



2022

踔厉奋发 笃行不怠

刚刚过去的元旦小长假,郑州文旅行业坚持常态化疫情防控不放松,积极优化产品供给,努力实现市场平稳有序。记者昨日从市文化广电和旅游局获悉,综合大数据监测、抽样调查和区县(市)统计,全市共接待国内游客247.4万人次,旅游总收入11.12亿元。此外,省文旅厅发布数据显示,元旦假期,全省共接待游客1011万人次,实现旅游收入43亿元。
郑报全媒体记者 成燕 文/图

元旦小长假 郑州文旅 进账11亿元

疫情防控不放松

全市文旅行业严格落实疫情防控措施,旅游景区、娱乐场所、互联网上网服务场所按照“限量、预约、错峰”要求,实行室内接待人员上限不得超过容纳量的50%、室外不超过容纳量的75%的流量控制。

针对省内出现中风险地区的情况,我市第一时间启动跨省熔断机制,要求全市旅行社立即暂停跨省团

队旅游和“机票+酒店”业务。图书馆、美术馆、文化馆、星级饭店等场所采取扫码测温、通风消毒、佩戴口罩等防控措施,劝导人员全程科学规范佩戴口罩。星级饭店按照商务、卫健部门印发的住宿业疫情防控指南等要求,开展环境消杀,加强冷链管理,坚持客房日用品“一客一换一消毒”,积极做好疫情防控工作。

文旅产品丰富多彩

假日期间,市文化广电和旅游局多措并举丰富冬季文化旅游产品供给,推动文旅文创融合发展。建业电影小镇启动《一路有戏》夜游项目,深受游客欢迎。只有河南·戏剧幻城轮番上演精彩演出,让游客感受不一样的冬游体验。方特欢乐世界推出冰雪新年夜,带领游客体验欢乐跨年。少林景区推出“新年好事找到你,

福气不止送好礼”活动,吸引游客纷纷参与。郑州美术馆推出“黄河文化美学研究主题作品展之大河意象第二季”系列展,为市民奉上文化大餐。河南博物院“黄九省区金玉特种工艺瑰宝展”,让观众感受厚重文化。3800平方米的“郑州眼”创意全媒体大屏新年炫彩亮相,吸引众多市民举起手机拍照留念。



欢乐过元旦



景区演艺人员与游客互动 新华社发



市民参观郑州美术馆新馆 新华社发

对周边城市、城际圈游客吸引力强大 郑州上榜 十大热门周边目的地

本报讯(郑报全媒体记者成燕)昨日,携程发布的元旦假期出行数据报告显示,在疫情常态化防控下,短途周边游是用户出行的主流选择,郑州上榜“国内十大热门周边目的地”。其中,来自省内的出行订单占比达58%。

相关数据显示,元旦出行人群中,00后和95后用户占比过半,比去年同期提升逾10个百分点。不少具备活力感标签的“网红”新一线城市表现出强劲吸引力,近三成出行用户选择到新一线城市游玩。报告显示,元旦假期,全国十大周边热门目的地为广州、上海、南京、成都、杭州、深圳、济南、郑州、长沙、合肥。

疫情之下,“不走近,周边玩”的主动防疫意识令许多游客选择在周边休闲度假。郑州作为新一线城市对其周边城市、城际圈群众吸引力强大。许多家门口的“老地方”为迎合愈来愈旺的周边游势头,更是积极呈现“新花样”。

报告还显示,在疫情防控政策下,多数用户选择提前预约出行,元旦假期订单中,约95%的用户在出发前20天内预订出游。

今年元旦假期,河南热门景区TOP5为云台山风景名胜区、河南博物院、隋唐城遗址植物园、老君山景区、龙门石窟。

“旅游+演出”的形式也深受年轻用户青睐,元旦期间相关内容曝光量同比增长45%。此外,亲子乐园、海岛风光、滑雪、温泉泡汤等出游体验也较受青睐。

周边短途游人气旺

全市文旅业根据“非必要不离郑、不出省”的特点,有针对性开发以城市周边游、短途游为主的文旅产品,引导市民在郑过节。据抽样调查显示,全市旅游客源结构以省内游客为主,占

全部游客总数的90.8%。从游客年龄结构看,80后、90后、00后成为主力军,占比近八成。从游客出行方式看,自驾游占据主流,数据显示,自驾游游客占比达到游客总数的75.6%。



景区推出丰富产品迎接新年