

■ 郑州移动【数智力量 “移”路风华】系列报道 之 5G智慧

在虚拟和现实的平行世界中穿越古今、趣游少林 移动5G让旅游妙趣横生

将少林寺“建”上云端 历史典故跃然于现实

在少林寺大雄宝殿,原本空无一人的场景,通过手机却看到了18位武僧正在这里演绎少林功夫;边走边看、欣赏少林文化有点累,拿起手机就能预约5G无人驾驶观光车,还有多远、什么时间到,一目了然……

在嵩山少林寺,郑州移动基于1张5G专网、1个数据中台、N个应用场景的“1+1+N”整体框架,打造了嵩山5G+智慧景区项目。目前,该项目正通过5G、大数据、混合现实等技术服务景区及游客,以全新的融合方式为智慧文旅赋予新的可能。

郑报全媒体记者 李冬生
通讯员 陈春晓



走进少林寺山门,七色莲花等元素依次涌出,佛祖金身在佛光中逐渐呈现;来到大雄宝殿,18位武僧正在演绎少林功夫;在寺内石碑处,金庸的武侠情怀和乾隆皇帝的七言绝句跃然于眼前……这些场景是现实与虚拟的结合,让人如身临其境般置身“历史”中的少林。

据悉,这是郑州移动依靠5G技术,利用Mapollo空间互联网信息引擎核心技术,采取MR混合现实技术打造的少林寺导览

服务,通过对少林寺1:1的三维重建,结合少林寺悠久的文化元素,将少林历史典故呈现在游客眼前。

目前,该导览服务已部署覆盖少林寺全场景,内含10个章节的《禅宗少林》景区导览系统,以5G+云链路组成线上导览方案,基于全景MR高精地图能力,实现全场景自主导览。

“利用高精度定位、云渲染、AI算法,我们将一个个隐藏在文化古迹中的少林IP文

化通过MR应用活灵活现地展现出来。MR导览已可适配各类手机、PAD等移动终端,为广大游客提供了广泛的接入通道。”郑州移动相关负责人介绍,游客通过相关小程序、APP,在特定真实场景即可显示出历史相关典故,“景是实景,典故故事虽是虚拟的,却是在实景中展现的,而且系统可根据实景+MR虚拟导览人物进行实时导览,将少林历史典故呈现在游客眼前,真正让游客轻松游少林、趣味游少林。”

科技“邂逅”文旅 开拓智慧景区新样板

在少林寺,除5G+MR带来的传统文化与新技术碰撞的火花之外,5G无人观光车也给游客带来了全新的游览体验。“在郑州智慧岛坐过一次无人驾驶巴士,没想到这里也有。”游客张先生惊讶地说,“科技产品与文化景区悄无声息地融合在了一起,在无人导览车里观看少林风景,当真别有一番滋味。”

“通过景区小程序、停靠站二维码,游客就可以自助预约观光车,查看车辆位置、预计等待时间等内容。”郑州移动相关负责人介绍,5G无人观光车的自主调度能力,减少了车辆空置率、提升了车

辆配置效率,“景区内车辆配置由100辆减少到30辆,车辆运营也由50名司机减少到30名,大大减少了人力成本和车辆运维成本。”

郑州移动目前已在嵩山风景名胜区内部署9个5G SA基站,实现了景区5G网络连续覆盖。“在此基础上,可衍生多项适用于文旅行业的5G智慧应用。”该负责人说,比如5G无人机,可实现少林景区内的例行无人巡检,能将景区情况实时回传至综合管控平台,为景区管理决策提供第一手视频资料;5G无人零售车可根据人流大数据算法,实现人流数据和调度系统协调

统一,从而实现景区零售业业态转型升级。“这些都是我们关于规划中的项目,不久就会落地。这些项目将拓展旅游领域新业态,培育景区经营新模式,进一步推动文旅产业转型升级。”

对此,有业内人士表示:“嵩山5G+智慧景区项目实现了5G、大数据等技术的深度融合应用,大幅提升了景区管理效率、资源利用率和游客旅游体验感,也实现了景区管理、游客游览双线条升级,实现了真正意义上的5G数字化智慧景区,为全国智慧景区提供了样板,对旅游业转型升级意义非凡。”



全光WiFi

极速体验

中国移动 千兆宽带 数智家庭 引领者



六项服务承诺

24小时上门服务

免费上门测速

WiFi速率承诺

WiFi速率不达必赔

装机慢必赔

维修慢必赔



扫码立即办理

*本广告仅是邀约邀请,更多资费及活动详情请咨询10086或当地移动营业厅。