2022郑州两会特别报道·好声<u>音</u>

# 市政协委员分组审议政协常委会 工作报告和提案工作情况报告

本报讯(郑报全媒体记者 武 建玲 赵文静) 昨日,出席市政协 十四届五次会议的政协委员分组 审议了市政协常委会工作报告和 提案工作情况报告。

在小组讨论时,委员们各抒己 见、畅所欲言,对两个工作报告给 予高度评价和充分肯定。

委员们认为,常委会工作报告 站位高远、主题鲜明,总结成绩客

观全面、符合实际,部署工作思路 清晰、重点突出,反映了政协工作 团结奋进、民主和谐、务实创新、蓬 勃向上的生动局面,体现了很强的 政治性、前瞻性、指导性和感召力, 聆听之后深受鼓舞、备感振奋,更 加感到责任重大、使命在肩。

在审议提案工作情况报告时, 委员们认为,报告客观务实、内容丰 富、数据详实。市政协常委会把提

案工作放到全市改革发展稳定大局 中去谋划、部署和推动,强化建言资 政和凝聚共识双向发力,坚持提案 质量、办理质量、服务质量整体推进、 同步提高,提案工作取得了显著成 效,有力促进了郑州经济社会发展。

2022年是中共二十大召开之 年,是开创郑州国家中心城市现代 化建设新局面的重要一年,做好今 年的工作意义重大。委员们纷纷

表示,要进一步落实好报告要求, 聚焦新时代新使命新任务,锚定现 代化建设宏伟蓝图,按照全面开展 "三标"活动、深入推进"十大战略' 行动的要求,紧紧围绕市委市政府 中心工作,认真开展调研,深入了 解民情,建有用之言、献务实之策、 尽助推之力,为奋力开创郑州国家 中心城市现代化建设新局面作出 新的更大贡献。

### 市政协委员为发展民生建言献策

### 研发推广更便捷直播互动授课平台 提高孩子上网课专注力参与力

#### 高质量发展生态产业

市政协委员崔波认为,花卉产 业是当今最具活力的产业之一,也 是建设美丽乡村、发展乡村产业的 重要内容。目前郑州的商品花卉 品种和种植技术主要依赖引进,高 档盆栽植物和鲜切花种植面积过 小,产业链条也不太完善。崔波建 议,郑州应该完善政府配套扶持政 策,做好花卉产业发展规划,进一 步加强科技创新,推进育种、种植、 加工、物流、销售、旅游观光等全产 业链建设,创新花卉产业流通体 系,拓宽花卉产品销售渠道,促进 花卉产业的高质量发展,进一步打

造郑州花卉品牌。

市政协委员于宏建议,可以 利用我市丰富的森林动植物资 源大力开展自然教育,帮助儿童 从小树立保护生态意识。同时 加强林业碳汇研究,选择高效固 碳树种,加强森林抚育和低产林 改造,提高森林质量,发挥森林 在实现双碳目标中的积极作 用。科学选择树种,增加木本粮 油树种的比重,进一步发挥森林 粮库作用,积极发展林下种养、 森林旅游、森林康养等,做强做 大林业产业,让森林富民惠民。

#### 打造独具特色的国际消费城市

市政协委员王玉珏认为,打 造独具郑州特色的国际消费城 市,是郑州进一步畅通"双循环", 形成强大国内市场、构建新发展 格局的重要举措。郑州要借鉴先 进城市经验并结合自身的资源禀 赋和经济基础,打造开放、包容的 消费环境,鼓励离岸贸易等新业 态在郑州落地生根。要探索建立 免税购物和离境退税机制,满足 消费者更多购物需求。要科学合 理规划建设城市商业空间,打造 -批集购物、餐饮、文化、体验为 务站点功能,提升乡村消费水平。

一体的消费地标。

市政协委员林继民建议,应 当出台扶持政策,培育壮大新消 费,支持发展首店经济,举办首发 首秀活动,开展企业数字化改造, 促进直播产业化发展,不断创新 消费新模式、新业态,挖掘消费新 增长点。要稳定大宗消费,活跃 乡村消费,支持开展汽车展销活 动,持续开展家电以旧换新活动, 积极推动工业品下乡和农产品进 城,完善电子商务进农村公共服



#### 大力发展"智慧养老"产业

针对网课出现的问题,市政 协委员刘雁华建议,家庭、学校、 社会应当从多层面积极承担起 保护、监督未成年人视听权利的 责任,促进儿童在生理和心理等 方面全面发展。社会层面上,应 该研发、推广更直观更便捷的直 播互动授课平台,提升未成年人 听课的专注力和参与力;学校层 面应当从提高网课质量和效率 入手,以评价促提升;家长也要 积极承担起保护、监督的责任, 多陪伴孩子,加强对孩子的日常 监管。

市政协委员刘相军建议,应 该大力发展"智慧养老"产业,支 持企业开发和应用相关技术,推 动移动互联网、云计算、物联网、 大数据等与养老产业深度融合, 创新养老服务模式,重点推进老 年人健康管理、紧急救援、精神 慰藉、服务预约、物品代购等服 务,解决养老的深层次需求。同 时,要统筹好社区医疗资源,整 合社区周边其他服务资源,如超 市、洗衣店、餐饮店、理发店等, 打造智慧养老生态服务圈,解决 线下服务难题。

郑报全媒体记者 聂春洁 李爱琴 张玉东 肖雅文

全光WiFi





## 相信群







全国9.5亿用户数据来源:中国移动2021年首3季度主要运营数据公告。

10086

心级服务 让爱连接