

# 寻找市场经济下的商业新坐标

## 2021中原商业年度责任企业

与往年不同,2021年还没有结束,许多人迫不及待地想把2021年送走。也许是2021年对许多人来说太难了,尤其是对商业从业者来说。

当2022以另一种姿态开始时,虽然所有商业从业者都措手不及,但我们仍然相信,春种、夏至、秋收、冬藏,皆有定数,得有个蛰伏扎根的过程,当寒冬过去,定当迎来新生。

时代需要标杆,需要榜样的力量,“郑州之光——2021郑州责任企业评选”,旨在从用户体验度、品牌知名度、履行社会责任等角度来寻找商业新坐标。 郑报全媒体记者 蒋晓蕾

### 丹尼斯集团

只争朝夕,不忘韶华。丹尼斯集团的员工始终以赤诚之心坚守在工作岗位上,以实际行动践行着榜样的力量。“7·20”暴雨灾情,丹尼斯集团捐赠现金1500万元、救灾物资20000余件。大卫城为被困市民提供临时休息区,提供免费早餐;为军人、城市修护工作人员、环卫工人及社区提供爱心物资等。

### 郑州世贸购物中心

作为一家以服装销售、品牌展示、购物体验为主的综合性时尚购物中心,“7·20”暴雨以来,郑州世贸购物中心相继往新乡、卫辉、周口扶沟、郑州周边受灾地区,捐赠衣物

11633件,日用品3885件、食品3085件、药品类130件,捐助总额200万元。

### 郑州百货大楼

近年来,郑百走向了快速发展的轨道,商场内外焕然一新,新郑百、新形象已经成为郑州市民休闲、购物的必选之地。2021年7月20日的特大暴雨,郑百全体员工紧急行动,积极应对,安保、设备人员迅速到达指定位置,所有的充电设备免费使用,满足受困人员基本需求。

### 德化·无限城

面对今年的疫情、特大暴雨灾情,无限城商业管理有限公司始终坚持以诚为本,做一家有责任有担

当的企业,对商户减免房租,免费提供消毒液洗手液等防疫物资;全天在岗全员疏导抗洪抢险。

### 郑州福都购物广场

从2012年底开业伊始,郑州福都购物广场的商管团队就清晰地将其定位为社区商业,真正成为家的延伸。“7·20”暴雨以来,郑州福都购物中心紧急采购众多爱心物品牛奶、面包、方便面、水、纸巾等,组织员工前往新乡。

### 瀚海·海尚

瀚海·海尚12万平方米体验式购物中心,集精品购物、休闲娱乐、时尚餐饮、亲子互动等多元功能为一体,以新型中产家庭为核心客群,通过交互式娱乐消费,引领都会生活新方式,打造全时、全家、全体验的全民生活游乐场。汛情发生后,瀚海·海尚员工24小时轮换值班进入战备状态,用最快的时间进行地面清理及检修。

### YOYO PARK购物公园

以娱乐、社交聚会、家庭出行等多维度生活化为需求的“森系”主题购物公园,7月20日汛情期间,YOYO PARK全体员工24小时

轮换值班进入战备状态,公司综合调度各部门密切关注停车场入口、电力设备、屋面、仓库、临街商户等重点区域灾情,对灾情做好紧急响应,全天实行不间断巡查,确保商户财产安全;为滞留顾客、品牌员工及周边群众提供临时避难场所,为大家免费提供饮用水、充电、休息区、WIFI、雨具等。

### 新田360广场【郑州国贸店】

2021年,该店经营面积从3万跨越至13万平方米,南区迭代,北区焕新,项目整体升级。“7·20”特大暴雨之后和疫情期间,联合店内多家餐饮品牌,推出外卖服务,并开展“云逛街”服务,随时随地满足购物需求。

### 裕华广场三全路店

郑州北区集购物、餐饮、娱乐、休闲等于一体的家庭型体验购物中心。7月20日汛情期间“裕华广场”全体员工24小时轮换值班进入战备状态,公司综合调度各部门密切关注停车场入口、电力设备、屋面、仓库、临街商户等重点区域灾情,全天实行不间断巡查;公司员工主动为无营业员的品牌值班,确保商户财产安全;为滞留顾客、品牌员工及周边群众提供临时避难场所等。

排名不分先后

ZUBOO 五星钻豹  
更舒适的电动车

# 火爆招商

跟着钻豹干 年年赚大钱

八大政策支持

明星代言

郑凯小猎豹  
提升品牌知名度

房屋补贴

全年房租补贴政策  
让您经营无后顾之忧

活动扶持

全年广场活动  
地铁广告  
地推宣传

超高  
性价比

长跑 时尚国标  
产品线长 适应人群广

专业的  
售后服务

600平方米专业售后仓库  
全力配合售前 售中 售后

支持区域  
发展

一区域一政策  
有效对应  
各个市场的竞争压力

专业推广

公司30台全顺推广队  
时刻准备服务  
每个活动节点 随叫随到

全方位  
服务

打造一区域一业务一车  
专享服务客户  
第一时间跟踪到位

联系电话: 陈经理 155 3715 9168 刘经理 132 9819 5186 董经理 177 8812 6617