

《河南省“十四五”市场监管现代化规划》发布 深化“证照分离”改革 助企业“快入准营”

破除市场准入区域限制,规范线上和线下市场营销秩序……昨日,记者从省市场监管局获悉,日前,省政府发布《河南省“十四五”市场监管现代化规划》,阐明“十四五”时期全省市场监管战略意图,明确市场监管工作重点,提出市场监管六项工作目标。郑报全媒体记者 李爱琴

让企业实现“一照一码走天下”

《规划》提出,要提高商事主体登记便利化水平,进一步降低企业准营制度性成本,深化“证照分离”改革,在全省推行涉企经营许可“证照分离”全覆盖改革,将审批改为备案的事项更多纳入“多证合一”范畴,进一步推动“照后减证”,助力企业“快入准营”,实现“一照一码走天下”。同时,健全强制退出机制,探索开展长期吊销未注销企业强制注销试点,促进落后和过剩产能有序退出。

要强化知识产权创造运用,加大知识产权保护力度,建立完善知识产权维

权服务网络,加快建设新乡、郑州等国家级知识产权保护和维权平台,积极申建洛阳、商丘、漯河等国家级知识产权保护和维权平台。

要减轻各类市场主体负担,加强涉企收费监管,持续开展涉企收费治理,规范政府部门下属单位、行业协会商会、行政审批中介机构以及商业银行分支机构收费行为;加大小微企业和个体工商户支持力度,深化政银合作,搭建非公经济企业融资信息平台,缓解小微企业和个体工商户融资难题。

推行“全国一张清单”管理模式

《规划》要求,“十四五”时期,要强化竞争政策的基础地位,以统一市场、公平竞争为导向,加强市场监管同行业监管、宏观调控的协调,加强反垄断和反不正当竞争执法,破除妨碍形成统一市场的制度障碍,推动市场充分竞争、公平竞争。

破除地方保护和市场壁垒,落实国家市场准入负面清单制度,推行“全国一张清单”管理模式,严禁各地、各部门自行发布具有市场准入性质的负面清单。统一全省市场准入服务,统一身份实名认证互认、统一名称自主申报行业字词库、统一企业经营范围库,实现跨区域注册登记无差别标准。保障企业登记自主权,除法律、法规明确规定外,不得限制企业根据实际需要选择组织形式和注册地,不得为企业跨区域迁移设置障

碍,不得强制或变相强制要求企业在本地设立分支机构。

坚持权利平等、机会平等、规则平等原则,依法平等对待各类市场主体,不得制定或实施歧视性政策措施。推行行政许可标准化,在许可事项、流程、服务、受理场所和监督检查评价等方面实行标准化管理。创新完善重点监管规则,细化对不同行业、不同类型垄断和不正当竞争行为的认定标准。加强新业态新模式竞争秩序监管,强化分类分领域竞争治理,严厉打击各类垄断和不正当竞争行为。加快完善统一的市场监管执法标准和程序,全面落实行政执法公示制度、全过程记录制度和重大执法决定法制审核制度,规范行政处罚自由裁量权,促进公平公正执法。

保证线上线下餐饮同标同质

《规划》明确,要建立健全产品和服务、线上和线下、传统经济与新兴经济市场统筹治理机制,解决影响市场秩序的突出问题,企业更加重视诚信经营、合规经营,市场逐步实现优胜劣汰、良性循环。

健全集中整治与日常监管相结合的工作机制,以食品药品、保健食品、防疫用品、老人儿童用品等反映集中的民生商品为重点,严厉打击销售假冒伪劣、虚假宣传、消费欺诈等违法行为,切实规范线上营销秩序。

加强食品药品网络经营行为监管,严格落实网络订餐平台责任,保证线上线下餐饮同标同质。加强互联网广告监测能力建设,加大互联网广告监测力度,强化联合执法,督促互联网平台自觉履行法定义务和责任,严厉查处线上线下药品、医疗服务、保健食品、房地产、金融投资理财、教育培训等重点领域虚假违

法广告行为。规范网络市场价格行为,引导网络销售、直播带货经营者规范价格标示,严厉打击散布涨价信息、哄抬价格、串通涨价、价格欺诈等行为。

提高平台经济竞争规制能力,建立平台实时监测机制,严厉打击虚假宣传、刷单炒信、大数据“杀熟”、捆绑搭售等违法行为,依法查处平台对平台内经营者进行不合理限制或附加不合理条件等行为。

加强新业态新模式竞争秩序监管,在直播带货、“互联网+娱乐”等领域,推行文明信用制度,营造文明诚信市场环境。强化供水、供电、供气、邮政等公共行业监管,查处指定交易、搭售商品、附加不合理交易条件等不正当竞争行为。定期分析研判假冒伪劣产品制售流通的重点市场、重点区域、重点环节及产品类别,落实监管责任,强化整治措施,着力解决假冒伪劣顽疾。

持续深化食品安全

建立更加完备的落实“四个最严”要求的制度体系,加强食品、药品、特种设备和工业产品质量安全监管。

在食品监管方面,持续深化食品安全省创建,健全创建国家食品安全示范城市管理机制,到2025年底,60%的省辖市被纳入国家食品安全示范城市试点申报范围,6个省辖市达到国家食品安全示范城市创建标准。规模以上食品生产企业自查率达到100%,食品安全管理岗位人员法规知识抽查考核合格率达到95%以上。聚焦群众关心的突出问题,深入开展校园食品安全守护、农村假冒伪劣食品治理、餐饮质量安全提升、保健食品

行业专项清理整治、食品“三小”综合治理提升、食品安全“净网”等放心工程建设攻坚行动,治理“餐桌污染”。

药品安全监管方面,完善药品安全监管法规标准体系,提升疫苗质量监管能力,深入推进药品审评审批制度改革,加强药品安全风险防范,加大药品违法案件查处力度。

加强消费者权益保护。针对消费投诉高发领域,综合运用比较试验、认证检测、消费体察、服务评议、调查点评等方式,及时启动行政约谈机制、发布消费提示和警示。充分发挥12315热线和12315平台作用,及时受理消费者投诉举报。

智慧化机器人送菜入户 我市“菜篮子”服务又添新军

本报讯(郑报全媒体记者 李爱琴 文/图) 近日,在亚星望江居小区居住的陈女士,收到二七区街邻鲜生丹枫路店农贸市场机器人配送来的菜品,忍不住连连称奇。

在全市疫情防控关键阶段,二七区联合河南省吉立达机器人有限公司,利用科技力量和智慧化手段,推出“街邻鲜生”智慧农贸全新升级品牌及“街邻鲜生”社区便民服务中心,启用智能机器人送菜入户服务,引导封闭区市民和就近市场采用“线上选择、网上下单、零距离无接触配送到家”的安全、便捷购物方式,助力疫情防控和农产品

保供稳价,得到广大市民的积极响应。

客户在微信小程序下单后,机器人接到任务,自动规避各种障碍物,自主乘坐电梯,入户到家,客户输入验证码,提走菜品,每单配送时长平均5分钟,真正实现“足不出户”、全程无接触买菜到家智能服务,改变了过去传统的人工送菜模式,提高了送菜效率,解决了生活品最后100米配送到家难题。

据了解,目前全市智慧化机器人送菜服务已开业6家,随着规划布局的全面到位,将为更多郑州市民居家生活提供高效、便捷的一键到家零距离配送服务。



市民正在拿取机器人送来的菜品