

# 河南省企业职工基本养老保险全国统筹信息系统如期上线 我省社会保险业务实现标准全国统一

本报讯(郑报全媒体记者 李娜 通讯员 孙琦英) 我省社会保险业务实现了标准全国统一、数据实时同步、部省两级联动、风险有效管控。记者昨日从河南省人社厅获悉,按照人社部推进企业职工基本养老保险全国统筹工作的安排部署,河南省企业职工基本养老保险全国统筹信息系统于5月19日如期上线运行。

5月19日,全省社会保险经办机构大厅、社银一体化服务网点、河南省社会保障网上服务平台全面恢复办理各项社会保险业务。当天全省共受理业务66605笔(不含查询打印类事项),超出以往日均办理量的38%。全省社会保障信息系统、社会保障网上服务平台、自助服务一体机等各项社会保险服务渠道提供参

保证明等查询、打印服务52.36万笔。

据介绍,经各方共同努力,我省企业职工养老保险全国统筹信息系统上线运行首日,总体运行平稳,但也存在个别业务办理速度较慢、个别业务全国统筹信息系统暂不支持的情况。下一步,省社保中心将按照全国统筹的标准进一步优化经办流程,为广

大参保群众提供更加方便快捷、高效精准、渠道多样的线上线下服务,全方位提升参保群众的获得感、幸福感、安全感。

省人社厅提醒,按照当地疫情防控要求,合理选择时间,通过预约等方式到业务大厅错峰办理业务,或通过社会保障网上服务平台、河南社保APP线上办理社保业务。

## 曹奕入围卡塔尔世界杯裁判名单

成为河南裁判执法男足世界杯第一人

本报讯(郑报全媒体记者 郭韬略) 北京时间5月19日晚,国际足联公布了卡塔尔世界杯裁判人员名单。来自河南的国际级助理裁判曹奕,和两位国内同行主裁判马宁、助理裁判施翔一起入选了这个名单。这是继2002年日韩世界杯之后,中国裁判时隔20年再度执法世界杯,曹奕也由此将成为河南第一位在男足世界杯上执法的裁判。

今年40岁的曹奕是河南技师学院的一名体育老师。毕业于北京体育大学足球专业的曹奕,早在2001年就开始了裁判事业。2014年,曹奕首度亮相中超赛场,同年他也晋升为国际级助理裁判。到目前为止,他已经执法过近200场中超联赛。

## 新发突发重大传染病检测国家研究中心落户郑州 可提升河南生物医药产业创新能力

本报讯(郑报全媒体记者 李娜 王赛华) 昨日,新发突发重大传染病检测国家工程研究中心落户郑州,未来该中心将建成国内最大的体外诊断产业基地。这是记者从郑州市科技局获得此消息。

国家工程研究中心是指国家根据建设现代化经济体系的重大战略需求,以

服务国家重大战略任务和重点工程实施为目标,组织具有较强研究开发和综合实力的企业、科研单位、高等院校等建设的研发实体,与国家实验室、国家产业创新中心等共同构成国家创新平台体系。

国家发展改革委同意由河南郑州安图生物工程股份有限公司联合相关高

校、科研院所和产业链上下游企业,组建新发突发重大传染病检测国家工程研究中心。

中心建设有着清晰的时间表:力争到2025年,初步建成核酸检测、病原质谱、免疫检测、微生物药敏等4个新发突发传染病检测技术工程研究平台,完成2项“卡脖子”技术突破,解决

产业关键核心技术10项。到2030年,建成国内最大的体外诊断产业基地,打造成为具有国际先进水平的政产学研医深度融合产业创新网络。

对于河南来说,研究中心的建设可提升生物医药产业创新能力,为国家重大疫情、公共卫生应急管理和救治体系构建提供重要支撑。

## 端午节几块钱一把的“小艾草” 他们做成了特色“大产业” 产品从河南远销欧美等国家和地区

一年一度的端午节即将到来,艾草又将会挂到千家万户的门外。而如今在河南南阳,这个几块钱就能买到一把的“小艾草”,已经发展成为当地一个特色“大产业”。尤其是疫情发生以来,大家愈发注重养生,南阳生产的艾条、艾灸贴及面膜等产品,不仅从端午前后的时令产品变成养生市场的常规需求,更是借助拼多多等电商平台热销全国,甚至漂洋过海远销日韩及欧美等国家和地区。



工人对制作好的艾柱进行贴标、分拣 受访者供图

### 几块钱一把的“小艾草” 做成了特色“大产业”

初夏时节,走进南阳独山脚下的达士营村,阵阵艾草的清香弥漫在空气里,让人心旷神怡。这个不大的村子里,坐落着

大大小小几十家艾草种植、加工企业,其中不乏年产值千万元以上的企业。而通过发展艾草产业,达士营村早已成为远近闻名的“亿元村”和“电商村”。

在南阳药益宝艾草制品有限

公司的车间内,工人正熟练地操作着机器,将艾草进行深加工。与此同时,一箱箱艾条、精油、洗护用品等被装进快递箱,等待快递员上门揽件,发往全国各地。

“去年以来,我们整合融合了两家本地企业、一家种植合作社后,企业规模比之前扩大了两倍,正在向三产融合发展、集团化推进。”南阳药益宝艾草有限公司销售经理王海,作为土生土长的南阳人,目睹着几块钱一把的“小艾草”,近几年在南阳成了特色“大产业”,他感到由衷的高兴。

### 拼多多等电商平台助力 艾产品从河南远销海内外

王海介绍说,从2020年开始,他们便开始重点投入拼多多平台,希望家乡艾草能被全国更多消费者知道。去年引进电商人才20人,打造了药益宝养生馆直播间。2021年,该企业电子商务营销业务增长50%。不仅是药益宝,在电商热潮的推动下,当地不少传统加工企业也在拼多多等电商平台助力下,艾产品从河南远销海内外。

拼多多商家、河南邦瑞特实业有限公司销售负责人李旭对此

深有感触:“以前,我们主要是通过线下渠道,覆盖地域范围有限,而近几年通过发展拼多多等线上销售渠道,产品不仅在国内的北上广深等地热销,更是远销日韩和欧美等国家和地区。”李旭告诉记者,目前该公司的产品在国内最大的销售地是广州、深圳等南方地区,其次是北京、上海等一些大城市。目前该公司线上销售已经超过了总销售额的一半。

### 艾产业保持迅猛发展态势 但品牌化依然是产业隐痛

立足资源优势,在南阳市“艾产业高质量发展倍增计划”引领下,去年以来,当地艾产业保持迅猛发展态势,艾草系列产品年销售额超百亿元,带动10万多人增收致富。但在相关业内人士看来,品牌化一直是当地艾草产业的隐痛,产业集中度不高,导致家家搞产业,但始终缺少头部品牌。

这一问题已经受到了南阳市的高度重视。当地明确提出,将通过塑造“南阳艾”区域公用品牌和建立企业自主品牌,提高南阳艾草产业知名度和影响力。同时,通过培育一批具有完善的现代企业管理制度、较强的行业引

领能力和创新研发能力的艾草龙头企业,引领带动行业集约化转型发展,打响“世界艾乡”“南阳艾”“仲景灸”品牌。

事实上,南阳当地已经有不少厂家开始从代工厂转型创自主品牌,药益宝便是其中的代表。该公司近几年一直在努力发展“药益宝”这个品牌。王海透露,他们目前正在和拼多多小二沟通,看是否能基于自身的品牌加入百亿补贴,让好产品能被更多拼多多消费者接受。

### 启动“新国潮”计划 扶持更多商家发展自有品牌

据介绍,为持续助力艾蒿产业发展,打造新国货品牌,拼多多在平台启动了“新国潮”计划,扶持国内商家发展自有品牌,通过指导开店、提升品质、加大产品开发等提升品牌价值。“除了引导当地工厂企业发展自有品牌外,拼多多也在把外省的知名药企资源引入南阳,进行资源整合和嫁接。”拼多多方面上述工作人员表示,下一步,拼多多将继续发挥平台优势,促进和政府、企业的合作,持续高效助力当地打造艾草产业带。