



# 习近平会见多国领导人

习近平会见  
新加坡总统哈莉玛



习近平会见  
波兰总统杜达



习近平会见  
巴基斯坦总理伊姆兰·汗



习近平会见  
阿根廷总统费尔南德斯



习近平会见  
卢森堡大公亨利



习近平会见  
吉尔吉斯斯坦总统扎帕罗夫



习近平会见  
摩纳哥元首阿尔贝二世亲王



习近平会见  
蒙古国总理奥云额尔登



扫码看全文

## 冰雪消费“搅热”假期市场 游购玩尽展中国勃勃发展活力

新华社电 新年新春新气象，虎虎生风过大年。2022年春节7天假，从雪域高原到东海之滨，从白山黑水到岭南大地，中国大地迎新纳喜，尽展勃勃发展活力。

► 2月1日，舞龙队伍在澳门大三巴牌坊前表演 新华社发



### 冰雪旅游订单同比增长超30%

大年初四，北京冬奥会如约开幕。佳节逢冬奥，冰雪游为这个假期增添了一抹跃动之美。“身子往前倾，重心压低，脚要稳，放轻松……”在宁夏娅豪国际滑雪场内，游客马莎在教练的指导下，从雪道缓缓滑下，穿行于银装素裹的冰雪世界。“身边很多朋友和我一样把滑雪列入春节必玩项目，以参与冰雪运动的方式

亲身感受冬奥氛围。”马莎说。溜冰滑雪过大年，冰雪游“搅热”假期旅游市场。飞猪数据显示，虎年春节冰雪旅游相关商品订单量同比去年春节增长超30%。其中“00后”的预订量同比增长超80%，远超其他年龄段。值得一提的是，客源地前十城市中，南方城市占据七席。《2022虎年春节出游总结报

### 绿色家电销售额同比增长超过110%

虎年春联、红包、虎头帽销量大增，预制菜占据年夜饭“C位”，智能产品、进口美食继续扮靓年货购物车，冰雪类消费成春节购物热选……虎年春节的“买买买”，折射着新年消费的新特色，也成为新年俗的生动注脚。某电商平台日前发布的虎年

春节十大新年货中，洗地机、大厨预制年菜、滑雪服、低卡零食、虎头帽等商品榜上有名。更智能、更健康、更便捷、冰雪范儿十足成为今年年货的突出特色。在天猫平台，除夕至正月初四，滑雪装备销售额比去年同期增长超过180%，冰上运动相关

告》显示，2022年春节，更多游客在“家门口”发掘新乐趣，周边游、省内游成为主旋律。溜冰滑雪、泡温泉、夜游灯会、登高祈福……本地景区呈现出一派繁荣景象。根据文化和旅游部数据中心统计，春节假期前三天，全国国内旅游出游合计1.37亿人次，按可比口径恢复至2019年春节假日同期的71.5%。

品类销售额同比增长超300%。消费者的年货购物车里，升级、品质类商品和服务继续成为主角。天猫平台上，除夕到大年初四，绿色家电销售额同比增长超过110%。京东平台上，生活服务、当地玩乐、汽车服务成交额同比分别增长287%、206%、148%。

### 冬奥元素成了展览“新宠”

吃喝玩乐，是春节的永恒主题。春节期间，全家人看场电影，既是休闲选择，又具有家庭仪式感。

春节档多部各具特色的电影上映——抗美援朝题材电影《长津湖之水门桥》《狙击手》，动画电影《熊出没·重返地球》《喜羊羊与灰太狼之筐出未来》，喜剧电影《这个杀手不太冷静》等，给观众提供了丰富的视觉体验。

据国家电影局统计，截至2月5日0时，2022年春节档总票房突破45亿元。其中，《长津湖之水门桥》成为春节档票房冠军。

锣鼓喧天喝彩阵阵，非遗让乡村更美丽。在河南焦作，“耍老虎”是节庆中必不可少的传统艺术。

“耍老虎”这项民间艺术至今已有百年历史，2014年被列入第四批国家级非遗名录。”焦作虎舞传承人陈领说，作为农闲时村子里的娱乐项目，“耍老虎”的舞蹈动作接地气、易掌握，村民都可以加入表演队“耍一耍”。

壬寅新春，苍穹璀璨。中国的航天员第一次在中国空间站里过大年。贴“福”字、写春联、吃饺子……忙得不亦乐乎。

