

2022年河南省知识产权宣传周发布十大典型案例 知识产权授权量再创历史新高

本报讯(郑报全媒体记者 李爱琴 王翠) 4月20日,2022年河南省知识产权宣传周开幕式在我市举行,省市场监管局(知识产权局)将围绕“全面开启知识产权强国建设新征程”活动主题,于4月20日~26日在全省组织开展知识产权宣传周活动。

据了解,宣传周期间,我省将举办2022年河南省知识产权保护新闻发布会、知识产权学院共建协议签订仪式、知识产权质押融资入园惠企活动、《知识产权强国建设纲要(2021—2035年)》线上解读、第三届河南

省专利奖获奖项目宣传巡礼、专利审查协作河南中心开放日活动、“双新”企业服务团启动仪式、知识产权保护状况白皮书和知识产权侵权典型案例发布,以及知识产权工作(培训)会议、知识产权企业服务、知识产权“五进”服务、强化知识产权保护、知识产权学院宣传等线上线下系列活动。

我省知识产权授权量再创历史新高。2021年,全省专利授权量达到158038件,同比增长28.7%;其中发明专利授权量达13536件,同比增长47.4%;全省有效发明专利拥有量达55749

件,同比增长28.02%。全省商标注册量达38.9万件,总有效商标注册量达到148.97万件。第三届河南省专利奖评选共收到全省申报推荐项目298项,共确定省级拟获奖专利项目50项。

开幕式上,发布了河南省2021年度知识产权行政保护十大典型案例,覆盖郑州、开封、洛阳、新乡、安阳、许昌、南阳、信阳、驻马店等9个地市。十大典型案例包括河南鸡毛换糖商贸有限公司侵犯“晨光”注册商标专用权案、南云里商业管理有限公司未经许可将特殊标志用于商业活动案、开封

市鼓楼区启智信息咨询服务中心商标侵权案、洛龙区现宗塑料制品商行(谢人透明软门帘)专利侵权纠纷案、刘树超侵犯“长城”注册商标专用权案、林州市桂园区智为乐高玩具销售俱乐部侵犯“乐高”“LEGO”“LEGOeducation”等注册商标专用权案、永展商贸有限公司使用“中国驰名商标”字样用于广告宣传案、一种玄灸器专利侵权纠纷案、陈晓斌销售侵犯注册商标专用权商品案、豫丰管业有限责任公司侵犯销售侵犯他人注册商标专用权及不合格PP-R管材案等。

3月郑州商品房均价每平方米11775元

本报讯(郑报全媒体记者 曹婷)昨日,记者从市住房保障和房地产管理局了解到,3月郑州全市商品房销售9680套(间),销售面积122.42万平方米,销售均价每平方米11775元。

其中,商品住宅销售7777套,销售面积90.38万平方米,销售均价每平方米10684元。非住宅销售1903套(间),非住宅销售面积32.04万平方米,非住宅销售均价为每平方米14852元。

同时,3月郑州全市二手房共成交5273套(间),成交面积55.8万平方米,成交均价每平方米10262元。其中,住宅二手房共成交4971套,成交面积51.47万平方米,成交均价每平方米10335元。

此外,3月在主城区的各区:全市商品住房销售均价最高的是郑东新区,每平方米23991元。二手住宅成交均价最高的是郑东新区,每平方米20160元。

“退市新亿”现异常交易 上交所采取监管措施

新华社电“退市新亿”股票20日交易过程中出现拉抬股价等异常交易行为。上海证券交易所依规对相关投资者采取了连续暂停账户交易的监管措施。

新疆亿路万源实业控股股份有限公司3月22日发布公告称,鉴于公司股票被上交所终止上市,根据上市规则相关规定,公司股票于3月30日进入退市整理期交易。退市整理期为十五个交易日。如不考虑全天停牌因素,预计最后交易日期为4月21日。此后,公司又就此多次发布风险提示公告。

20日上午,个别投资者在交易“退市新亿”股票过程中存在拉抬股价等影响市场正常交易秩序、误导中小投资者交易决策的异常交易行为。上交所依规对相关投资者采取了连续暂停账户交易的监管措施,并再次提醒投资者关注风险、合规交易。

疫情挑战下

如何抓好抓牢“米袋子”“菜篮子”?

米袋子 春管春播进展 总体较好

近期疫情对多地春耕生产造成了一定影响,当前形势如何?“米袋子”有保障吗?

会上公布的数据显示,春管春播进展总体较好。目前冬小麦一、二类苗比例87.9%,比冬前提高17.4个百分点,比去年同期低3.7个百分点,长势与常年基本持平,夺取夏粮丰收有基础;今年春播粮食意向种植面积9.4亿亩,比上年有所增加,目前春播粮食已过两成,早稻栽插过七成,东北水稻育秧过七成,均快于去年。

一些地方反映,疫情封控造成人员流动、农资运销和农产品流通受阻。

农业农村部种植业管理司司长潘文博表示,春耕生产受到的影响是局部的、有限的。此轮疫情主要集中在城市,而农民在大田作业,风险比较小。

目前备春耕已进入尾声,农资下摆进度已过九成,供应量总体有保障。涉疫重点地区农业生产秩序逐步恢复,比如吉林农资下摆基本到店到户,水稻育秧接近尾声,局部地区已在抢墒播种玉米。

谷雨时节种谷忙。当前,全国春耕春播进入关键时节,而疫情多发给农业生产带来了挑战。如何确保不误农时?怎样把“米袋子”“菜篮子”抓好抓牢?如何保障农民就业增收?20日国新办举行的新闻发布会上,农业农村部有关负责人进行了回应。



超市工作人员补充蔬菜 新华社发

“菜篮子”五方面措施稳产保供

近期,如何加强“菜篮子”产品稳产保供?

农业农村部市场与信息化司负责人陈萍表示,今年春季菜价回落比常年较慢,主要是受不利天气、成本上涨和疫情等因素影响。

据介绍,4月上旬,我国在田蔬菜面积同比增加近300万亩,产量同比增加100多万吨。肉蛋奶、鱼果蔬供应总量充足。

由于疫情多点散发,一些地区遇到了不同程度的田头采收难、物流配送不到位等问题。农业农村部会同有关部门及时调度36个大中城市生产供应情况,组

织重点农产品批发市场做好联合保供。

陈萍说,农业农村部将会同有关部门,重点抓好“菜篮子”产品生产、顺畅流通、重点地区保供、产销对接、压实“菜篮子”市长负责制等五方面。

在强化生产方面,农业农村部门将合理安排蔬菜熟期品种和上市茬口,推动大中城市发展速生叶菜、芽苗菜。保障出栏畜禽、出塘水产品正常运销秩序,畅通种畜禽(苗)、饲料等供应运输和蜜蜂养殖转场,引导规模经营主体开展互助合作,确保生产及采收。

农民增收 产业就业创业 “三业齐抓”

今年一季度,农民收入保持增长势头,但疫情散发也对今后就业增收带来了许多不确定性。

会上公布的数据显示,一季度农村居民人均可支配收入5778元,扣除价格因素实际增长6.3%,高于城镇居民收入增速2.1个百分点。农村外出务工总量和工资水平实现双增长,外出劳动力总量达到1.78亿人,同比增长2.2%,月均工资达到4436元、同比增长5.9%。

农业农村部总农艺师、发展规划司司长曾衍德表示,一季度农民收入快速增长有两个因素:一是春节前农民工返乡过节带回现金,增加了工资性收入,二是农产品市场价格总体稳中有增,增加了家庭经营性收入。

他表示,目前疫情散发,对农民外出务工就业、农产品销售等带来一定影响,农资价格持续上涨,推高生产成本,也影响农民收入。下一步要通过发展乡村产业促增收、促进农民就业稳岗位、推进农村创业拓渠道,稳住农民增收势头。据新华社