



“十大战略”的省会实践 ② 优势再造战略篇(中)

2月1日,大年初一,伴随着汽笛声响,一趟满载布料、玩具、轮胎、液晶彩电散件、日用品等50车货物的国际货运班列缓缓驶离。这趟从郑州开出的虎年首列中欧班列(郑州),踏上了驶向万里之外德国汉堡的征程。

入夜,登高俯瞰,你会被郑州机场壮丽的景象所震撼:3600米跑道上,助航灯光如繁星点点;巨大的轰鸣声中,进出航班频繁起降。

胸襟向天开,心近海自来!作为“一带一路”的重要节点城市,郑州,天地之中,紧紧抓住“一带一路”历史机遇,空中、陆上、网上、海上“四条丝路”发展风生水起、如火如荼。同时,“四条丝路”推动这座城市快速崛起为内陆地区开放新高地。如今的郑州,国际交通枢纽门户地位日益凸显,物流枢纽能级持续放大,一个立足中部、辐射全国、通达全球的国际物流枢纽中心已然崛起。“四条丝路”同频共振,助推郑州开放发展新高度!

郑报全媒体记者 张子明 李颖 王译博 曹婷/文 王赛华/图



1月28日,郑州首次发往布达佩斯的中欧班列启程

“四条丝路”风生水起 枢纽经济加速向前

“空中丝路”:犹如彩练当空舞

1月14日12时30分,卢森堡货航在郑州运营的第5000个航班,冲破疫情迷雾,降落在郑州新郑国际机场。

这架航班号为CV9765的第5000次“空中货车”,执飞航线卢森堡—新西伯利亚—郑州—安克雷奇—芝加哥,横跨欧亚美三大洲,运载的既有水果、服装、手机及其他电子产品等服务世界经济的日常货品,又有防疫物资这样保障生命安全的急需物品。

从第1班到第5000班,郑卢“空中丝绸之路”将欧亚美三洲主要经济体一线贯通,实践并见证着郑州区位优势向枢纽优势转变。从1个通航点到14个,从1个城市到近200个,从1.4万吨到每年13万吨……卢森堡货航在郑州投放运力为每周14班,超过其在上海、北京、厦门所投运力之和。

在郑州航空港经济综合实验区、郑州—卢森堡“空中丝绸之路”等战略的支持下,有着“中国铁路心脏”美誉的郑州,正在向以航空为主导的国际性综合枢纽升级。

数据显示,目前在郑运营全货运的航空公司31家,开通全货机航线48条,通航城市53个。郑州机场通达全球货运前50位机场中的28个,连通“一带一路”沿线国家17个,全年完成旅客吞吐量1895.5万人次,货邮吞吐量保持中部地区第一,居全国第6位。郑州航空港成为全球水果在华入境的主要集散地。

2022年,郑州将持续提升郑州空港型国家物流枢纽辐射力、带动力,争创郑州空港型国家物流枢纽经济示范区。

“陆上丝路”:贸易通途跑出加速度

2013年,中欧班列(郑州)在经开区的铁路集装箱中心站始发,为郑州这座有百年历史的“火车拉来的城市”注入新的生机。

从单向发车到双向往返,从货品稀少到种类过千,从整箱大列到集拼中转,从普货发运到冷链邮运,从深耕物流到运贸一体,中欧班列(郑州)用艰苦勇毅的奋斗,成为我国第一个实现数字化营运,也是唯一实现境内外全链条自主经营的班列品牌,尤其在疫情伊始率先复通,发挥了重要战略作用。

今年1月11日上午,由郑州煤矿机械集团股份有限公司生产的煤炭开采设备,在郑州车务段开封货装车陆陆续续装车,这批设备将通过满洲里出境,到达俄罗斯;1月17日0点38分,X8203次中欧班列(郑州)满载防疫物资、发动机配件、高档家具等货物从郑州出发,奔向万里之外的芬兰赫尔辛基……固定每周去

程16班、回程18班。开行8年,中欧班列(郑州)不断加速“奔跑”。

通过跨境列车、铁海联运等形式,不断助力国货从郑州出发,行销全球。目前,中欧班列(郑州)已发展成为覆盖欧洲、中亚、东盟和亚太(日韩等)等30个国家、130余个境外城市的国际物流网络。郑州始发终到中欧班列境外目的站点增至15个。

截至今年2月15日,中欧班列(郑州)总累计开行5560列,货重322万吨,累计货值230亿美元。境内以郑州为枢纽,集货半径达1500公里,在国内外形成较大辐射力和带动力,展示出“陆上丝绸之路”独特的安全运输通道优势。

2022再出发!快速推进郑州中欧班列集结调度指挥中心建设,加快中心内重点项目建设进度,做好上街国际陆港第二节点建设,完善国际货运班列(郑州)开行网络,都被标出“时间表”,列入“路线图”。

“网上丝路”:立体大口岸效率再升级

春节假期,市民李女士与家人到经开区中大门保税中心购物,下单一瓶韩国护肤品。刷过身份证,售货员正向她介绍使用方法时,该笔订单已经通过海关查验放行,护肤品可随即拿走。快,是这里给人最直观的印象。“我们把收货时间降低到了3天,又从3天缩短至3分钟。”河南保税集团负责人告诉记者。

2021年,郑州跨境电子商务交易规模达1092.47亿元,同比增长17.35%。保税物流中心“网上丝绸之路”业务量再创新高,跨境电商进出口货值达到187.95亿元,同比增长6.77%,其中出口货值169.36亿元,同比增

长6.85%。郑州跨境电商零售进出口总额在全国105个综试区城市排名第3,省会城市排名第2。

郑州模式被海关总署赋予“1210代码”推广后,逐渐成为全国跨境电商的主导模式。这不仅为我国跨境电商新业态探索出的强力“催化剂”,也是为世界跨境新型贸易贡献的“中国方案”。

未来,跨境电商将制定系统专业的跨境电商行业扶持政策,孵化具有全国影响力的电商产业和贸易总部集群,打造以EWTO核心功能集聚区为贸易为原点、辐射全省乃至全国产业集群的“跨境电商+飞地经济”发展新模式,一个立体大口岸体系已然形成。

“海上丝路”:从“连点成线”到“织线成网”

凭借多式联运,不临江、不沿海的郑州,硬是把“出海口”搬到了“家门口”,打造出自己的“海上丝绸之路”。

2021年,郑州强化与中铁联集及连云港、天津等港口合作,建设以东向为主的海铁联运国际通道,引导扶持相关物流企业,通过海铁、海公等多式联运方式,让海港港口功能向“郑州港”平移。同时,建设郑州港运贸一体化多式联运综合信息平台,增强铁海联运物流供应链服务和运输能力。2021年6月28日,郑州开通了经黄岛到美国的海铁联运快线。

比起陆运、铁运和航运,海运的成本较低,也更加适合大宗商品。目前,郑州已经开通6条海铁联运线路,分别是郑州—胶州港、郑州—连云港、郑州—青岛港、郑州—天津港、郑州—北仑港等地的海铁联运班列和郑州—上海杨浦港铁海联运线路。

经济实惠,通关便捷,河南多家企业都成为海公铁多式联运的忠实客户。明泰铝业、上汽集团、东风日产等企业的进出口业务均选择了海公铁多式联运模式,足见“海上丝绸之路”对郑州对外贸易的增益。

郑州国际陆港公司以郑州为中心,多线路、多港口、多站点,推广铁公海多式联运模式,通过沿海国内港口连通“海上丝绸之路”,辐射韩、日、美、欧等国家和地区,提供双向往返“一票式”“门到门”服务。

丝路舞彩练,郑州谱华章。依托“四条丝路”,郑州推进优势再造战略行动,将布局建设口岸商品展销中心、国际跨境电商集散中心、国际商品消费集聚区,优化全域商业布局,以进口高端商品为引领、线上线下相结合,立足郑州、辐射周边,叫响“郑州消费”品牌,大力培育枢纽经济!