



2022

踔厉奋发 笃行不怠



热门打卡地

城市新地标

东有CBD“大玉米” 西有CCD“郑州眼” 3800平方米大屏点亮新年华丽刷屏

“‘郑州眼’郑州西区 CCD 横空出世,必将成为郑州的新地标”“炫酷! 大气! 国内最大‘屏王’果然风采斐然”……2021年12月31日晚,郑报M广场“郑州眼”创意全媒体大屏在郑州西区 CCD 博体路1号炫彩亮屏,在流光溢彩中迎接新年的到来。

连日来,每天17:00到23:00,都会有不少市民打卡“郑州眼”,到郑报M广场一睹这3800平方米“中国屏王”的风采,“东有CBD‘大玉米’,西有CCD‘郑州眼’”的欢欣与兴奋在市民中迅速传递。而“郑州眼”的相关视频、话题也频频冲上热搜、刷爆朋友圈。网友“百岁”难掩欣喜之情:“西区横空出世的‘郑州眼’与东区的‘大玉米’一东一西,珠联璧合,相伯仲、相辉映,必将成为省会郑州的新地标,成为河南打造创新高地的标志性建筑!”郑报全媒体记者 秦华/文 马健 徐宗福/图

国内“屏王”将成为郑州新地标

2021年12月31日19:00,国家主席习近平发表二〇二二年新年贺词,“郑州眼”创意全媒体大屏幕进行了直播,将总书记的新春祝福第一时间传递给千家万户,也从此打开了“郑州眼”绚烂的扉页。

这“扉页”中,有对新年和这座城市的真诚问候,屏幕中亮起“你好,郑州!你好,2022年!”书写着我们欲语还休的愿望;这大屏中,蕴藏着这座城市厚重的文化底色,河洛古国、少林寺、炎黄二帝像在屏幕中闪亮登场,既古

老又现代的郑州城跃然“屏”上;这“郑州眼”中,更寄托着对每个郑州人的殷殷关切,大屏幕上的防疫知识“千叮咛万嘱咐”,温暖着市民的心窝……

“郑州眼”创意全媒体大屏是我市贯彻落实六部委“百城千屏”通知要求的具体实践,地处以大型文化设施为支撑,集体育赛事、艺术欣赏、新闻传媒、休闲娱乐、培训会务等功能于一体的中央文化区(CCD),由围绕郑州报业大厦的四块横型大屏组成,北侧、南侧各有

一块高清屏幕,合计近1000平方米,大厦东侧有两块竖型大屏,东侧屏幕双屏宽49米、高78米,两块面积合计约3822平方米。

据了解,“郑州眼”是截至目前中国最大的“屏王”,被业界和网友誉为“郑州眼、中国屏”。作为郑州西区 CCD 的“郑州眼”,将与东区 CBD 的“大玉米”一西一东遥相呼应,成为集天地之中、国家中心城市和交通枢纽于一身的河南郑州的城市新地标,提升城市的活力、魅力。

“郑州眼”刷爆朋友圈登上热搜榜

“郑州眼”甫一亮相,媒体和网友对这个中国“屏王”表示了极大热情,相关信息引发央媒、主流平台发布,并在微博、头条等平台形成热搜话题,刷爆朋友圈,吸引不少市民前去打卡。

据介绍,“郑州眼”相关信息一经发布,人民日报客户端、新华社客户端、央视网、央视频、腾讯新闻、澎湃新闻、新浪新闻、搜狐新闻、极目新闻、凤凰新闻、今日头条、抖音、B站、快手、华声在线、封面新闻、东方头条、长江网、大洋网等知名网络平

台,以及贵州网、齐鲁晚报网、二三里资讯、九派新闻、乐山新闻网、六安新闻网、猛犸新闻、大象新闻等媒体网站、客户端和政务蓝V纷纷转发,将“郑州眼”的光芒辐射得更远。

此外,微博话题#郑州将疫情防控宣传搬上灯光秀#登上全国热搜榜,截至记者发稿时,话题阅读量逾4189万,#郑州 CCD 新增一打卡地#、#郑州 CCD 郑州眼点亮2022新年#、#郑州 CCD 灯光秀是如何打造的#、#郑州3800平方米高清大屏上演迎新灯光秀#、#郑州

眼炫彩亮相#、#CCD 郑州眼炫彩亮相引市民拍照打卡#、#市民镜头中的 CCD 郑州眼炫彩灯光秀#等“郑州眼”相关话题也纷纷登上同城热搜,相关视频阅读量突破2000万次,吸引大量网友关注、转发、评论,一时间形成全网刷屏之势。

“郑州眼”亮屏不仅引发了网友热议,更吸引许多市民第一时间前去打卡。每日华灯初上、夜幕降临时刻,都会有市民前去一睹3800平方米“创意全媒体”“中国屏王”的风采。

亮一个屏 照一座城,暖一颗心

“郑州眼”引发网友热烈讨论,大家在深受震撼的同时,更期待着“郑州眼”将来能成为郑州的“流量密码”,成为宣传郑州,传递城市温暖,提高郑州知名度、美誉度的窗口。

“郑州西区多了一处媲美‘大玉米’的地标打卡地,希望‘郑州眼’和‘大玉米’能够交相辉映,携手为我大郑州打造创新高地贡献力量。”网友“想当一条咸鱼”说。

“新年第一天的惊喜啊!中国最大的‘屏王’落地郑州,这是城市实力的印证,郑州越来越有格调了。”网友“杜蓓”说。

还有网友建议:“照明和大屏都是城市特殊的‘语言’,希望‘郑州眼’能用视频致敬疫情期间奋战在一线的医护人员,致敬这座城市‘最美的你’!亮一个屏,照一座城,暖一颗心!”

网友“悠然”评论:“期待大屏活起来,可以外联一些艺术家或者策展人,将大屏本身作为虚拟展厅、展览分会场,播放一些艺术家的作品,静态的画展、动态的视频产品都可以,效果肯定会很棒!”

“郑州 CCD 的‘郑州眼’创意大屏,将和 CBD 的‘大玉米’一样,提升城市的活力、魅力。”有专家表示,一块屏幕的涌现,不仅体现出郑州科创潜力,代表了丰厚人文底蕴的文化自信,还能够发挥宣传河南和郑州城市形象的主阵地、主渠道、主力军作用,期待着“郑州眼”将来能成为“流量密码”,为宣传郑州、吸引客流、丰富活力做出贡献。