郑州晚报
郑州之光
2021中原家电·3C年度评选候选名单
T Ⅲ 11
2021年11月26日
星期五
编辑:李冬生
美编:张　妍
校对:彩　华

中原家电·3C年度责任品牌

候选名单(二)

Hisense

海信电视

推荐理由:海信电视始终以显示和图像处理技术为核心,在视像产业生态链纵深布局,拥有先进的ULED动态背光分区控制技术、激光显示技术,同时深耕芯片技术,在8K超高清显示画质处理芯片、电视SoC芯片、AI芯片方面不断突破。根据中怡康数据显示,海信电视已连续17年中国第一(中怡康线下)。海信2007年开始布局激光显示产业,2014年推出100英寸激光电视。上市7年从100英寸到300英寸再下沉至75英寸,凭借大屏、健康护眼、色彩真实的出色表现,满足了中高端及高净值人群的大屏消费需求。目前,海信在激光光源模组设计、消散斑技术、高可靠性散热设计及屏幕发声等技术领域均表现优异,并率先实现序列化全色光源的产品应用。2021年9月,海信发布卷曲屏激光电视,让激光电视不仅仅是一种电视产品,更是个性化空间影像的解决方案。

Ronshen

容声冰箱

推荐理由:38年来,容声冰箱以"只为做一台好冰箱"为企业宗旨,为让更多的消费者用上最适合自己的冰箱,在冰箱技术行业不断精益求精,不断刷新自己保持的养鲜技术。在冰箱行业,容声冰箱凭借高质量的产品,荣获2017~2020年度中国冰箱行业"养鲜标准制定品牌"。在养鲜领域,容声冰箱不断精益求精,持续填补着行业的空白。2020年,容声进入跨时代的3.0养鲜时代,"放在冰箱里 继续长7天"深受消费者的认可;容声WILL还原自然生长空间,参与吉尼斯挑战"千人麦苗放在容声WILL冰鲜箱内7天养殖",获得挑战成功的荣誉证书。

Hisense

海信空调

推荐理由:海信新风空调自面市以来,不断收到来自用户的好评。海信空调助力提升国人健康呼吸水平,从2008年开始,海信空调致力于为每一位用户打造一个不仅舒适且更加健康的家居环境,在新风空调全新领域深耕12载,不断迭代技术、更新产品,现已有新风空调产品X系列落地面市。海信新风空调不仅采用了行业领先的微正压双驱动新风技术,更创新"Hinano负离子养生仓"技术、香薰模块等技术,让空调不仅可以调节居家温度,而且可以让居家环境舒适干净且健康。海信新风空调创新温度调节和新风独立运行的技术,一年四季新风随时享受。健康舒适耐用,是消费者对海信空调的评价,也一直是海信空调的坚持。

FOTILE 方太
因爱伟大

方太厨电

推荐理由:方太专注于高端厨电的研发与生产,现拥有集成烹饪中心、吸油烟机、水槽洗碗机、嵌入式洗碗机、净水机、嵌入式灶具、嵌入式消毒柜、嵌入式微波炉、烤箱、蒸箱、燃气热水器等多条产品线,始终坚持"专业、高端、负责"的战略性定位,品牌实力不断提升。独特的创新理念,在方太推出的产品上得到了体现,2021年推出的可制冷的第二代集成烹饪中心,初衷是为了让人们在下厨时,不被厨房油烟、高温折腾得那么辛苦;研发的全新一代高能气泡洗技术,是为了更好地应对中式烹饪重油污的难题,解决困扰家庭的洗碗烦恼。近两年,在使命驱动下,方太提出了新时代的"家庭幸福观"和"幸福社区核心理念",以及"五个一"和"五句话"幸福法,品牌价值获得进一步的广泛认同。

vatti 華帝
高 端 智 能 厨 电

华帝

推荐理由:华帝股份有限公司自1992年创立至今,专注厨电领域,始终以产品创新为企业战略重心,从中国知名上市企业稳步成长为具有国际影响力的全球化品牌。凭借优质的全球供应链、专业的研发团队、时尚智慧的产品,华帝为全球多个国家和地区的消费者提供高品质的服务。华帝以高端智能厨电为定位,以"智慧+ 时尚家"为品牌口号,致力将智能科技与时尚美观的工业设计、更加优质的服务体验相结合,为消费者打造智慧、时尚、轻松的厨房环境。未来,华帝将继续秉持"用户至上、锐意进取、共担共赢、高效协作、工匠精神"的企业文化核心价值观,不断完善智能产业布局,致力成为全球高端品质厨房空间的引领者。

排名不分先后