

郑州公布乡村旅游发展三年行动计划

到2023年,培育A级景区村庄50个

接待人数超过7000万人次,综合收入达到330亿元

市政府近日印发《郑州市乡村旅游发展三年行动计划(2021~2023年)》,一揽子有力举措激发乡村旅游潜力,助推乡村振兴:至2023年,全市共培育A级景区村庄50个,乡村旅游接待人数超过7000万人次,综合收入力争达到330亿元,各乡镇推出至少1个乡村旅游特色村,打造600家乡村旅游民宿……

郑报全媒体记者
董艳竹/文 马健/图



登封市唐庄镇范家门乡村美景

◆2023年,打造美丽乡村旅游精品线路3~5条

按照《行动计划》,我市要立足乡村旅游现实基础,以更好地服务和满足郑州市及郑州大都市区人民群众的乡村旅游需求为动力,着力建设生态更加优美、产业更具活力、文化丰富多彩、特色愈发显著的都市型乡村旅游目的地。

至2023年,全市共培育A级景区村庄50个,全国休闲农业与乡村旅游示范县、河南省乡村旅游示范区县(市)等县类品牌共3个,中国最佳乡村旅游示范乡镇、河南省特色生态旅游示范乡镇等乡镇类品牌共10个,中国美丽休闲乡村、河南省乡村旅游特色村等村类品牌共60个,全国休闲农业

与乡村旅游星级精品园区、河南省休闲观光园区等企业园区类品牌共60个,美丽乡村精品村50个、美丽乡村示范村300个,打造美丽乡村旅游精品线路3~5条。到2023年,乡村旅游接待人数超过7000万人次,综合收入力争达到330亿元。

与乡村旅游星级精品园区、河南省休闲观光园区等企业园区类品牌共60个,美丽乡村精品村50个、美丽乡村示范村300个,打造美丽乡村旅游精品线路3~5条。到2023年,乡村旅游接待人数超过7000万人次,综合收入力争达到330亿元。

◆各乡镇(街道)推出至少1个乡村旅游特色村

根据《行动计划》要求,我市要打造沿黄生态观光休闲旅游带。紧抓黄河流域生态保护和高质量发展的重大战略机遇,开发沿黄生态观光、生态休闲等旅游产品,鼓励中牟县重点发展狼城岗镇、雁鸣湖镇、万滩镇,惠济区重点发展花园口镇、古荥镇、大河路街道、新城街道,荥阳市重点发展广武镇、高村乡、王村镇、汜水镇、高山镇,巩义市重点发展河洛镇、站街镇、康店镇。至2023年底,各乡镇推出至少1个乡村旅游特色村。

打造环嵩山乡村旅游度假区,依托嵩山深厚文化底蕴、豫西抗日

根据地红色旅游资源、中国古村落和优美山地风光,开发休闲度假、康养、山地运动、红色旅游、研学旅游、户外露营、民俗体验类旅游产品。登封市优化提升少林街道、环嵩山旅游公路等交通道路,重点培育少林办事处、中岳办事处、徐庄镇、唐庄镇、大金店镇、告成镇、大冶镇、君召乡、东华镇等;巩义市优化提升竹林镇、小关镇、大峪沟镇、新中镇,重点培育涉村镇、夹津口镇、鲁庄镇;荥阳市重点发展贾峪镇、崔庙镇、刘河镇、环翠峪风景区管委会;新密市重点发展伏羲山风景区

管委会、超化镇、米村镇、牛店镇、平陌镇。至2023年底,各乡镇(街道)推出至少1个乡村旅游特色村。

打造田园风情乡村旅游休闲区。加快推进农文旅深度融合,以种植(养殖)基地、家庭农场、休闲农业庄园等经营主体为依托,拓展农业多种功能,开发休闲采摘、亲子研学、农耕体验类旅游产品。中牟县重点发展官渡镇、黄店镇,新郑市重点发展观音寺镇、具茨山管委会,二七区重点发展樱桃沟景区管委会、侯寨街道、马寨镇。至2023年底,各乡镇(街道)推出至少1个乡村旅游特色村。

◆力争到2023年,打造600家乡村旅游民宿

大力推进精品民宿创建工程,制定出台《郑州市乡村旅游民宿高质量发展实施意见》,支持各区县(市)政府、开发区管委会将乡村旅游民宿纳入“放管服”“最多跑一次”内容,进驻

政府政务服务办事大厅统一受理申请并办理审批服务事项,营造乡村旅游民宿的良好营商环境。支持登封市、巩义市、新密市、荥阳市等重点县(市)制订乡村旅游民宿发展计划,有

步骤、分阶段推进乡村旅游民宿的发展,打造一批叫响全国的乡村旅游民宿“郑州品牌”。力争到2023年,打造600家乡村旅游民宿,形成示范效应,推进郑州市民宿品牌体系的构建。

◆全市智慧旅游乡村示范点要达到10个

打造“郑州家乡味道”系列乡村美食品牌,鼓励各区县(市)推出1~2道地方特色美食,如登封水席和素斋、新密炒虾尾、中牟瓜豆酱等,打造地方美食品牌。培育地方乡村旅游商品品牌,突出地域特色,制订地方乡村旅游商品品牌推广计划,到2023年底,地方乡村旅游商品品牌创建初具成效。

推进郑州市节事品牌创建工作,各区县(市)围绕地方习俗、资源特色、节气与农事等至少打造2个有影响、有规模、有特色的节事活动品牌,策划乡村文化节、美食节、采摘节、摄影节、户外运动节等丰富多彩的节庆活动,全面构建郑州市乡村旅游节事品牌体系。

打造乡村旅游精品线路,各区

县(市)依托区内乡村旅游资源推出至少1条一日游或两日游线路,有机串联区内核心景区景点、乡村旅游资源点等。

同时结合“数字乡村”发展战略,推进郑州市智慧旅游示范点创建工作,制定《郑州市乡村旅游智慧化实施方案》,至2023年底,全市智慧旅游乡村示范点达到10个。

中欧班列(郑州)加速“奔跑” 郑州去年始发终到国际 货运班列突破2000班

本报讯(郑报全媒体记者 王译博)“陆上丝绸之路”上,一列列“钢铁驼队”铿锵前行。昨日,记者从经开区开放办获悉,2021年,始发终到郑州的国际货运班列突破2000班,达到2002班。

扩大对外开放,深度融入“一带一路”。去年,郑州新开通至波兰(卡托维兹)、意大利(米兰)、土耳其(梅尔辛)、俄罗斯(加里宁格勒)等4条直达国际线路,形成了“十二站点、六口岸”国际物流网络体系。

作为推动河南高水平开放的重要平台和载体,这些年来,中欧班列(郑州)不断加速“奔跑”。去年,经开区组建新丝路港务投资有限公司,逐步形成了“多主体、多线路、差异化”的国际班列运行格局,打造了以郑州为中心的“干支结合、枢纽集散”的高效集疏运体系。

中铁装备隧道掘进机 两数据居全球第一

本报讯(郑报全媒体记者 王译博 通讯员 孙凯笛)昨日,记者从中国中铁装备集团获悉,凭借强大的科技创新实力和市场品牌影响力,中铁装备不论是产品数量还是销售额,均已牢牢占据全球全断面隧道掘进机制造商第一的位置。

作为我国全断面隧道掘进机的灯塔企业,中铁装备产销量已经连续十年居国内第一,连续五年为世界第一;并形成了土压、泥水、硬岩不同类型以及“大”“小”“异”不同断面的产品系列,广泛应用于铁路、公路、地铁、水利、矿山、抽水蓄能、综合管廊等多个施工领域,为国内外几百个隧道和地下工程提供产品、服务和综合解决方案。

中国中铁装备集团相关负责人表示,未来,中铁装备将聚焦科技改示范行动,聚焦科技成果转化,在推动掘进机智能化、信息化、可视化上倾注研发力量,让“无人值守、智能掘进”变为现实,不断攀登掘进机技术制高点,撑起中国制造新高度。