

# 10亿派奖第21期 大乐透开出2注1800万元一等奖

## 今日开奖奖池滚存至10.73亿元

5月30日,超级大乐透迎来“10亿大派奖”的第21期开奖——第22060期前区开出号码“02、06、10、11、20”,后区开出号码“03、09”。当期全国销量为2.99亿元,为国家筹集彩票公益金1.07亿元。

### 一等奖开出2注1800万元

当期全国共开出2注一等奖,全部为1800万元(含800万元追加奖金)追加投注一等奖,分落福建厦门和广东深圳。

追加投注是大乐透独有的投注方式,在2元基本投注的基础上,多花1元进行追加投注,可多得80%的浮动奖奖金。

### 二等奖开出134注 固定奖派送1509万元

二等奖开出134注,每注奖金9.86万余元;其中74注采用追加投注,每注多得奖金7.88万余元。追加后,二等奖单注总奖金17.74万余元。

三等奖开出265注,单注奖金1万元。其中142注符合派奖参与条件,单注派奖5000元,派奖后单注奖金15000元。

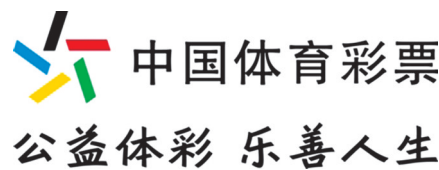
四等奖开出626注,单注奖金3000元。其中331注符合派奖参与条件,单注派奖1500元,派奖后单注奖金4500元。

五等奖开出17026注,单注奖金300元。其中8189注符合派奖参与条件,单注派奖150元,派奖后单注奖金450元。

六等奖开出20276注,单注奖金200元。其中9779注符合派奖参与条件,单注派奖100元,派奖后单注奖金300元。

七等奖开出39833注,单注奖金100元。其中19540注符合派奖参与条件,单注派奖50元,派奖后单注奖金150元。

八等奖开出647585注,单注奖金15元。其中323037注符合派奖参与条件,单注派奖7.5元,派奖后单注奖金22.5元。



### ■中奖啦

### 奖金25.98万元 平顶山购彩者 喜中大乐透二等奖

5月16日,购彩者李先生来到平顶山体彩分中心兑奖,票面显示李先生中得大乐透第22052期二等奖,采用10+2复式投注的方式,奖金共计259844元。

兑奖过程中,李先生很高兴,和工作人员相谈甚欢。据了解,李先生购买彩票已有多多年,是一位资深购彩者,最开始接触大乐透时采用随机选号的方式进行投注,后来发现选号也是一件非常有趣的事,特别是自选的号码中奖时,感觉特别有成就感,所以开始精心挑选号码。这次的中奖号码,也是自己精挑细选出来的。李先生说:“买彩票就是一种乐趣,小奖时常会中,没想到自己能中得二等奖。这么大的奖还是第一次中,真的很激动!”安豪然

九等奖开出6566654注,单注奖金5元。其中3312006注符合派奖参与条件,单注派奖2.5元,派奖后单注奖金7.5元。

当期固定奖共派送奖金1509万余元,当期开奖后,固定奖派奖余额为1.05亿元。

### 奖池滚存至10.73亿元

奖池方面,当期开奖结束后,10.73亿元滚存至今日开奖的第22061期。

目前,超级大乐透10亿派奖活动固定奖派奖继续进行,符合派奖参与条件且中得三至九等奖,单注奖金提升50%!只要进行追加投注且单张购彩金额15元及以上即可参与,多期票在派奖期间按期参与(追加投注且单期购彩金额15元及以上),这场爱心与幸运共享的欢乐盛宴,大家抓紧时间参与!陈星

### 工商银行郑州分行 积极开展金融科技周活动

根据人民银行关于2022年全国科技活动周活动的安排部署,5月21日至28日,工商银行郑州分行积极开展以“走进科技 你我同行”为主题的金融科技周活动。该行重点围绕“聚焦科技创新 赋能数字工行”主题开展此次活动,线上通过“工银郑州”,线下通过网点电视、门楣屏播放展示该行金融科技

取得的创新成果,促进金融普惠民生。突出宣传《中华人民共和国科技进步法》《中华人民共和国科学技术普及法》及各项科技规划和政策,向社会公众展现了工商银行在金融领域科技创新成果。活动期间,该行严格执行国家和当地疫情防控政策,合理控制活动规模,确保活动举办安全有序。李欣

金融播报

### 工商银行郑州分行 举办私银日线上沙龙

近日,工商银行郑州分行举办《复杂经济形势下的财富免疫力》私银日线上财经沙龙活动,400余位客户在线收听。该行特邀福布斯中国最佳人气讲师、上海财经大学国际银行金融学院特聘讲师张羽为私行客户分别针对当下内外复杂形势下的宏观经济挑战、经济波动中的资产配置布局策略、新形

势下的财富保全与传承之道进行线上直播沙龙讲座,同时对相关保险金信托业务等产品进行讲解。下一步,该行将持续做好私银日活动主题计划,进一步丰富私人银行业务增值服务,扩大工商银行私人银行的品牌价值及影响力,助力业务深入发展。李欣

### 建行郑州金水支行 举办“建行生活馆”升级发布会

5月29日上午,建行河南省分行党委委员、副行长左金辉,建行金水支行党委书记、行长王向阳与4位社会各界代表共同开启了“劳动者港湾+建行生活馆”的全新升级仪式。“建行生活馆”作为线上线融合发展的新范式,依托“建行生活”线上平台,延伸触角、构建生活

场景、搭建生态闭环,推动金融服务下沉到百姓日常生产生活中。升级后的“劳动者港湾”不再单纯只是环卫工人、外卖小哥等户外劳动者的温馨空间,而是通过和“建行生活馆”的融合,提供更加丰富的服务物资,拓展更加广泛的服务对象,创新更加多样的服务形式。史翌军

### 中信银行郑州分行 “党建+社区”反诈拒赌宣传获好评

为深入贯彻落实党中央、国务院关于打击治理电信网络诈骗和跨境赌博违法犯罪的决策部署,5月26日,中信银行郑州分行党员代表来到西里路社区杜岭爱心粥屋,与社区工作人员一起为环卫工人施粥。该行积极向环卫工人、老年人等发放反诈拒赌宣传折页,并通过通俗易懂

的语言揭露诈骗分子犯罪手法特点和严重危害,宣传防骗防诈技巧。同时结合该行账户服务“三公开”要求,宣传银行优化账户服务政策及账户安全使用提示。中信银行郑州分行积极开展“党建+社区”联合党建活动,义务宣传金融知识,得到了公众广泛认可。曲瑾

### 平安人寿河南分公司 打击保险欺诈在行动

为有效防范、化解保险欺诈风险,提升全民反保险欺诈的防范意识,平安人寿河南分公司积极开展反保险欺诈宣传专项活动,本次活动自5月起将贯穿全年。活动开展以来,平安人寿河南分公司统筹组织公司全体员工积极参加反保险欺诈宣传专项活动。通过召开宣传学习会议、组

织晨会宣导、公司公众号稿件及短视频宣传等多渠道宣传形式,借助线上线下多方开展宣传工作,不断提升客户及员工的反保险欺诈意识。同时还将筹备与公检法联合举办户外反保险欺诈知识普及活动,营造全社会“知法、学法、守法,远离保险欺诈”的浓厚氛围。薛光明

### 平安产险 发布首份企业社会责任报告

5月27日是中国平安成立34周年暨第6个“平安公益日”,平安产险发布《2021年度企业社会责任报告》,从坚持党建引领、服务乡村振兴、支持实体经济、助力社会治理、升级客户服务、发展绿色金融等六大维度,系统介绍了公司在履行企业社会责任方面的举措实践。报告显示,截至2021年

末,平安产险累计服务企业及个人客户数超7600万,并连续11年荣获中国车险“第一品牌”。作为一家具有社会责任感和使命感的公司,平安产险坚持以人民为中心的发展思想,坚守初心使命,勇担企业公民责任,努力满足人们对美好生活的向往,服务国家、服务社会、服务客户。王筱