

# 以新应变 服务百姓

## 中原家电·3C年度评选终评榜揭晓

2021年接近尾声,回看今年的家电市场,“变”和“新”是两大关键字。

“变”是受全球经济不稳定影响,原材料价格涨跌突变;汛情、疫情等社会化因素的变量,让行业面临着不确定的冲击;家电消费市场也在各种变数下充斥着各种挑战。

“新”是尽管外部环境不受控,但诸如新出台的促家电大宗消费、家电以旧换新倡议、十四五呼吁智

慧绿色家电等政策利好;以及行业内品牌方、渠道方在技术创新、新品类、高价值产品等方面的投入和推广,还有消费者对新鲜事物的高接受度,都给当下的家电行业带来了新机遇。

到底哪些品牌能够获得消费者的青睐、哪些人物能够成为行业上的“榜样”?本报特邀行业专家和消费者对其进行遴选,历时半月,“郑州之光”中原家电·3C年度评选

榜今日正式揭晓。

此外,我们还特别邀请了中国家电行业资深观察家、帕勒咨询公司资深董事罗清启,对此次“责任人物”“责任品牌”进行逐一点评,罗清启为跨国公司、政府机构及非营利组织提供战略发展咨询服务,领域涵盖电子业、零售业、能源业、金融业、医疗卫生等17个行业以及政府机构和非营利组织。

李冬生



罗清启 特邀点评专家

### 中原家电·3C年度责任人物

**李强**

深圳创维-RGB电子有限公司  
河南分公司总经理



**上榜理由:**用实际行动去感召,以人格魅力去驾驭,以专业知识去指导,用科学方法去管理。凭借超凡的领导能力,李强造就了令人信服和尊敬的形象。严谨是他的名片,求精是他的坐标,奔波在中原大地上开疆拓土,在瞬息万变的市场里所向披靡,将胜利的旗帜插在广袤的中原大地。他带领的创维集团河南分公司是一支敢打、敢拼、有战斗力、有朝气的队伍。所属企业进行了多种形式的社会捐赠和公益活动,为社会主义建设添砖加瓦。他勇于承担社会责任和积极

奉献的精神赢得了更多人的认可。

李强带领团队立足河南、扎根河南、服务河南,与这片大地融为一体,血脉相连。

——特邀点评专家 罗清启

**李龙**

海信集团  
郑州营销中心总经理



**上榜理由:**汛情和疫情接踵而至,海信集团中国区郑州营销中心在李龙的带领下,用海信人的担当,率先在行业内发起免费上门检修服务。针对汛情导致运行故障的产品,提供免费上门调试、免费检修服务。同时,针对封控区的客户,海信第一时间减免仓储费用,因洪灾被淹的机器,海信第一时间承诺:免费退换货。洪水无情,人间有爱。家电的本质是家,家的本质是爱,无论是消费者还是海信经销商,深深感受到来自海信的温暖,让海信家电不断成为深入人心的民族品牌,深受河南消费者的信赖。

企业是社会的器官,责任是企业的通行证,李龙团队生动诠释了企业发展和社会责任的融合关系。

——特邀点评专家 罗清启

### 中原家电·3C年度责任品牌

**创维电视**

**SKYWORTH**  
创维 创导未来

**上榜理由:**创维成立30年来,秉承技术领先、品质至上的发展理念,坚守用户第一、服务到家的服务理念,致力打造美妙的健康科技生活。如今,创维彩电畅销国内外,市场占有率名列前茅。今年,创维无频闪电视Q41 Pro创新设计,把现代性与经典的中国古典细节相结合,除了独特的美学风范,Q41Pro更关注的是用户客厅健康观影,建立了行业护眼的新标准。多年来,创维电视为河南消费者带来智能家电体验的同时,还扎根于千万乡镇,为中小型企业提供品质过硬的产品,在推动当地经济发展的同时带动就业。正是因为一流的品质与服务,创维在河南深受消费者青睐,成为一家有担当、有实力的企业。

“极致”是创维品牌的标签:不仅把产品做到了极致,更把履行社会责任做成了行业标杆。

——特邀点评专家 罗清启

**海信璀璨套系家电**

**Hisense**

**上榜理由:**作为智能互联时代的新中式风格家电产品,海信璀璨套系家电自上市以来就以高颜值高品质持续热销。海信璀璨家电涵盖彩电、空调、冰箱、洗衣机四类产品,整体以“天圆地方”为基本设计元素,用统一的设计风格 and 精湛的匠心工艺,打造出一套专属的璀璨美学,可在轻奢、新中式、简约等多种装修风格之间随意切换。在2020世界工业设计大会上,海信璀璨系列智能家电套系产品获得工信部2020年中国优秀工业设计奖。今年9月,璀璨云屏作为套系家电可移动智控中心,降低全屋智能的入门门槛,同时璀璨云屏支持1600+国内品牌设备,涵盖电视、空调、风扇、智能照明、窗帘等14大品类家电。10月22日,璀璨高端智能套系家电荣膺第四届中华设计奖产品组大奖。

海信璀璨套系深刻演绎了家电的艺术和美学,是万物互联时代的“智慧”结晶。

——特邀点评专家 罗清启

**COLMO套系家电**

**COLMO**  
AI 科技 家电

**上榜理由:**COLMO是美的集团旗下定位高端的AI科技家电品牌。旗下已有空调、洗衣机、冰箱、洗碗机净水器、油烟机、燃气灶、热水器、煮饭机器人等全屋家电,COLMO依托硅谷未来技术中心为前沿科技研究阵地,全球共设立20个研发及生产基地。通过AI赋能家电,让家电能够真正地“看得懂”更多用户需求,“听得懂”用户的语言和情绪。COLMO拥有米兰前沿设计中心,以COLMO PRO专家级服务为核心,涵盖精准、精湛及精心三大服务标准,从售前到售后构建了一套完整的高品质专家服务流程。COLMO自登陆河南以来,3年时间内为我省10000多个家庭送上了高品质的产品体验和全程服务。2021年是COLMO大步向前的一年,四大套系发布、数十家品牌专厅及智感体验馆落地河南,进一步提升了消费者的终端及产品体验。

COLMO带来的不仅是AI科技家电,更是在重塑用户关于智慧美好生活的体验。

——特邀点评专家 罗清启