

提升服务高度温度深度 助力文化企业健康发展

中原区针对重点文化企业开展政策惠企·服务送企活动纪实

大调研大走访 深入16家重点文化企业

据了解,此次大调研大走访活动为期三周,服务对象是中原区辖区14个街道办事处的重点文化企业。

活动分为两个阶段,第一阶段为2月14日~18日,中原区文化企业调研组(以下简称调研组)走访了辖区5个街道办事处的7家重点文化企业;第二阶段为2月24日~3月2日,调研组又深入走访了9家重点文化企业,

分别是河南天星教育传媒股份有限公司、河南器度文化发展有限公司、河南赏豫文化创意有限公司、郑州泫雅文化传媒有限公司、飞鱼设计公司、杨丽萍工作室、京楚传媒有限公司、郑州报业集团、郑州城建聚橙大剧院管理有限公司,共收集问题15个,现场解决4个,正在解决6个,长期坚持解决5个。

“点对点”服务 精准对接企业需求

2月24日上午,中原区委常委、宣传部长任大同带领区文化产业发展领导小组部分成员单位负责人,来到绿东村街道办事处辖区走访调研河南天星教育传媒股份有限公司(以下简称天星教育公司),开展政策惠企、服务送企活动,并召开专题座谈会。区政府副区长邵春雨,区财政局、区市场监管局、区税务局、区统计局、区商务局、区文旅体局等区直部门负责同志陪同调研并参加座谈会,区委宣传部常务副部长罗云主持会议。

任大同一行参观了天星教育公司办公场地和图书展览室。在随后的座谈会上,天星教育公司副董事长王启全详细介绍了公司的发展历程、经营现状、产品布局、员工构成等情况,同时向调研组反映了企业在应对疫情冲击和教育行业“双减”政策大环境下所做的努力,重点阐述了公司目前三地办公的现状已成为影响工作效率、阻碍吸引人才、制约行业交流的瓶颈问题。

各职能部门负责同志依次就财政补贴政策、减税降费政策、统计数据、文化产业的扶持措施等问题进行逐一解答和阐释。区商务局表示企

业新办公地址问题已列为区级重点项目,全区经济运行分析会上已多次研究安排,下一步将继续加大与土地规划部门的沟通协调力度,助推企业早日上市。区文旅体局建议企业聚焦文化、艺术、体育等非学科类培训市场,拓展新思路、引进新模式,加强与中原区引进企业字节跳动河南分公司关于抖音等新媒体传播领域的合作。

邵春雨表示,各成员单位要及时收集并按照类型梳理国家省市有关文化企业的政策,精准对接企业需求,开展“点对点”政策引导服务。建议天星教育公司要增强产品的用户思维,适应时代发展,提供更多个性化服务,实现纸质出版向数字出版的产业升级。

任大同肯定了天星教育公司的企业实力与取得的成绩,要求各成员单位及辖区办事处一是要持续做好对企业的服务工作,积极为企业争取政策扶持;二是要优选项目用地,加大推进力度,为天星教育公司新办公场地选址提出建设性意见和合理化建议;三是要加强部门间的协作配合,多渠道发力,努力为辖区企业创造安居乐业的营商环境。



郑州市委十二届二次全会明确提出以建设现代化国家中心城市为统揽,锚定“两个确保”,全面开展“三标”活动,深入推进“十大战略”行动,坚持“整体工作争先、进入高原,重点工作一流、起高峰”的总要求。按照省委、市委关于文化旅游产业融合发展的战略部署,结合全市“能力作风建设年”有关工作要求,中原区委宣传部联合区财政局、区市场监管局、区税务局、区统计局、区文化旅游体育局等职能部门组成中原区文化企业调研组,印制中原区文化企业政策合集白皮书和中原区服务文化企业发展小分队通讯录,面向全区重点文化企业开展政策惠企·服务送企活动,助力文化企业健康发展,合力打造文化增韵、健康宜居、时尚兴业的文化旅游城区。
记者 鲁燕
通讯员 白博文/图

现场政策答疑 帮企业解决实际困难

3月2日下午,调研组到中原西路街道办事处二砂文化创意产业园开展政策惠企、服务送企活动,并在河南国创文化发展有限公司会议室召开了调研座谈暨郑州市文化产业奖补资金申请专题分析会。调研组各成员先后走访调研了河南器度文化发展有限公司、河南赏豫文化创意有限公司、郑州泫雅文化传媒有限公司、飞鱼设计公司、杨丽萍工作室、京楚传媒有限公司等园区内部分入驻企业,深入了解公司发展情况及长期规划,询问记录公司发展遇到的问题,现场答疑有关政策,帮助企业解决实际困难。

会上,河南国创文化发展有限公司总经理苏月东、河南器度文化发展有限公司总经理葛爱峰、河南赏豫文化创意有限公司总经理王鹏辉、郑州泫雅文化传媒有限公司总经理王豪分别介绍了企业发展现状、产品市场及远期规划等情况。调研组各成员单位的业务科室负责人依次就财政

补贴、减税降费、统计数据、文化产业扶持、注册登记等政策逐一进行阐释说明。区委宣传部文化产业发展指导科科长白博主持会议,并代表调研组向有关企业发放了省、市、区有关文化企业发展政策合集白皮书和服务小分队通讯录,邀请了以上文化企业加入中原区重点文化企业联络微信群,鼓励支持全区各重点文化企业相互间增进了解,加强交流。调研组还就非公党建、产业政策、商务合作等事宜与企业负责人进行了深入探讨。

随后,以上4家企业就郑州市市市级文旅产业融合发展扶持奖励资金(文化产业类)申报过程中遇到的问题进行了专题汇报,区委宣传部、区统计局、区资源规划局、郑州市生态环境保护局中原分局、区城建局等单位业务科室负责人分别给予耐心解答和现场指导,逐项破解企业申报过程的问题,指导企业尽快补齐有关材料清单。

增强服务意识 助推文化产业腾飞

3月4日上午,任大同、邵春雨带领区委宣传部、区文旅体局、区商务局、区统计局、区税务局、区财政局、区市场监管局等单位负责同志,对郑州报业大厦、郑州大剧院等文化产业设施场馆进行走访调研,并在郑州报业集团会议室组织召开重点文化企业座谈会。

会上,区相关职能委局负责人及文化产业单位负责人分别结合中原区文化产业发展实际,就如何发挥好特色优势、资源优势,培育发展文化产业,加快文化产业发展等方面提出了意见和建议。同时,对现阶段文化产业发展遇到的困

境和难点问题进行了探讨。

邵春雨要求各有关职能部门,一要精准对接诉求,做到“一企一策”;二要分类梳理送政策,理清理顺各部门政策类别;三要完善机制聚合合力,建立更加顺畅的政企沟通机制,更好地为企业服务到位。

任大同表示,产业规划要依托“四个中心”产业平台,做强集聚效应,助推文化产业腾飞。同时,要增强服务意识,在争做金牌“店小二”中锻造干部队伍。中原区作为郑州市“四个中心”所在地,在发展文化产业上具有得天独厚的优势,要用足用好活辖区各类体育文化

设施资源,引导企业不断增强在“四个中心”周边培育壮大文化产业的凝聚力和向心力。大力支持“四个中心”联合党委以莲湖街道党工委为纽带,把辖区机关、公共事业单位、重点企业等各类主体参与社会治理的积极性和主动性调动起来,推动中央文化区经济高质量发展和社会治理水平现代化。全区各级各单位领导干部要结合当前正在开展的“能力作风建设年”活动,以更加务实的作风,不断提升服务高度、温度和深度,当好企业、项目和群众的“服务员”,让群众和市场主体深感信赖、倍感温暖。

