

“郑好办”跻身全国城市APP十强

获城市APP综合示范奖 发展水平综合评估位列第七



昨日,“2021智慧中国年会智慧城市与数字经济论坛”在武汉召开,发布了《2021第一届中国城市APP发展水平评估报告》,郑好办APP以总分85.1的得分在全国100个城市APP中排名第七,荣获2021城市APP综合示范奖。郑州市大数据管理局应邀进行主题演讲。郑报全媒体记者 肖雅文

100个智慧城市APP进行PK

本次评估由中国社会科学院信息化研究中心、中山大学信息管理学院、城市超级APP联盟、国脉战略研究院联合主办。评估选取了100个智慧城市APP,以“6+N+1”的指标体系作为要求,引入第三方专业评估机构。“6”代表

APP应具备的基础类、功能类、性能类、合规类、安全类、运营类指标,“N”代表城市服务的各个角度,“1”代表城市协作,总分105分,按照最终得分进行排序,对城市级APP建设应用具有很强的指导意义。

郑好办APP上线“一件事”和725项高频事项

郑好办APP是由郑州市人民政府主办、郑州市大数据管理局承办、郑州大数据发展有限公司运营的城市综合运营平台,涵盖政务服务、生活服务、交通出行、政民互动、社会治理、疫情防控等领域,是郑州数字政府、智慧城市、智慧社会建设成果展示、应用的移动端数字政府。

服务能力年度“国考”中,郑州市一体化政务服务能力位列第10名。截至2021年12月20日,郑好办APP上线644天,注册用户共869万,占郑州市常住人口的68.9%,平均日活跃用户30万,累计办件量超过248万件,办结率超过90%,证照打印类27万,查询类超过2000万余人次;上线“一件事”和725项高频事项,平均每月上线事项超过38项,平均每天上线事项超过1.26项,其中249项通过数据共享实现“零材料”办理。

2020年5月,《省级政府和重点城市网上政务服务能力(政务服务“好差评”)调查评估报告(2020)》发布,郑州市排名提升6位,为增速最快城市;2021年5月,在一体化政务

已上线智慧医疗、智慧停车等10项智慧城市服务

郑好办APP作为郑州城市综合服务平台,架构于“城市大脑”统一基础底座,为广大市民提供全方位、多维度、有温度的服务。该平台以政务服务为切入点,涵盖社保、医保、公积金、税务、不动产、交通、户籍、法律援助、住房保障、医疗卫生、人才工作、教育等事项类型。平台全国首创了公积金提取“刷脸秒办”,“五日审核,十日领证”的居住证快速核发,及新生入学“零材料”掌上办,不断拓展服务

类型,现已上线智慧医疗、智慧停车、文旅服务、疫情防控、郑州数据、一码通城、生态环境、消防宣传、智慧体育、智慧政法等10项智慧城市服务。郑好办APP先后联合市商务局、市委宣传部、市教育局等单位开展了“醉美夜郑州”“红色二七打卡”等惠民活动超11次,承接“巨惠郑州乐享消费”“观影惠民季”“汽车消费券”等市政府消费券发放活动7次,累计参与市民超过300万人次。

为郑州疫情防控提供技术支持

2021年,郑好办全力支撑郑州市防疫攻坚战,上线核酸检测信息登记、核酸检测信息查询等功能,为8轮全市全员核酸检测及多轮重点人员核酸检测提供技术支持,完成1424万人核酸检测信息填报、7341万份核酸检测结果查询,保障了全市核酸检测安全稳定,有序进行;在疫苗接种方面,郑好办上线新冠疫苗接种预登记、电子接种凭证查询功能,将市民疫苗接种登记时间降低至20秒,累计支持信息预登记449.6万人次、接种记录查询1841

万多次。郑州市大数据管理局相关负责人表示,作为郑州智慧城市的重要抓手和核心竞争力,跨入国内智慧城市APP第一梯队的郑好办,将以本次中国城市APP发展水平评估为契机,逐项对标先进城市,在学习借鉴的同时不断探索创新,继续围绕“郑州模式”,坚持服务群众、服务企业,让郑州百姓有更强的获得感满足感,推动郑州的城市治理、社会服务全面升级。



推进政务公开,走好网上群众路线 “郑州发布”今年连获全国奖项

本报讯(郑报全媒体记者 王海萍 古晨茜)在2021中央网信办“网上群众路线百佳账号”评选活动中,“郑州发布”脱颖而出,成为河南省仅有两个获得此荣誉的账号之一,这是记者刚刚获悉的好消息。“郑州发布”作为市委、市政府新媒体权威发布平台,集政务信息发布、舆论引导、便民服务和媒体融合传播四大功能于一体。2021年,“郑州发布”致力于为党委政府增信释疑、凝心聚力,第一时间发布权威信息,提供民生服务,推送与百姓生活息息相关的便民服务信息,为城市发展创造良好舆论环境,城市的知名度和美誉度通过对外宣传大幅提升,为城市综合竞争实力再添有力砝码。

声,2021年,因“热点回应中作出了突出贡献”,“郑州发布”头条号被评为今日头条优质政务号。不仅如此,“郑州发布”平台不断强化网络嗅觉,紧抓舆论热点事件,“郑州发布”微博2021年多次被“微博政务”“政务风云榜”点名表扬,获得“微博战‘疫’优秀案例”“2021年第三季度政务微博优秀案例”称号。12月22日,“郑州发布”微博账号获赠被新浪微博开屏海报,以#2021那些温暖郑州的瞬间#为话题,向微博亿万用户展现了郑州温度和暖度。

尤其值得一提的是,“郑州发布”的IP形象“郑小布”已成为党委政府和市民之间的一座桥梁,打造了政务新媒体的形象,通过年轻人的话语形式拉近与新生代距离,圈粉无数。

在今年郑州抗击疫情期间,“郑州发布”承担应急信息、重要通告等发布任务,除采取短视频、海报、顺口溜等传播形式外,更以“@千万郑州人”短信的形式,通过对2000万短信用户以及400多万市民物业群、180万市民教育系统群的短信发送,打通社区宣传渠道,组建“市、区、村(社区)、组长(院落)、楼栋”五级网格微信群,助力疫情防控。

“郑州发布”做到了国务院办公厅要求的“积极运用政务新媒体推进政务公开、优化政务服务、凝聚社会共识、创新社会治理”,畅通了政务新媒体互动渠道,听民意、聚民智、解民忧、凝民心,深入践行了网上群众路线。正因如此,在刚刚举办的2021中央网信办“网上群众路线百佳账号”评选活动中,“郑州发布”强势入选,成为河南省仅有2个获得此荣誉的账号之一。

回首2021,“郑州发布”平台,以快节奏、高水准、正能量的信息发布节奏,为郑州市经济社会发展营造了良好的舆论氛围。新的一年,“郑州发布”将始终坚持主流价值观塑造与引导,实现网上和网下一体发展、内宣外宣联动,不断发掘新亮点,制作传播更多形式鲜活、群众喜闻乐见的优质内容,持续强化新型政务主流媒体建设,增强社会服务能力,继续做大家心中最受欢迎的“郑小布”。

“郑州发布”在重大热点事件中,及时发声、权威发声,有序发