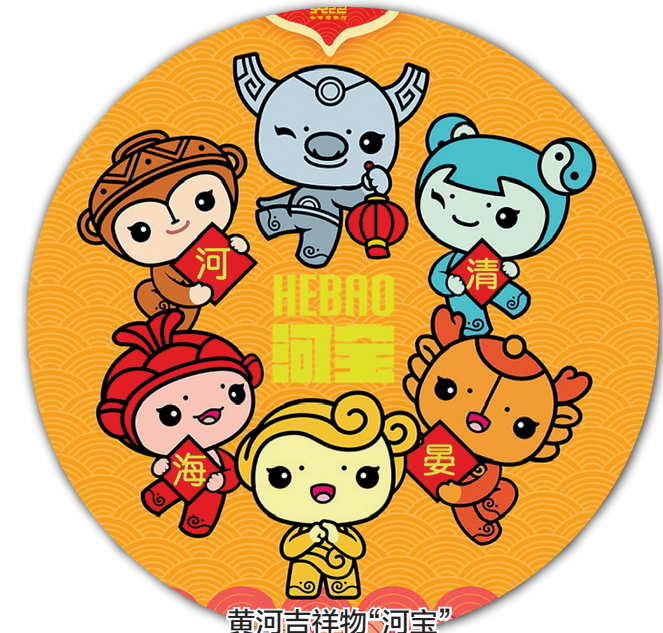


我省又打造一部动漫精品《黄河传奇之山河祖国》将于第四季度播出 黄河文化正式跨入超级IP时代

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 秦华)记者昨日从河南小樱桃动漫集团获悉,继电视动画片《焦裕禄》在央视取得全国收视冠军佳绩之后,党的二十大献礼片《黄河传奇之山河祖国》目前正在全力推进中期制作,拟于今年第四季度全国首播。

去年10月,黄河标志和吉祥物发布会在郑州举行,古老的黄河文化正式跨入超级IP时代。中央广播电视总台央视动漫集团对黄河吉祥物普及应用工作非常重视,于去年11月会同河南小樱桃动漫集团、黄河水利委员会宣传中心启动了电视动画片《黄河传奇之山河祖国》制作工作。

《黄河传奇之山河祖国》是黄河国家文化公园重点建设项目,由河南省纪委监委、河南省委宣传



黄河吉祥物“河宝”

部、河南省发展和改革委员会、河南省文化和旅游厅、河南省广播电视局、郑州市人民政府协调指导创作,央视动漫集团、黄河水利委员会宣传中心、河南小樱桃动漫集团、郑州市电

影电视家协会联合制作发行,拟于今年10月制作完成并在中央广播电视总台和黄河流域九省区广播电视台卫星频道播出,同名动画电影将于明年上半年全球同步公映。这是继电

视动画片《焦裕禄》刚刚取得全国收视冠军佳绩之后,我省精心打造的又一部动漫精品。

该片以“迎接党的二十大、黄河文化进万家”为主题,聚焦活化黄河吉祥物与“山河祖国”文化IP,故事围绕河洛古国重大考古发现展开,主要讲述6个可爱的黄河吉祥物“河宝”与大禹、后羿齐心协力,帮助黄河河神奋勇向前、挫败邪恶势力、夺回河图,还大河安澜、天下太平的动人故事。

河南省联合央视推出《黄河传奇》系列动画片是加快构建黄河话语和黄河叙事体系的创新之举,该系列片由《黄河传奇之山河祖国》《黄河传奇之大禹治水》《黄河传奇之愚公移山》等8部节目组成,将于“十四五”期间全部制作完成。

河南省第十届青年戏剧演员大赛即将开启

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 秦华)品戏韵,鉴艺德。赛风采,留佳作。记者从河南省文化和旅游厅获悉,为迎接党的二十大,积极承担“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务,培育一批有信仰、有情怀、有担当的优秀青年戏剧人才,河南省文化和旅游厅定于6月举办河南省第十届青年戏剧演员大赛。

据介绍,本届大赛将分行当、分门类进行比赛。设老生组、武生组、小生组、花脸组、丑行组(含文武)、老旦组、青衣组、花旦组(含彩旦)、武旦组、话剧组、歌剧组。参赛者都是年龄不超过40周岁的省内各专业戏剧表演团体(含民营院团)的青年演员,参赛剧种包括京剧、豫剧、曲剧、越调等戏曲剧种(含小剧种)的传统戏、现代戏和新编历史剧,以及话剧、歌剧优秀作品片段。

据悉,因受当前疫情影响,大赛将采用录像的形式进行。由省文化和旅游厅组织评委,通过观看视频的方式进行复赛、决赛的评审。

端午假期,河南共接待游客逾850万

省内景区民俗活动精彩纷呈



端午期间,市民在园博园避暑纳凉

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 成燕文/图)记者昨日从省文化和旅游厅获悉,河南今年端午假期仍以本地游为主,旅游市场总体趋势回暖向好。端午假期,全省共接待游客851.97万人次,实现旅游收入37.6亿元,与今年“五一”假期相比,分别增长38.49%、30.42%。

今年的端午小长假活动仍然以民俗文传承为主,各大景区纷纷推出与粽子相关的主题活动,鼓励游客“粽”享欢乐。在严格落实各项疫情防控措施的情况下,省内各文旅场所推出的包粽子、做香包、赛龙舟等特色民俗活动精彩纷呈。方特欢乐世界推出的“方特端午星光夜”主题夜场活动、《只有河南·戏剧幻城》的“丰收麦田”、建业电影小镇的“国风水上旗袍秀”、银基国际旅游度

假区的“龙舟赛”等成为节日亮点。其中,银基国际旅游度假区以“清凉游”为主题,融入端午“赛龙舟”的民俗文化,在银基乐海水世界推出的“水上龙舟赛”和银基冰雪世界的“冰湖龙舟赛”颇受欢迎;银基黄帝宫御温泉的“包粽子比赛”“团扇、香包DIY”等活动受到游客好评。端午假期,银基国际旅游度假区累计接待游客7.97万人次。此外,郑州园博园推出“萤火虫奇幻夜”活动带来的

梦幻氛围,沉浸式体验各项文旅活动,尽享夏日清凉与欢乐。

假日期间,乡村康养、户外露营持续升温。洛阳举办第三届“乡村文化旅游节”,吸引游客到乡村去体验民俗民情、休闲度假。乡村旅游走热,对民宿带动明显,重渡沟景区、庄子村等地民宿入住率连续3天达90%。

据悉,全省端午假期无旅游安全事故、无重大旅游投诉发生,文旅市场平稳有序。

《唐宫夜宴》前世今生 文创展开幕

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 秦华)6月3日,“厚重中原·出彩河南”优秀作品系列展《唐宫夜宴》前世今生文创展在河南省文化馆开幕。本次文创展将持续到7月3日,参观展览请佩戴口罩,出示健康码。

本次文创展由河南省文化馆、郑州歌舞艺术中心、河南华冠文化科技联合主办,中原农民出版社、弘观文化、大象陶瓷博物馆协办,以静态展览形式为观众展示鲜为人知的《唐宫夜宴》的台前幕后包含的文化内涵、创作过程和形成的文化现象。

本次展览策划设计由“创作灵感”“化妆造型”“服装设计”“音乐作曲”“影响力”“知识产权”等7个方面组成,让观众品鉴舞蹈之美、音乐之美、匠心之美、技艺之美、创新之美、文化之美,一步步了解《唐宫夜宴》前世今生的创作历程,感知到传统文化在当代经过创新后的生机活力,体会到中华民族传统文化的魅力。