

河南外贸进出口首次突破8000亿元

2021年机电产品进出口占全省外贸超六成

据郑州海关统计,2021年河南外贸进出口总值达8208.1亿元,比2020年(下同)增长22.9%,高于全国进出口增速(21.4%)1.5个百分点,历史首次突破8000亿元大关。其中出口5024.1亿元,增长23.3%,高出全国出口增速2.1个百分点;进口3184亿元,增长22.3%,高出全国进口增速0.8个百分点。贸易顺差1840.1亿元,扩大25.1%。2021年,郑州市外贸进出口5892.1亿元,增长19.1%,占全省进出口值的71.8%。

郑报全媒体记者 侯爱敏 文/图



河南外贸进出口再创历史新高

2021年河南外贸进出口主要特点:进出口规模创历史新高,居全国第10位。

2021年,河南外贸连跨7000亿元、8000亿元两大台阶,再创历史新高。从美元值来看,2021年河南进出口1271亿美元,增长30.7%,历史首次突破1000亿美元大关。

2021年,河南进出口总值居中部第一、中西部第二、全国第10位,进出口增速位居全国第15位。自2012年以来,河南外贸进出口长期保持中部第一,加入世界贸易组织(WTO)20年,河南外贸从2001年的230.3亿元,增长至2021年的8208.1亿元,年均增长19.6%。

2021年,我国中部地区实现进出口总值3.37万亿元,增长25.5%,比同期全国、东部、西部和东北地区外贸进出口增速分别高4.1、4.4、5.2和6个百分点,是全国外贸发展速度最快的区域。河南外贸规模占中部外贸的24.4%。

2021年,河南机电产品进出口占全省外贸的67.3%,其中手机、集成电路和音视频零件三项商品进出口占全省外贸的52.7%。

出口方面,手机、劳动力密集型产品、人发制品、铝材是主要出口产品。2021年,河南机电产品出口3330.5亿元,增长18.1%,占全省出口的66.3%,其中手机出口2727.2亿元,增长17.8%,占全省出口的54.3%。河

南手机出口数量占全国的8.5%,出口金额却能占到全国的28.9%。劳动密集型产品出口314.6亿元,增长4.3%。其中家具出口86亿元,增长33%;纺织纱线出口79.9亿元,下降19.4%;服装出口64.9亿元,下降14%。人发制品出口180.5亿元,增长75%;铝材出口167.3亿元,增长82.8%;农产品出口142.8亿元,增长19.5%;未锻造银出口122.6亿元,增长68.4%。

进口方面,集成电路、音视频设备的零件、金属矿砂是主要的进口商品。其中集成电路进口1156.3亿元,增长16.8%;音视频设备的零件进口442亿元,增长40.5%。二者合计占全省进口的50.2%。

去年12月郑州商品房销售均价每平方米11443元

本报讯(郑报全媒体记者曹婷)昨日,记者从市住房保障和房地产管理局了解到,2021年12月郑州全市商品房销售11974套(间),销售面积141.44万平方米,销售均价每平方米11443元。

其中,商品住宅销售9666套,销售面积110.49万平方米,销售均价每平方米11868元。非住宅销售2308套(间),销售面积30.95万平方米,销售均价为每平方米9925元。

同时,2021年12月郑州全市二手房共成交5236套(间),成交面积55.46万平方米,成交均价每平方米10650元。其中,住宅二手房共成交5017套,成交面积52.34万平方米,成交均价每平方米10679元。

此外,2021年12月在主城区的各区:商品住房销售均价最高的是郑东新区,每平方米25176元;非住宅销售均价最高的是郑东新区,每平方米17877元。二手住宅成交均价最高的是郑东新区,每平方米16587元;非住宅成交均价最高的是惠济区,每平方米16662元。

疫情之下,餐饮业2021年逆风前行

看餐饮人求新求变的转型之路

餐饮业的2021年,消失和新生的故事每天都在上演。国家统计局数据显示,2021年全国餐饮收入4.69万亿元,同比增长18.6%,受疫情影响较大的餐饮市场规模实现与2019年基本持平。过去一年,疫情反复,一些地方“堂食—外卖—暂停营业”仿佛开启了循环模式。餐饮业的下一站,将在何方?

考验,前所未有

“疫情反反复复,尤其是下半年,一直是断断续续的经营。”一家西安餐饮企业负责人说,由于很多店员在家进行封闭式管理,一时间堂食、外卖两条腿都不行了。

莎莎天助(中国)餐饮集团创始人印璐告诉记者,疫情发生以来,莎莎线下餐饮门店关了近一半,西安和天津等地的门店更是一度陷入亏损状态。

即便抛开疫情影响,餐饮业发展仍面临人工成本上涨、租金压力大、供应链延长等诸多挑战。

业内人士指出,国内餐饮规模整体较大,但大产业、小品牌现象依然普遍。此外,餐饮产品附加值较低,重产品轻服务、类型同质化等现象仍存在,行业实现高质量发展任重道远。

变化,正在发生

直面遭遇,寻找机遇。困境中,一些餐饮企业开始加速“触网”“上云”步伐。

对渝乡辣婆婆创始人李进飞来说,每周五在抖音直播已经成为一种习惯。除了在直播间推广菜品,他还经常上传自己拍摄的趣味短视频,和年轻人互动交流。他的抖音账号“开饭馆儿的酷大叔”已经吸引超过11万粉丝关注。

“数字技术改变了餐饮的获客

寒冬,终将逾越

1月初,天津出现疫情。印璐的手机每天响个不停,他要协调莎莎旗下餐饮门店向附近社区送餐,线上小程序“莎家邦1号仓”也推出10斤装蔬菜箱、即热快手菜等产品为市民配送。

疫情之下,餐饮企业积极响应政府号召,政府也全力为企业纾困

方式。”李进飞坦言,微博微信、抖音快手等新媒体成为餐饮企业的重要引流渠道,打造线上品牌社区,已经成为餐饮从业者的“必修课”。

拓展线上渠道扩大销售、尝试社区配送服务应对疫情挑战、通过文化“IP”打造沉浸式主题餐厅……过去一年,餐饮业结构加速调整,一批餐饮企业积极拥抱变化、寻求转型,为行业加速复苏注入力量。

解难。落实落细减税降费政策,对小微企业提供信用贷款支持,发放餐饮、零售等消费券促进消费……一系列政策举措相继出台,助力餐饮企业加速恢复元气、渡过难关。4.69万亿元——数据回升的背后,是餐饮业的坚守和创新。据新华社

云闪付进军新春档致敬付出者 银联数字藏品全球首发

近日,中国银联联合商业银行进军“春节档”推出“云闪付送福气 致敬付出的你”新春活动。

1月19日起,用户打开云闪付进入活动页“击鼓领福气”,即可查看各行各业的“百福图”。

每张“百福图”的背面藏有最高2022元的云闪付红包、大牌商家券、云闪付积分等其他惊喜好礼。

同时,云闪付数字藏品小程序也将在活动中首次亮相,此次活动发布《航天福》《芯片福》《中国福》等8款数字藏品。

此外,中国银联融合自身特色,联合各商业银行、支付机构积极做好节前各项准备工作,借春节的东风,助力构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的发展格局。贺渊哲