

潮流时代,新物种凶猛,年轻人嗨翻。
虚拟美妆达人柳夜熙横空出世,几天之内吸粉400万;EDG在S11英雄联盟总决赛夺冠,全网沸腾;扎克伯格嗅到新气息,“脸”都不要了,将Facebook更名“Meta”……

“奇葩市场666,购物社交新潮流,神物萌宠亮眼,创造创新靠青年。”面对爱社交追潮流的年轻人,唯有新物种才能满足他们。而具有天然年轻人社交属性的商业综合体,也不可避免地开始探索经营新模式。

2021年12月,郑州郑东新区突降60万㎡商业新物种,激活沉浸式商业综合体。
郑报全媒体记者 古晨茜



60万㎡沉浸式商业综合体——郑东商业中心横空出世



年轻人潮玩新集结地——云尚@me即将来袭

郑东首个stage集合店——登陆云尚@me

商业新物种郑州大爆发 一起造、一起嗨、一起开启商业新时代

潮、尚、乐、浪新物种驾到,60万㎡很凶猛

你能想象到郑州新中心是怎样吗?

是城市、生活和商业的有机融合,还是时尚中心、潮流胜地?

是情景化的互动空间,还是高端品牌林立、生活能量的聚集地?

随着城市的更新和扩容,人们精神需求的提升,消费者不再单纯拘泥于购物的需求,而是对工作、生活、休闲娱乐体验提出了更高的诉求。

对此,营造能引发消费者产生情感共鸣、富有创意的“沉浸式”新鲜体验,无疑是商业综合体吸引消费者的不二法门。

带着这样使命落地的60万㎡郑东商业中心,定位一开始就并非单纯提供商品和购物场所,而是引领一种满足年轻人精神、社交、消费需求的新生活方式。

在这个空间里,各个业态之间相互串联,相辅相成。

它一诞生就具有新物种凶猛的属性,“潮、尚、乐、浪”的基因。

造物有潮,是“物以类聚,人以群分”。

安得云悦千万间,大庇天下青年俱欢颜。

坐落郑东,紧邻地铁三号线,“云悦公馆”微型豪宅LOFT精装公寓,以潮生活之名夺得自己的一席之地。兼具着繁华与便捷,打破两点一线带来的社交困难,吸引格调青年会聚。紧邻的创意商务写字楼,以低密度空间和人文关怀,颠覆传统单调压抑的“冰室办公”,“在这儿不要称呼

我们为打工人,请叫我梦想家”。

造物有尚,是“无界,更无常”。

“云尚MALL+云漫街区”将当下潮流热点和时尚生活结合,引入多个网红餐饮首店、文创空间及国潮品牌林立、生活能量的聚集地?

随着城市的更新和扩容,人们精神需求的提升,消费者不再单纯拘泥于购物的需求,而是对工作、生活、休闲娱乐体验提出了更高的诉求。

对此,营造能引发消费者产生情感共鸣、富有创意的“沉浸式”新鲜体验,无疑是商业综合体吸引消费者的不二法门。

带着这样使命落地的60万㎡郑东商业中心,定位一开始就并非单纯提供商品和购物场所,而是引领一种满足年轻人精神、社交、消费需求的新生活方式。

在这个空间里,各个业态之间相互串联,相辅相成。

它一诞生就具有新物种凶猛的属性,“潮、尚、乐、浪”的基因。

造物有潮,是“物以类聚,人以群分”。

安得云悦千万间,大庇天下青年俱欢颜。

坐落郑东,紧邻地铁三号线,“云悦公馆”微型豪宅LOFT精装公寓,以潮生活之名夺得自己的一席之地。兼具着繁华与便捷,打破两点一线带来的社交困难,吸引格调青年会聚。紧邻的创意商务写字楼,以低密度空间和人文关怀,颠覆传统单调压抑的“冰室办公”,“在这儿不要称呼

商业寒武纪来袭,引领新消费时代

商业,是一座城市发展的风向标、商圈繁荣的见证者与承载者,更是一座城市格调的窗口形象。

从百货大楼,到“商场+超市”的黄金组合,再到步行街、SHOPPING MALL,随着“Z世代”主力消费客群的崛起、消费习惯与消费方式的迭代,已无法更大化满足消费者一直在升温的多元化娱乐需求。

新时代消费群体更注重实体空间的体验感,热衷于颜值经济、打卡和社交媒体分享,或潮流,或酷炫,或文艺,或二次元……一切“疯长突突,脑洞能开一米五”的东西才能在青年人中引发“地震”。读不懂中国青年,就难以实现商业的进化。

正如地球时间维度上的寒武纪时代,99%的原有物种灭绝,但是物种门类和数量出现大爆发,相似,当商业世界的大部分原

有行业以及模式正濒临淘汰时,全新的、以场景化及体验式为主打特色的第五代城市综合体已经来临。

时代需求,郑东商业中心异军突起,抓住郑东新区经济腾飞历史机遇,采用和谐共生理念打造中部地区开放型、人文型城市空间;坐拥60万㎡建筑规模,包含主题购物中心、主题五星酒店、甲级写字楼、服务型公寓、动静双会所、风情商业街、商务独栋、城市景观等物业,形成“郑东新区地铁上盖物业”新形态,打造郑东新区功能完善的新型城市商业空间。

其中云尚@me率先跳出常规消费式商业、伪体验商业的竞争现状,成为郑州商业中心代表性的出圈项目,以全新综合业态,带着年轻人一起任性、一起疯狂、一起耍!



LED天幕冬天的樱花,夏天里的雪,体验四季美景,——虚拟与现实交互

郑东飘来浪做的云,潮启云尚@me

年轻消费新势力的喜好永远是流行的导向,对于格外注重体验感的年轻人来讲,具有新鲜感的商业场景才是他们想要的消费场景。

12月19日,郑东商业中心新物种大版图画龙点睛之笔——云尚@me将正式开业,与周边8条主题街区、1500米步行街道共同构成供青年人消费狂嗨的商业“迪士尼”。

“好看的皮囊千篇一律,有趣的灵魂万里挑一”。云尚@me不仅“高颜”,而且有趣。

这里的“地下生活”独具气质。“骑鹅公社”与郑东新区CBD以东片区的超市卖场主力店,为人们带来颠覆性的购物体验与充满惊喜的生活方式体验。

这里的“地上空间”时尚氛围感拉满。以型格、优活、食享、宠乐为主题,汇聚上百家店铺,尽享吃喝玩乐;郑东新区真正的IMAX好莱坞影城主力店、数十家知名国内外品牌进驻云尚@me主力店MALL区,提升品质生活。

显然,云尚@me即将成为随时能登上热搜、引发刷屏的潮人新据点。

为打破年轻人“不知道去哪玩”新痛点,云尚@me引进stage集合店概念,将时下最流行的音乐、美酒、电玩、体验集于一体,让人眼前一亮。

“快手欢唱馆”开启线下K歌娱乐新模式,颠覆传统KTV,融合时下热门娱乐新元素,打造新潮舞台演唱新体验。

switch游戏体验馆一站式解锁百款游戏,自由沉浸式畅玩,抛弃烦恼,释放压力,开启N+1种乐趣。

最新型电玩设备、憨态可掬的网红娃娃、各色神秘盲盒……年轻人必打卡的Ins潮燃电玩馆正等你来探。

当带着“毛孩子”到星巴克喝咖啡成为时尚,中原首家星巴克宠物友好店入驻云尚@me,爱宠一族也多了个“归宿”。

店中有专属于宠物的设备、区域、菜单设置,对于家有萌宠的你,这波设计可谓相当走心。

闲暇时带自家“主子”来这里结识一下新“萌友”,玩累了一起享受一杯下午茶,解锁新饮品,晒晒午后的暖阳,记录属于萌宠的专属休闲时光。

让人想不到的是,郑州更大的宠物萌宠乐园现身云尚@me楼顶。

利用屋顶空间,以萌宠训练地、时光花园、咖啡馆等为载体,打造出一个宝趣的萌宠萌宠乐园、爱宠人士的打卡胜地,用萌宠治愈当代青年的间歇性emo。

歌曲《成都》唱火了玉林路尽头的小酒馆,使其成了无数游客的热门打卡地,也让小酒馆成了都市人群释放情绪、忘却烦恼的平行空间。

隐藏在云尚MALL中的私家小酒馆,用高颜值陈设和独特气质,将喜欢微醺氛围的年轻人牢牢锁住,拍照打卡、聚会小酌,交友拼桌……一杯小酒,享乐生活,却不放纵。

“天空海洋,一辈子的流浪”。

云尚@me把天空与海洋搬进了MALL,海洋馆融合观赏娱乐、演艺剧场、互动体验的复合型海洋主题空间,实现360°沉浸式海底世界漫步震撼观感。而中庭立体向上环绕式LED屏

幕,巧妙连接各个楼层,热带雨林主题、星空主题,盘旋式上升,如置身银河之中,又如走进凡·高的星空里,不仅能移步换景,更让你在屏幕上领养自己的电子小宠物,化身“头号玩家”,实现现实与虚拟的无障碍交互。

电竞网咖、潮流轰趴,约上三五伙伴来一场剧本杀。郑东商业中心瞄准潮流文化“X”圈层,以原创街·坊·MALL的生态组合模式,为每一个潮流爱好群体搭建契合主题的线下Party据点。

这里涵盖了各种电音工作室、文身工作室、潮玩店、黑科技展览区,以及密室逃脱、剧本杀等热门游戏……满足个性化需求,为小众品位造梦,各式“污、腐、萌、美、燃”小店汇聚,精彩不停。

北岛的雪、ROSE BLUE、漾Salon……这些网红店终于来了。

近20家城市及区域品牌的首店、概念店进驻,多个自带流量和热度的当红品牌全新亮相,时尚达人、探店up主们已经蠢蠢欲动。

热门剧场、美学集市、策展零售、科技体验等多重活动也将在这里轮番上演,满足周边精致白领和高端住宅客“肉体”和“精神”的全方位消费需求。

历史学家罗素说“参差多态才是幸福本源”,新生活催生新商业,新商业又会强化新生活,激发出原来没有过的场景,再带动新消费。

新物种属于90后、00后,他们为所爱供养,为信仰充值,云尚@me为他们而来。

来吧!一起“共赴有趣的相约,治愈生活的无聊”。



360°天空海洋馆——海底世界漫步震撼观感



郑州楼顶宠物乐园——萌宠乐园——现身云尚@me

十年磨一剑,随着云尚@me的正式启用,加上已投入使用的周边三大功能板块,郑东商业中心60万㎡商业版图即将集结完成。
对标北京国贸、成都远洋太古里、杭州湖滨银泰in77等全国一线综合商圈,郑东商业中心立足时尚潮流、国际先锋的年轻化定位,将以独特商业魅力和功能,加速成为商业地产行业新地标;以数百个各具特色的品牌重新定义商业新高度,为区域消费理念及经济注入新的活力,为郑州新一代更强中心商圈的发展赋能加码,实现更强大的集聚效应,带动整个商圈甚至城市能级的跨越提升。