

“惠”合声 主流媒体接力点赞惠济发展



2021年是不平凡的一年,经过暴雨和疫情的双重考验,惠济区攻艰克难、顽强拼搏,奋力书写惠济高质量发展精彩答卷。
记者 安群英 文/图



人民日报 有品质的新闻
“豫”见惠济,唱响黄河中国(郑州)黄河合唱周华丽开幕

人民日报客户端河南频道 王佩 2021-04-24 16:58
浏览量1.8万



这一年,重大战略、重要会议、重点活动、重大项目等大事要事接连不断。黄河国家战略实施两周年,省、市、区党代会相继召开,惠济区黄河流域生态保护和高质量发展示范区起步区建设路径更加明晰,未来令人憧憬,区委、区政府围绕“北静”发展定位,向着建设“四城、两高地、一家园”目标进发,加速提升、跨越争先,全力推动各项事业迈上新台阶。

这一年,主流媒体聚焦黄河战略,持续关注惠济区经济社会发展的探索实践,凝集发展合力,惠济好故事鼓舞人心,惠济好声音激昂嘹亮。

黄河国家战略实施两周年之际,人民日报头版《河南因地制宜推进流域生态建设》中开篇点出了郑州惠济区沿黄生态廊道的壮美景色。新华社每日电讯头版刊发《大河之舞气象新》,报道惠济区强力推进黄河滩区综合整治,高标准打造黄河滩地公园的建设成效。新华社国内分社记者采访团拍摄制作的《澄泥见证》微视频,深入挖掘黄河传承与生态保护人物典型,用细腻的镜头展现澄泥砚传承人王玲的艺术人生,网络浏览量达108.8万。

4月,中国郑州黄河合唱周活动在黄河艺术中心、惠济月湖公园、郑州大剧院同时启动,音乐展演、合唱比赛以及音乐嘉年华活动精彩纷呈,吸引市民热情参与。新华网、人

民网、光明网、央广网等70家主流媒体全程报道活动盛况,全平台累计曝光3600万+,话题累计阅读播放量1817.3万次,惠济传播力跃升出一个新高度。

3到5月,“三座城三百里三千年 南岸之旅”、“Touching黄河”骑行采风、第10届政务V影响力峰会和“全国著名作家看河南”等活动先后举行,网络大V、流量大咖、摄影家代表、文艺界人士、唐宫小姐姐等采风黄河滩地公园,探索发现黄河之美,带来数百万粉丝和千万流量爱上惠济、打卡黄河,惠济关注度持续高涨。

这一年,暴雨突袭和疫情反复让郑州经历了艰难时刻。灾害面前,一个个惠济党员干部、惠济民兵、惠济志愿者、惠济群众挺身而出,谱写灾害无情人间有爱的英雄赞歌。中央电视台《新闻联播》先后报道古荥镇党员干部防汛救援、迎宾路街道转移受困群众事迹,《人民日报》刊发《致敬守护生命的英雄》,点赞暴雨中救出落水一家三口的惠济区东赵村村民王西超,新华社视频《我的妈妈是超人》编发大河路街道社区人员战“疫”的事迹,《抗疫中夫妻战友》被中央文明办转发。在打赢抗洪救灾和疫情防控战“疫”中,中央主流媒体报道惠济内容8篇,惠济凡人英雄形象被人们熟悉传颂,先后有3名惠济人上榜“河南好人榜”,7名惠济区党员干部和群

众人选郑州市防汛救灾“身边好人”。

这一年,农业产业助力美丽乡村发展,沿黄高质量发展再添动能。第三届郑州种业博览会在惠济区中原国际种业科技园开幕,河南广播电视台全程直播,人民网、经济日报、农民日报、河南日报、河南电视台、郑州日报、郑州电视台等近20家中央省市媒体参与采访报道,“北静惠济”沿黄乡村美丽如画,全力推动种业振兴乡村振兴,惠济区愿景宏大,步履铿锵有力。

这一年,惠济媒体融合发展实现新突破。“惠济发布”新媒体矩阵,品牌效应更加凸显,围绕党史学习教育、防汛救灾、疫情防控等,及时发布政策通告,积极参与网民互动,“惠济发布”公众号、视频号、抖音号、头条号和官方微博先后推送信息811条,新华社、人民网、“共青团中央”官微平台等先后转载;各级主流媒体刊发新闻报道1022篇。惠济发布制作的原创视频《110KV花园口变电站彻夜排涝》观看人次36.6万,《欢送湖北电网援郑队伍》、“我在黄河边忆党史”等短视频最高浏览量超过7000万,点赞量达到10万+,《@惠济人,非必要不离郑!》等推送文章受到辖区群众普遍关注,最高阅读量超10万。惠济流量成为用户信得过的权威发布,硬核担当。