

# 5000万专项彩票公益金支持乡村振兴

## 全力推进乡村振兴

抗日战争中,八路军总部曾先后5次进驻武乡,在9个村驻扎共536天,近10万将士在此长期战斗、生活。当时,武乡这个人口不到14万的小县,有1.46万余人参加八路军,谱写了“山埋忠骨,岭岭皆丰碑”的壮烈史诗。

丰富的革命文化资源如今成为武乡县宝贵的历史财富,并成为革命老区发展的新动能。为有效贯彻落实党中央、国务院关于加快革命老区振兴发展和全面推进乡村振兴战略决策部署,省市县领导高度重视,形成三级联动,进一步管好项目、用好资金。武乡县成立乡村振兴示范区创建领导指挥

部,书记、县长亲自挂帅,政府分管领导部署指挥,乡村振兴局牵头,农业农村局、发改和科技局、财政局等一把手为成员,成立武乡县乡村振兴示范区工作领导小组,办公室设在乡村振兴局,全力推进乡村振兴。

示范区建设项目自启动后,山西文旅集团与武乡县相关部门多次召开项目论证研讨会、专业学习会、专项推进会等,研究部署各项重点工作,将实施方案确定的目标任务和重大项目分解,落实到各部门及责任单位的工作计划中,建立常态化沟通协调机制,全县形成科学严谨、组织高效的工作作风,切实保障实施方案的贯彻落实。

## 盘活革命老区优质资源

在武乡县,乡村振兴示范区建设内容主要包括乡村产业振兴、革命文物活化、生态环境整治、基础设施提升、乡风文明传承五大方面20个项目,总投资约4.81亿元,已按计划落实资金2.89亿元,其中中央专项彩票公益金5000万元主要用于“八路军总部旧址王家峪片区提升项目”“下北漳基础设施及风貌提升项目”和“红色旅游公路通道两侧绿化项目”这三个项目中。

据了解,在武乡县乡村振兴示范区项目建设中,该县围绕“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”

的发展思路,将红色文化资源转化为独具武乡特色的乡村旅游产业,蹚出一条县域乡村旅游产业建设发展的新路径,预计将带动500多户农户增收,增加本地务工就业岗位400多个,人均可支配收入增幅将达10%以上。

如今,武乡县旧貌换新颜:当地已开放9处景区,依托红色旅游资源,助力乡村振兴。其中,八路军太行纪念馆、八路军文化园、王家峪八路军总部旧址、砖壁村八路军总部旧址等成为重要的爱国主义教育基地。

国彩

## ■幸运儿

### 宜阳购彩者喜中“十倍幸运”25万元

3月9日下午,河南体彩洛阳分中心工作人员接到电话,宜阳县柳泉镇4103270019彩票店有位购彩者中出“十倍幸运”即开票25万元。

大约半个小时,中奖者郑先生(化名)就来河南体彩洛阳分中心领奖,在与工作人员交流期间,笑容一直流露在他的脸上。

郑先生怀着喜悦的心情与工作人员分享了他的中奖经历。平时买彩票已经成为他的一种习惯,每次去彩票店都会买几注体彩排列3、体彩排列5或者体彩大乐透、体彩7星彩,这次跟一个朋友一起来到4103270019彩票店,看了会儿走势图,郑先生正犹豫该选那几个号码时,突然就看到了摆放即开票的展示柜,随即选了一包面值10元的“十倍幸运”即开票。刮开第一张彩票的时候没有中,没想到在刮第二张时幸运之神眷顾了他,25万元的大奖字样展现在他的眼前。

郑先生表示,中了大奖他非常高兴,以后他会持续关注和支持中国体育彩票。

王丽

## 工商银行郑州分行

### 扎实开展数字人民币反诈骗宣传活动

为落实人民银行郑州中心支行相关工作部署,扎实做好和全面加强社会公众对反欺诈安全意识的宣传普及工作,工商银行郑州分行第一时间组织辖属各级机构,以开展数字人民币反诈骗宣传为主题,充分发挥行业平台作用,依托本行营业网点多、地域分布广的优势,在全市(含郊县行)范围

集中开展数字人民币反诈骗宣传活动。首先,该行利用网站、微博、微信公众号等线上渠道,广泛展示或推送相关金融知识宣传内容。其次,充分利用网点的LED滚动屏、海报、漫画等多种展现方式,持续向客户宣传数字人民币诈骗手法及应对措施。

李欣

## 工商银行郑州分行

### 加大“兴农通”业务推广

为全力保障“兴农通”农村普惠金融服务点建设顺利推进,工商银行郑州分行全力推进新产品营销力度,共同推动金融服务乡村振兴高质量发展。该行以“兴农通”APP为抓手,通过GBC场景营销再解读,提高全员关于GBC全场景资金闭环流转的营销观念,推动金融服务下沉乡村。同时

通过工银e视讯形式,从民生服务、普惠服务、村务服务和网点服务4个方面为切入点,分层、分级对各级从业人员开展业务培训,详细介绍“兴农通”平台在兴农撮合、移动办公、党建展示等方面的优势特点和便利服务;强化数据运用与部门协同,促进业务快速发展。李欣

## 光大银行郑州分行

### 第八期光大讲堂开讲

3月18日,郑州龙湖金融岛光大中心内,光大5G云会客厅正式“开门迎客”,第八期光大讲堂同步举办。著名经济学家、国务院发展研究中心宏观经济研究室主任张立群作了精彩分享。他表示,综合研判国内外形势,今年我国发展面临的风险挑战明显增多,必须爬坡过坎,着力稳定宏观经济

大盘。要实现5.5%的经济增长预期目标,必须做出更大努力抓发展。据悉,光大讲堂是由光大银行郑州分行主办的中原地区高端文化品牌活动,旨在解读财富管理、分享成功经验、探讨资产配置,为促进银企沟通、行业交流搭建平台。

刘江浩

## 河南国寿

### 推进消费者权益保护教育工作

在“3·15”教育宣传周活动期间,中国人寿保险股份有限公司河南分公司(以下简称河南国寿)认真落实监管机构工作要求,全面推进消费者权益保护教育宣传各项工作落地。充分利用线上平台和线下渠道构筑保险消费知识宣传双阵地,积极拓展活动范围,使消保理念入脑入心。开

展销售人员培训与“诚信我代言”活动,通过销售人员线上发布个人定制海报,提升消费者权益保护意识。3月17日,河南国寿通过云直播形式,举办了专题消保知识普及和有奖竞答活动。全省销售人员、柜面员工及临柜客户参与人数2100余人,点赞量超过3000人。刘富安

## 中国平安

### 2021年整体业绩保持稳健增长

2021年,中国平安创新构建“综合金融+HMO管理式医疗”,积极布局“金融+养老”“金融+健康”等产业生态,为大众提供专业的“金融顾问、家庭医生、养老管家”服务。2021年,公司整体业绩保持稳健增长,实现归属于母公司股东的营运利润1,479.61亿元,同比增长6.1%;营运

ROE达18.9%;净利润1,218.02亿元;归属于母公司股东的净利润1,016.18亿元,同比下降29.0%。平安向股东派发全年股息每股现金人民币2.38元,同比增长8.2%。公司于2021年8月启动新一轮股票回购方案,截至2021年12月末已回购约7,777万股,共计39亿元。薛光明

## 中信银行平顶山分行

### 荣获“3·15”诚信单位

3月14日,河南省平顶山市诚信单位颁奖仪式举行,中信银行平顶山分行荣获2021年度“3·15”诚信单位。中信银行平顶山分行始终秉承“客尊、诚信、创新、协作、卓越”的核心价值观,以诚立身、以信立业,致力于打造有温度的银行。该行将消费者权益置于首位,扎实开展金融消费者权益

保护工作。针对不同的金融消费群体,先后开展了“金融知识普及宣传”“3·15金融消费者权益保护宣传”、反洗钱反假币宣传等金融知识宣贯活动。该行强化基层员工的主动宣教意识,将金融知识普及融入日常业务办理和客户服务中。

夏白荷

郑报全媒体记者 谢宽 整理