



我城我恋

郑州晚报创刊73周年、改版20周年&正观新闻融合纪念特刊

青春·魅影

二十年城事影像

青春忽妍好，半岭丽朝阳

二十年，郑报人初心永恒



2002年改版当日新闻大厦全景

创刊73周年、改版20年，我们站在新的历史起点。20年，郑报人一步一个脚印，奏响时代强音。

2002年，郑州晚报改版，在还没有高架桥的陇海西路，那座20层的报业大厦之上，一群初出茅庐的年轻人在老郑报人的带领下，让新改版的郑州晚报一出世即名震报业江湖。

2011年4月25日，中原报业传媒集团（现为“郑州报业集团”）揭牌成立。我们还记得那天红色的祝贺条幅挂满报业大厦，我们还记得升起的彩色烟花，让天空也变得绚丽夺目。

2012年4月26日，郑州晚报号热气球在郑东新区如意湖文化广场起飞，载着新闻记者的镜头，带着远大的新闻理想翱翔蓝天。

2014年，为了适应融媒体时代的发展，郑州报业集团决策，将办公地点迁往河南文化产业大厦。率先进行了媒体融合改革，建成了在全国遥遥领先的融媒体中心，获“中国报业融合创新奖”，成了全国各级媒体关注的典范。

2020年，郑州报业集团党委书记、董事长、社长石大东荣获全国优秀新闻工作者最

高奖——中国长江韬奋奖。20名获奖者中，石大东社长为此次全国地市级媒体中唯一获奖的新闻人。这次获奖，也实现了郑州新闻界零的突破，河南地市媒体零的突破。

20年来，在郑州晚报的发掘和持续报道下，郑州共走出9位“感动中国”人物。2013年至2015年，连续3年都有郑州人“感动中国”，2017年郑州位居“全国十大正能量城市”之首！郑州报业集团“冬瓜视频”制作的短视频《我捐了心肝肾眼角膜，他们帮我圆篮球梦》获得了中国新闻奖二等奖，该作品同时获得河南新闻奖一等奖。

2021年年底，郑州报业集团从郑东新区走向郑州中央文化区CCD，入驻郑报M广场，为正在崛起的四个中心注入了强劲的青春活力。楼体上3822平方米的超级大屏“郑州眼”绚丽点亮，东有CBD“大玉米”，西有CCD“郑州眼”，郑报M广场迅速成为爆红的打卡圣地。

从市中心到郑东新区CBD，再从CBD到处于文化前沿的CCD，郑报集团一步一个脚印，奏响时代强音。

郑报融媒视觉中心/文
郑报全媒体记者 河宁 白韬 丁友明 李新华/图



2014年郑州报业集团在文化产业大厦办公大楼



2016年郑州报业集团融媒体中心新闻超市内，来自全国各地新闻单位的编辑记者在参观取经



新办公大楼上的大屏“郑州眼”，一到晚上点亮夜空，成为市民打卡的新地标