

# “辣眼”广告野蛮生长 电梯成监管盲区?

## “辣眼”广告引不满

最近,乘坐电梯成了一些居民的“噩梦”。家住北京市海淀区的小敏说,电梯间被“复读机”式疯狂咆哮的广告“入侵”了,造成视觉和听觉上的双重污染。“不像电视广告、手机广告,电梯广告完全避不开,也不能关机”。

记者在北京多个小区电梯内看到,除了电梯门外,电梯其余三面均装置了电梯广告,电子屏、海报是主要的广告载体。一些居民反映,部分电梯广告内容有些“走偏”,除正常的酒类、汽车类广告外,大量令人反感的广告内容正“大行其道”。

“我家住在19层,每天最少上下楼6次,几乎每次都能看到一则‘暴汗服’的广告,有时两块电子屏几乎同步在播,一遍遍地‘魔性洗脑’。”家住北京丰台区某小区的王先生说。

王先生提到的这则视频广告中,多名女模特蹦蹦跳跳,掀起“暴汗服”,积攒的汗水一涌而出……多名受访者和数百名网民均表示,对此广告内容“非常反感”,毫无内涵和美感可言,就是视觉冲击、强制灌输。

除了“咆哮式”的洗脑宣传,有的广告内容低俗,也遭到住户投诉。一则生鲜广告竟然把男模特“摆”在餐桌上“秀肌肉”,让很多受访居民表示“尴尬至极”。此外,深圳、杭州多地小区居民均向相关部门反映一款脱毛仪广告问题,其广告语“没有XXX,我不脱!”中的“我不脱”三个字占据版面明显位置,广告字眼低俗,让女性受众极为不适。深圳市市场监管局已对此立案调查。

“现在电梯广告中丰胸、医美等成人广告太多,不少都衣着暴露、言语暧昧,实在不适合孩子看,却也不知该怎么办。”北京的李女士说。

新华社电 身着“清凉”的女模特大喊“没有XXX,我不脱”;女子掀开“暴汗服”露出腹部,“泼”出大量汗水;身材壮硕的男模特躺在餐桌上,名为“小鲜肉上桌”……记者近日发现,在众多住宅楼电梯间,雷人雷语的“辣眼”广告层出不穷。这些广告以简单粗暴的台词、夸张的视觉冲击、循环的高频播放“强制洗脑”,引起大量居民不适与反感。

“辣眼”电梯广告为何野蛮生长,电梯间是否成为广告监管的盲区?记者日前展开调查。

## 广告公司称“让人讨厌也是记住的方式”

业内人士指出,传统媒体广告的内容审核要求很高,而电梯广告作为一种内容形式相对简单、具有强制接受性的广告,其审核把关相对较为松散。

为了解电梯广告投放流程,记者联系了一家电梯广告公司。工作人员表示,该公司在北京的业务覆盖比例在65%以上,主要选择入住率在85%、住户500户以上的中高端社区,目前涵盖2201个社区,广告点位在10万个左右。据其介绍,一般电梯视频广告在15秒左右,每天播放量在300次以上。

据介绍,通常情况下,广告商会联系专门的电梯广告公司,电梯广告

公司与各小区物业进行合作。在广告内容方面,该工作人员表示,不违反广告法规定即可,既可以提供自己制作的广告,也可以要求广告公司设计。在被问到广告词洗脑令人生厌怎么办时,该工作人员表示:“让人讨厌也是让人记住的一种方式。”

“电梯广告的主要属性在于认知层面,即让受众知道即可。在这样的叙事中,夸张化、低俗化,或者说所谓的洗脑式就是一个不可避免的趋势。”清华大学新闻与传播学院院长助理、副教授虞鑫说。

此外,调查中记者发现,许多小区业主对电梯广告投放情况并不知情。广东广信君达律师事务所高级

## 如何给失管的电梯广告“纠偏”?

受访业内人士指出,根据相关规定,广告应当真实、合法,以健康的表现形式表达广告内容,符合社会主义核心价值观建设和弘扬中华优秀传统文化的要求。

虞鑫表示,针对电梯“辣眼”广告要明确主体责任,区分出电梯运营方、广告制作公司和广告主责任边界。“电梯运营方就好比电视、广播、报纸、网络等媒体平台,广告制

作公司和广告主在媒体广告中也有相对应的责任,只有明确责任归属,广告行业治理监管规定才能直接运用于电梯广告。”

庄伟燕建议,尽快制定电梯广告投放管理细则,规范电梯广告投放管理。一是规范内容、形式、设备种类、屏幕照度、声音大小等;二是明确电梯广告投放流程,如事先须经业主的同意;三是明确物业公司



合伙人庄伟燕说,根据民法典、物业管理条例等规定,业主对电梯广告投放具有决定权,利用物业共用部位、共用设施设备进行广告投放的,应征得相关业主、业主大会的同意。“实践中,不少小区的物业服务合同里,会写有允许物业利用共有部分开展经营活动的条款,如此一来,广告投放便可以不再单独征求业主的意见了”。

应履行的责任以及怠于履行责任的行为后果。

受访者同时指出,因电梯广告的数量庞大、形式多样,实践中仅依赖市场监管部门解决“辣眼”广告问题较难实现。建议业主委员会(物业所有者)核查物业合同条款,拒绝以格式条款的约定侵犯业主的决定权,同时细化物业公司的义务。

## ■ 聚焦疫情防控

累计报告本土确诊病例超2万例

## 长春市本土确诊病例已超1万例

新华社电 记者从吉林省卫健委了解到,23日0~24时,吉林省新增本土确诊病例和无症状感染者超过2500例。截至目前,吉林省本轮疫情累计报告本土确诊病例已超2万例,其中,长春市累计报告本土确诊病例已超1万例。

在24日召开的吉林省疫情防控工作新闻发布会上,吉林省

卫健委副主任张力表示,目前,在院治疗患者98%以上为轻症,重症患者和危重症患者为极少部分,经过分层诊疗、分级救治,截至23日24时,已累计治愈出院和解除无症状感染者医学观察超过1300例。

从24日开始,长春市开展新一轮全员核酸检测。

## 内蒙古通辽市9名干部因防疫不力被问责或立案审查

新华社电 记者从内蒙古自治区通辽市纪委监委获悉,该市开鲁县、库伦旗9名干部因新冠肺炎疫情防控工作职责不力被查处或立案审查。

据内蒙古自治区卫健委的数据,截至3月23日24时,通辽市共有本土新冠肺炎确诊病例5例、本土无症状感染者8例。



## 中央第一阶段援助香港抗疫医疗设施全面竣工

新华社电 由中央援建的香港元朗社区隔离设施24日下午交接给香港特区政府,这标志着中央第一阶段援助香港抗疫医疗设施建设全面竣工。

据了解,中央第一阶段援建香港的6处设施在3月内全部交付,共提供约2万张床位。其中,青衣

方舱自2月22日开工,经过约一周时间建设,于2月28日正式完工,率先于3月1日交付使用。随后,在不到一个月的时间内,新田、港珠澳大桥香港口岸、粉岭、洪水桥等项目陆续投入服务,大大缓解香港医疗系统压力,为抗疫提供有力支援。