人的担当,率先在行业内发起免费上门检修服务。针对汛情导致运行故障的产品,提供免费上门调试、免费检修服务。同时,针对封控区的客户,海信第一时间减免仓储费用,因洪灾被淹的机器,海信第一时间承诺:免费退换机。洪水无情,人间有爱。家电的本质是家,家的本质是爱,无论是消费者还是海信经销商,深深感受到来自海信的温暖,让海信家电不断成为深入人心的民族品牌,深受河南消费者的信赖。

中原家电·3C年度责任品牌

候选名单(一)

创维电视

推荐理由:创维成立30年来,秉承技术领先、品质至上的发展理念,坚守用户第一、服务到家的服务理念,致力打造美妙的健康科技生活。如今,创维彩电畅销国内外,市场占有率名列前茅。今年,创维无频闪电视Q41 Pro创新设计,把现代性与经典的中国古典细节相结合,除了独特的美学风范,Q41Pro更关注的是用户客厅健康观影,建立了行业护眼的新标准。多年来,创维电视为河南消费者带来智能家电体验的同时,还扎根于千万乡镇,为中小型企业提供品质过硬的产品,在推动当地经济发展的同时带动就业。正是因为一流的品质与服务,创维在河南深受消费者青睐,成为一家有担当、有实力的企业。

海信璀璨套系家电

推荐理由:作为智能互联时代的新中式风格家电产品,海信璀璨套系家电自上市以来就以高颜值高品质持续热销。海信璀璨家电涵盖彩电、空调、冰箱、洗衣机四类产品,整体以"天圆地方"为基本设计元素,用统一的设计风格和精湛的匠心工艺,打造出一套专属的璀璨美学,可在轻奢、新中式、简约等多种装修风格之间随意切换。在2020世界工业设计大会上,海信璀璨系列智能家电套系产品获得工信部2020年中国优秀工业设计奖。今年9月,璀璨云屏作为套系家电可移动智控中心,降低全屋智能的入门门槛,同时璀璨云屏支持1600+国内品牌设备,涵盖电视、空调、风扇、智能照明、窗帘等14大品类家电。10月22日,璀璨高端智能套系家电荣膺第四届中华设计奖产品组大奖。

COLMO套系家电

推荐理由:COLMO是美的集团旗下定位高端的AI科技家电品牌。旗下已有空调、洗衣机、冰箱、洗碗机净水器、油烟机、燃气灶、热水器、煮饭机器人等全屋家电,COLMO依托硅谷未来技术中心为前沿科技研究阵地,全球共设立20个研发及生产基地。通过AI赋能家电,让家电能够真正地"看得懂"更多用户需求,"听得懂"用户的语言和情绪。COLMO拥有米兰前沿设计中心,以COLMO PRO专家级服务为核心,涵盖精准、精湛及精心三大服务标准,从售前到售后构建了一套完整的高品质专家服务流程。COLMO自登陆河南以来,3年时间内为我省10000多个家庭送上了高品质的产品体验和全程服务。2021年是COLMO大步向前的一年,四大套系发布、数十家品牌专厅及智感体验馆落地河南,进一步提升了消费者的终端及产品体验。

排名不分先后