



2014年5月10日,习近平总书记在郑州考察河南保税物流中心时,勉励郑州跨境贸易电子商务服务试点项目朝着“买全球卖全球”目标迈进。

围绕这一目标,郑州着力发挥自身优势,坚持制度创新引领,营造良好环境,聚集产业要素,全面推进跨境电子商务综合试验区建设。如今,郑州基本建成了全球网购商品集疏分拨中心,业务范围覆盖196个国家和地区……跨境电商实现“从无到有”“从有到优”的翻天覆地变化。

郑州全媒体记者 曹婷/文
丁友明 马健/图



一条条货运航线的开通,架起一座座空中对外开放的桥梁

跨境电商创新模式 买卖全球迸发活力

牢记嘱托 出彩

郑州买卖遍全球

“相比上网找代购海淘,我更愿意在自提馆现场买,一站买齐、立等可取,既方便又放心。”常去跨境O2O自提馆购物的市民王女士,对购买方式非常认可。

跨境商品即买即提,是2017年8月中大门保税直购体验中心在全国首家实现跨境O2O自提模式创新后,依托郑州创新的跨境电商保税进口“1210”监管服务模式,充分发挥“网上丝绸之路”的开放通道优势,打造具备线下保税商品自提的新零售实体商业。

目前河南保税集团已建成豌豆公主、澳洲大药房、中大门等6个O2O线下自提模式体验店,把“世界商品超市”开在了市民家门口,其经营范围涉及食品、化妆品、医药等商品,满足了大众个性化消费需求。

市民在郑州可以“买全球”,企业还可以在这里“卖全球”。记者从市商务局获悉,我市创新“跨境电商+”模式,引导传统企业“上线触网”,结合优势产业打造新型工贸一体产业链,形成耐火材料、矿山器械等一批跨境电商特色出口产业集群,让郑州制造、河南制造走向国门。

打造跨境电商“郑州模式”

在树立买卖遍全球的目标后,经过不断地大胆探索、改革创新,郑州率先开展网购保税进口模式,积极促进传统企业“上线触网”,创新海关监管“1210”模式,全称“保税跨境贸易电子商务”,由海关对现行进出口货物设置不同的监管方式。

跨境电商“郑州模式”在第三届全球电商大会上,曾被中国国际经济交流中心副理事长张大卫认为是当前最具前瞻性和实施性的方案:“郑州试点工作克服了重重困难和压力,不断改革创新,终于为世界提供了在数字化信息化条件下的国际贸易解决方案,就是‘1210’模式,这一模式将来自民间碎片化贸易流量汇聚成海量的国际贸易集成,也体现了贸易的公平、自由和普惠的本质。”

经过持续创新发展,去年河南保税集团业务量又创新高,跨境电

新通道注入新活力

不沿边不靠海,郑州跨境电商新活力从哪来?据了解,结合郑州的交通枢纽优势,河南保税集团全力搭建物流渠道,率先开通跨境电商“五定包机”——定线、定班、定时、定量、定价,新通道为跨境电商注入发展新活力。

据了解,2020年4月,郑州相



中大门保税直购体验中心

商B2C进出口货值达到187.95亿元,占全省的47.35%。其中“卖全球”出口货值169.36亿元,全省占比66.36%。在全国范围内复制推广7个产业园区,累计进出口额达到800亿元。

不仅如此,去年河南获批了全国首家跨境进口药品试点。河南

保税集团相关负责人介绍,目前已经引入咏霖医药、丹骏医药、悦仁堂医药、利信医药、健安医药5家年营收超10亿元医药企业,一些知名企业已初步确定合作意向。自建的现代医药仓库已经建好,下一步将打造跨境医药特色产业集聚区。

继新开通3条欧美国际航线,随后加密美航线班次,陆续开通其他班次,航空进出口货量持续增长。与此同时,河南保税集团通过自营、合作等方式在全球建立6个海外仓,国际终端配送覆盖77个国家和地区,时效保障72小时,形成了一张有效覆盖欧美的物流供应链网

络,为国货出口开辟新通道。

该集团相关负责人表示,下一步将持续探索创新,实现跨境电商零售进口药品试点常态化运营,谋划跨境电商征信体系建设试点,搭建全球化的物流供应链服务平台,打造跨境电商生态衍生平台体系等,始终朝着“买全球卖全球”目标迈进。