



■成果

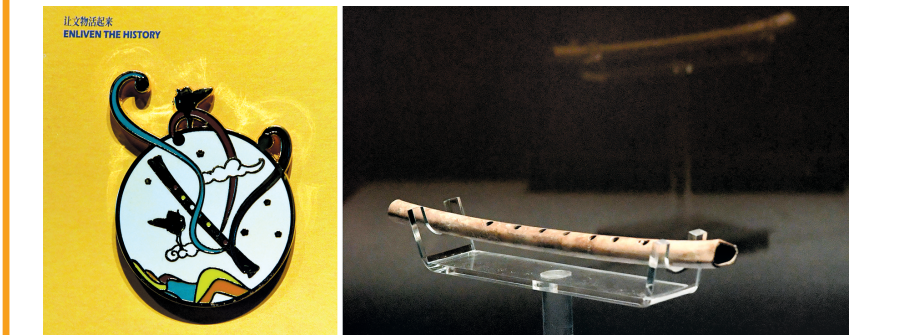
“全国博物馆十大陈列展览精品”揭晓 郑州博物馆“微观之作”获奖

本报讯(郑报全媒体记者 秦华/文 李焱/图) 昨日,由国家文物局指导,中国博物馆协会、中国文物报社主办的第十九届(2021年度)全国博物馆十大陈列展览精品推介活动结果揭晓,39个展览项目获奖。其中,我省两个展览入选,郑州博物馆的“微观之作——英国V&A博物馆馆藏吉尔伯特精品展”获得“国际及港澳台合作奖”。

第十九届(2021年度)全国博物馆十大陈列展览精品推介活动设特别奖、精品奖、优胜奖、国际及港澳台合作奖、国际及港澳台合作入围奖等奖项。共有158个项目申报,涉及30个省、自治区、直辖市,申报数量创历史新高,且题材多样、特色鲜明,在主题立意、内容研究、展陈水平、技术手段、公众评价等方面均有亮点。

■文创

河南博物院创新上线有声数字纪念票 “镇院之宝”贾湖骨笛“献声”



左为“贾湖骨笛”冰箱贴;右为展品“贾湖骨笛” 新华社发

本报讯(郑报全媒体记者 成燕) 昨日是“国际博物馆日”,河南博物院在支付宝小程序上线行业首款有声数字纪念票,复原了“中华第一笛”贾湖骨笛的乐声。据了解,河南博物院这款有声数字纪念票为行业首创,每位观众都将拥有独一无二的数字纪念票,相关信息一经上链不可篡改,为游客提供了独特的珍藏价值。画面中,远古先民手执精致的骨笛

吹响优美的旋律,身旁仙鹤翩翩起舞,迎来了华夏文明的曙光。在动态效果上,河南博物院这款纪念票创新地融入声效,复原贾湖骨笛婉转悠扬的远古绝响。

据了解,贾湖骨笛是迄今中国发现的最古老的乐器,是河南博物院九大镇院之宝之一。大家上支付宝搜索“河南博物院”即可购买数字纪念票,此外,还可领取河南博物院的文创优惠券。

“豫”见博物馆的力量

“5·18国际博物馆日”河南省主会场活动“云端”启动

5月18日,由河南省文物局主办,平顶山文物局、平顶山博物馆、河南一百度联合承办的“博物馆的力量——‘5·18国际博物馆日’河南省主会场启动仪式”在平顶山博物馆举行。本次启动仪式全程采用5G网络线上直播的方式进行,这也是河南首次以“云端”见面的创新形式参与“5·18国际博物馆日”这一全球文博界的盛会。

今年“5·18国际博物馆日”的主题是“博物馆的力量”。围绕这一主题和河南省文旅文融创合战略,河南省主会场通过丰富多彩的系列活动,全方位、立体化、多层次地展现了数字化时代河南省博物馆高质量发展的新面貌、新成果。郑报全媒体记者 秦华



“仕女乐队”手办盲盒 新华社发

截至2021年底 河南已建成各类博物馆、纪念馆384座

据介绍,截至2021年底,河南共建成各类博物馆、纪念馆384座,考古挖掘了65000多处各类遗址、墓葬、建筑,全省国有文物收藏单位藏品共计470多万件。具有中原文化特色、多维一体

的博物馆体系已经基本形成,博物馆作为中原文化对外输出的“窗口”效应日益凸显。

在疫情影响和数字化等新的时代背景下,河南广大博物馆从业者将立足于社会服务职能,对“博物馆的力量”这一主题进行深入思考、解读与实践。讲好中国故事,展示文明形象,推进中原优秀传统文化创造性转化、创新性发展,为全面建设现代化河南和谐写中原更加出彩新篇章做出积极贡献。

打破时空边界 一览中原数千年 “河南省博物馆数字群落”正式上线

随着5G互联网时代的到来和大数据、区块链以及AI、VR等互联网技术的发展,元宇宙等互联网理念的兴起,数字化转型已经成为博物馆发展的一大趋势,也是博物馆融入新时代背景下社会文化生活的一项重要举措。

启动仪式上,由河南省文物局联合百度百科博物馆计划、河南一百度共同打造的“河南省博物馆数字群落”正式上线。作为国内首个



隋唐大运河文化博物馆展厅共有三层,展出了近400件(套)大运河相关文物精品,包括西周回字纹青铜鼎、唐三彩天王俑、含嘉仓19号窖刻铭砖,洛阳运河一号、二号古沉船等 隋唐大运河文化博物馆 供图

河南博物馆群落再添生力军 隋唐大运河文化博物馆正式开馆

作为大运河国家文化公园的重要组成部分,隋唐大运河文化博物馆不仅是反映中国大运河文化的标志性工程之一,也是洛阳市深入实施文旅文融创合战略的重要抓手。

昨日,隋唐大运河文化博物馆正式开馆,并以“国运决决——隋唐大运河文化展”迎接首批文博爱好者的参观。该展分“天工国运,一统中华”“千年运河,万物通济”“隋唐盛世,国运繁华”“古今辉映,源远流长”4个部分,以贯穿大运河历史的时间脉络为线索,展示隋唐大运河开凿的背景和技术成就及其所蕴含的独特价值,为河南博物馆群落再添生力军。

河南八大馆长“神仙打架”高峰论坛 解读“博物馆的力量”

为进一步挖掘“博物馆的力量”这一主题的深刻内涵,探讨河南文博事业发展新方向,河南省博物馆界“八大馆长”通过现场连线方式展开高峰论坛。

论坛就如何推动文物“活化”与“破圈”,博物馆智慧化、信息化升级,以及推动博物馆由文物收藏单位向社会公共文化服务单位转型和如何打造文博品牌、讲好文化故事等多个角度展开讨论,为河南全省博物馆智慧升级,更好地服务广大人民群众精神文化需求指引了方向。

■数字

2021年我国博物馆接待观众7.79亿人次

新华社电 最新数据显示,2021年我国博物馆接待观众7.79亿人次,策划推出3000余个线上展览、1万余场线上教育活动,网络总浏览量超过41亿人次。

18日,2022年“5·18国际博物馆日”中国主会场活动开幕式在武汉东湖之畔的湖北省博物馆举行。今年的主题是“博物馆的力量”,阐释为“博物馆有能力改变我们周围的世界”。

文化和旅游部副部长、国家文物局局长李群在视频连线致辞中说,2021年,我国新增备案博物馆395家,备案博物馆总数

达6183家。全国5605家博物馆实现免费开放,占比达90%以上。全国博物馆举办展览3.6万个,教育活动32.3万场。

在开幕式上,第十九届(2021年度)“全国博物馆十大陈列展览精品”揭晓,浙江省博物馆(浙江革命历史纪念馆)、安徽博物院、盘龙城遗址博物院荣获2022年度“最具创新力博物馆”。

当天,活动主题展览“‘酥’音乐的力量——中国早期乐器文化”正式开幕,来自全国7个省(市)、15家文博机构的百余件(套)音乐文物集中亮相,展期3个月。

■骄傲

2021年度河南省优秀陈列展览揭晓

我市多个项目入选

本报讯(郑报全媒体记者 秦华) 5月18日是第46个国际博物馆日,河南省文物局当日公布了“2021年度河南省优秀陈列展览项目”、“2021年度河南省‘庆祝中国共产党成立100周年’主题优秀展览项目”、“2022年度河南省‘弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观’主题优秀展览项目”。我市有多个项目入选。

经过严格评审,河南博物院的“出彩中原——河南红色文化陈列”等16个展览获“2021年度河南省优秀陈列展览项目”。其中,我市有3个展览入选,分别为:郑州博物馆“黄河珍宝——沿黄九省(区)文物精品展”“微观之作——英国V&A博物馆馆藏吉尔伯特精品展”、巩义市博物馆“斑驳灿烂变化万千——巩义窑三彩展”。

■打卡

郑州博物馆“国际博物馆日”活动吸引市民



彩活动,吸引不少市民前来参与。

昨日,郑州博物馆组织了丰富多彩的线上线下活动,与广大市民一起庆祝博物馆的节日。“彩泥制陶”“518路公交移动博物馆”“拓片制作”“《诗经·郑风》释读展览”等线下活动,让观众亲身感受博物馆蕴涵的厚重文化。该馆还联合人民日报等媒体推出5场主题直播活动并制作多条短视频,其中,与人民日报合作推出的“博物馆奇妙夜”在人民日报客户端、微博等多个平台播出,吸引观众逾400万人次。昨日,该馆还发布了全新的宣传片,生动展现了古都郑州的灿烂文化。