



欢乐年 630多万人次过年逛郑州

春节期间,被称为中原“陆地航母”的郑州东动车所入镜冬奥会开幕式短片;“郑州眼”直播春晚,点亮城市夜空,获央视等媒体点赞;市文广旅局特别打造郑州文旅专属微信红包封面,深受游客青睐……昨日,据市文广旅综合大数据监测、抽样调查和区县(市)统计,虎年春节长假,全市各文旅单位在从严从细落实疫情防控措施的前提下,创新产品满足群众文旅需求,共接待游客633万人次,实现旅游总收入43.85亿元。

郑报全媒体记者 成燕 文/图



游客景区里欢乐祥和过大年

由市委、市政府主办,市文化广电和旅游局承办的2022年郑州市“情暖新春”专场文艺演出线上展演活动于春节期间通过郑州文旅云平台进行展播,市豫剧院、市曲剧团、市杂技团、郑州歌舞剧院等连续奉献豫剧、曲剧、舞剧、杂技、交响乐、综艺演出等55个项目,丰富市民节日生活。

假日期间,河南博物院、郑州博物馆、郑州美术馆等文化场馆恢复开放,逛馆、看展成为市民必不可少的打卡项目。郑州图书馆举办130余场形式多样的迎新春文化活动。郑州科技馆正式开馆迎客,为市民奉

上年味十足的科普大餐。

各景区纷纷推出特色主题游乐项目和优惠活动。郑州方特欢乐世界推出“方特欢乐嘉年华”活动,“小丑嘉年华”“欢乐盛典大巡游”等精彩演出吸引游客观看。方特梦幻王国除推出“方特山海奇幻年”主题活动外,还专门增加夜场,游客不仅可以欣赏萌宠主题灯饰,还可体验“打年兽”等新春特色活动,体验“写福字”等传统民俗。

只有河南·戏剧幻城打造“河南人过年新仪式”,让游客以观剧的形式领略河南璀璨文明、欢度新春佳节。电影小镇推出“一路有戏过大年”新春主

题活动,新春猫虎灯展提前亮灯,游客在新春大巡游中,跟随队伍载歌载舞,热热闹闹过大年。银基动物王国内大小老虎吸引不少游客,展厅游客络绎不绝,呆萌可爱的虎宝宝们搭配春节元素,尽显虎年春节韵味。园博园全新打造的“龙之梦·园博夜”,带给游客全方位的沉浸式夜游体验。公园广场年味十足的园林景观纷纷亮相。新密伏羲山云上牧场吸引众多市民带着孩子前来喂小鹿、看动物表演、玩滑梯、荡秋千。假日期间,全市重点监测的17家旅游景区共接待游客逾99万人次,实现门票收入7682万元。

春节假期郑州地铁 运送乘客239.4万人次

本报讯(郑报全媒体记者 张倩)昨日,记者从郑州地铁运营分公司了解到,2022年春节假期,截至2月6日15时,郑州地铁累计运送乘客239.4万人次。

2月7日,节后首个工作日,郑州地铁早晚高峰期间将密切关注客流变化,适时组织备用列车上线,保障市民乘客首个工作日出行顺畅。

定制客运专线 助你节后快捷返程

本报讯(郑报全媒体记者 张倩)为方便广大旅客出行,郑州交运集团联合豫州行平台,3日起,陆续开通郑州往返卢氏、洛宁、登封、新密、新蔡、上蔡等多条定制客运专线。

定制客运专线均采用9座高端商务车辆,通过“豫州行”小程序订票,根据不同线路,采取多站点接送方式,充分保障旅客出行方便以及安全舒适度。

目前,“豫州行”平台定制客运线路已全面覆盖全省18地市。

健康和运动成为新春关键词

体育类、健康类小程序访问量暴涨

本报讯(郑报全媒体记者 肖雅文 成燕)昨日,支付宝开放平台发布的春节观察数据显示,健康和运动成为新春最重要的关键词。

据了解,亚洲杯、冬奥会直接带动了体育类小程序搜索、服务访问量暴涨。春节期间,各个行业通过数字化服务迎来“开门红”,其中在线咨询、健康打卡等健康服务行业小程序访

问月环比提升325%领跑,品牌零售、线下餐饮、景区及宠物服务也实现整体增长。

家政服务平台、云上少林、迪士尼中国等十大热门过年小程序覆盖了政务、文旅、回收、知名IP等诸多领域,也折射出过节新趋势。足不出户的互动文旅兴起,河南少林寺开通官方小程序“云上少林”并上线支付宝地下室习武互动,吸引超

35万人线上“练功夫”;宠物也赶潮流过新年,“云宠宝”小程序上榜,其数据显示宠物洗澡、体检服务春节销售火爆。

此外,热门体育赛事也增添不少年味,支付宝平台数据显示,中国女足挺进亚洲杯决赛,“女足”搜索量一周增长了178倍,冬奥会开幕则带动“中国体育”小程序访问月环比大幅增长。