

2022年河南文旅工作重点将打造“行走河南·读懂中国”品牌 把郑汴洛联合打造为国际文化旅游之都 郑州重点打造东西南北4个旅游目的地



2月3日,农历大年初三,郑州市民和游客在郑州建业电影小镇欢度春节。郑报全媒体记者 丁友明 图

3万余人春节假期“打卡” 河南博物院

本报讯(郑报全媒体记者 秦华)春节假期“打卡”博物馆,已经成为许多人的新选择。记者昨日获悉,春节期间,共有3万余人走进河南博物院。除了“泱泱华夏 择中建都”“明清河南”等各种展览,该院举办音乐文物复原展演、社教活动、线上活动等,满足了不同观众的需要。

出于疫情防控的需要,春节期间河南博物院实行了限流错峰预约参观,但观众的热情依然不减。假期期间,每天在主展馆门口都能看到,大家戴好口罩,手持身份证和预约二维码有序排队进场的身影。截至2月6日下午闭馆,总参观人数为32775人,人工讲解476批,开展“特约讲解”18场376人次,85名志愿者服务255小时,公益讲解62场。

塑造“行走河南·读懂中国”品牌、把郑汴洛联合打造成为具有重要影响力的国际旅游目的地、推动2291个文旅项目灾后重建……2月8日,全省文化和旅游工作会议在郑州召开,总结2021年全省文化和旅游工作,部署2022年重点任务。郑报全媒体记者 秦华



古乐演奏 河南博物院供图

打造郑州“百家博物馆”

今年,我省要突出抓好文旅文创新融合战略重大任务落实,要把文旅文创新融合战略落到实处,着重在这5件事上下功夫,包括:塑造“行走河南·读懂中国”品牌,系统梳理在中华文明演进中具有重大价值、突出影响、

关键意义的历史文化资源,集中打造重大标识;加快建设博物馆群,高水平谋划建设河南博物院新院,打造郑州“百家博物馆”和洛阳“东方博物馆之都”;谋划推进重大项目,打造吸引力、感召力、带动力强的主题性、特色

化项目;培育旗舰劲旅,组建省文化和旅游投资集团,支持省内文旅企业整合上市,打造全国一流、具有世界影响力的省文物考古研究院;提升“吃住行游购娱”服务品质,完善酒店等文旅基础设施,推进豫菜振兴。

推出16条主题文化线路

就如何塑造“行走河南·读懂中国”品牌体系,我省敲定了“八大”重点。

一是推线抓点。推出人类起源、文明起源、国家起源、逐鹿中原、追寻先贤、姓氏寻根、元典思想、治黄史诗、科技发明、四大古都、中国功夫、红色中原、考古发现等16条主题文化线路。

二是龙头带动。郑汴洛三市是我省历史文化资源的富集地。按照一个产品体系、一个营销体系、一个交通体系进行布局,把郑汴洛联合打造成为具有重要影响力的国际旅游目的地——国际文化旅游之都。其中,郑州重点打造4个旅游目的地:东部打造以只有河南、电影小镇、方特为支撑的中牟文创新园,西南部的银基国际度假

区,大嵩山文化旅游区,以黄河国家博物馆、大河村遗址公园为支撑的北部沿黄河片区。

三是博物馆引领。今年,要以河南博物院新院、黄河国家博物馆、河南省文物考古研究院新院等为龙头,加快推进郑州商都遗址博物院、大河村仰韶文化博物馆等重点项目建设。

四是数字赋能。省文旅厅每年拿出4000万元,对数字化建设进行奖补。从今年开始,奖补的重点从传统景区转向大遗址、博物馆等文博场所的数字化升级改造。

五是研学提速。建设“行走河南·读懂中国”研学课程体系,开展“黄河文化千里研学之旅”,召开世界研学旅游大会。

六是工艺+豫菜振兴。建立全

省工美产业联盟,打造创意研发、加工制造、销售流通、市场服务等为一体的产业链,推进“双千工程”(发展1000家规模以上工艺美术企业,形成千亿级工艺美术产业),大力推进豫菜振兴。

七是考古旅游突破。将殷墟、二里头、三门峡庙底沟打造成考古旅游的示范性工程;依托河南省文物考古研究院新院,建设国际考古研学中心;筹办国际考古旅游大会并发起成立国际考古研学旅行联盟;谋划建设国际考古旅游安阳示范区,打造千亿级产业园区。

八是品牌擦亮。与新媒体广泛合作,通过策划创意节庆活动、精品线路推介等各种方式、各种活动,线上线下相结合,让“行走河南·读懂中国”走红全国。

与冬奥同行 河南省社会体育项目 线上展风采

本报讯(郑报全媒体记者 陈凯)昨日,记者从河南省社会体育事务中心获悉,“与冬奥同行·活力中原”2022年河南省社会体育项目线上展示活动,目前正在该中心官方微信公众号“河南社体”上火热进行中。广大健身爱好者即日起可关注该微信公众号了解活动详情参与其中,在线畅享与冬奥同行运动过大年。

本次河南省社会体育项目线上展示活动,将持续到2月14日,设有时尚球类(台球、保龄球等),健身健美(健身、体育模特、瑜伽、东方舞),民间民俗(舞龙舞狮、龙舟、空竹、毽球),冰雪运动(冰壶、冰球、滑雪、类冰雪)等项目,活动内容包括在公众号上分期推出各项目的简介、发展历程、基础规则、场地器材、国际组织等知识普及。活动期间,“河南社体”公众号还将开展包括冬奥知识在内的问答活动,“全民健身迎冬奥”视频征集活动,广大健身爱好者可积极参与其中。