

为进一步促进管城回族区经济发展,打造特色消费品牌,丰富辖区群众精神文化生活,在疫情防控严格落实的基础上,建立消费促进活动的常态化运行机制,进一步优化消费供给、释放消费潜力、激发消费增长动能,为更好满足人民美好生活需求提供有力支撑,6月1日,管城回族区“悦享生活 乐购管城”时尚购物消费季的启动仪式在银基广场举行。此次消费季活动时间从6月至8月,历时3个月,活动内容包含汽车销售、餐饮娱乐、百货购物、线上活动、文化旅游等共计7大类37项活动。

记者 冉红政
通讯员 姜璞 刘博闻 文/图



激发消费活力 提振经济复苏信心

管城回族区“悦享生活 乐购管城”时尚购物消费季开始啦



车遇管城 惊喜连连

活动时间:2022年6月~7月
活动地点:辖区规模以上汽车销售企业
活动内容:购车现金抽大奖 购车油卡送不停

根据郑州市消费券资金总体安排,将1亿元汽车消费券资金按照一定标准分配给各区县(市)。根据2021年汽车销售整体情况,管城区汽车消费券分配资金1000万元。按照各区县(市)1:1进行配套,共需区级配套资金1000万元。为加大管城区汽车消费领域的吸引力,管城区另外开展四类汽车促消费活动,分别如下:

(1)抽大奖:6月1日后购车市民凭购车发票,每月进行一次抽奖。每次660名中奖市民瓜分65万元现金,其中一等奖10名,各获得奖金1万元。二等奖50名,各获得奖金5000元。三等奖100名,各获得奖金2000元。幸运奖500名,各获得奖金200元。两次抽奖累计130万元奖金。(按照预估3500辆/月的汽车销售,每次中奖率达19%)

(2)送小奖:管城区政府联合中石化、管城区规模以上汽车销售企业,对新购车客户赠送满200元减60元油卡折扣券。(按照预估3500辆/月的汽车销售,补贴金额共21万元)

(3)引流客:各汽车销售企业需要安排一场主题活动,每晚7点由一家车企在企业所在地表演,时长一个小时。另辖区各汽车销售

企业延长营业时间至每日21:00,为客户提供汽车销售、咨询、保养、维修等业务。

(4)促进消费券核销:以管城区总体汽车消费类消费券2000万元计算,结合汽车销售数据,共计发放消费券3640份,其中3000元电子消费券400份,4000元电子消费券发放400份,5000元电子消费券发放1040份,6000元电子消费券发放1000份,7000元电子消费券发放400份,8000元电子消费券发放400份。电子消费券券包由200元、500元、1000元和2000元面额的单张消费券组成。为促进管城区汽车消费券核销率以及最大可能保留各项数据,拟设置白名单制,中国石化郑州分公司、张仲景大药房、百丽鞋业、青岛传承、润瑞商业、易初莲花、叁便利店等管城区重点企业参加消费券核销活动。

券包额度	券包内各额度消费券数量明细			
	2000元	1000元	500元	200元
3000元	0张	1张	2张	5张
4000元	0张	2张	2张	5张
5000元	1张	1张	2张	5张
6000元	1张	2张	2张	5张
7000元	2张	1张	2张	5张
8000元	2张	2张	2张	5张

牵头单位:区商务局
配合单位:区委宣传部、区市场监管局、区城市管理局、紫荆山南路办事处、金岱园区

寻味管城 品味满满

活动时间:2022年6月~7月
活动地点:线上、商场、超市、汽车4S店推广
活动内容:线上推广管城美食小视频,线下由规模以上餐饮企业、老字号、特色餐饮

店、知名餐饮企业制作“管城特色餐饮美食宣传册”,市民可在管城区商场、超市、汽车4S店等地领取带有折扣券的宣传册,宣传推广管城特色美食。

牵头单位:区市场监管局
配合单位:区委宣传部、区商务局、区市场监管局、区卫健委、各办事处、园区

魅力管城 商都新生

活动时间:2022年6月
活动地点:管城辖区内各大商超、火车站商圈

活动内容:根据郑州市消费券资金总体安排,将4000万元百货类消费券按照一定标准分配给各区县(市)。涉及管城区百货消费券分配资金400万元。按照各区县(市)1:1进行配套,区级配套资金400万元,共计800万元。为加大管城区零售消费领域的吸引力,拟推出加油券、家电券、手机券、超市券、抗疫券(医药器械)、服装券等重点行业重点企业为主的百货类消费券,在辖区大型商超及规上零售企业线下门店供广大市民使用。

另外,依托南关办事处火车站商圈银基商贸城、大观国贸、世贸购物中心开展“惠聚商都,潮流管城”时尚郑州购物季活动。活动具体如下:

(1)购物节开幕式:火车站商圈各大商场按照统一主题和布置打造商场外部氛围,各商场在开幕式当天结合商户货品按要求统一布置商场外美陈DP点位,展示商户品牌信息、新款服装,在开幕式当天邀约艺术表演团队(音乐表演乐队、演艺模特、舞蹈表演)进行商圈内巡演,以及动物乐园项目互动,通过各媒体宣发,重塑火车站商圈购物名片,提升火车站商圈的整体知名度。

(2)特色品牌市集:商圈内各大商场根据自身经营特色,统一规划,以统一主题色搭建美化展位、氛围灯饰,统一制作设计物料,打造火车站商圈特色市集,烘托节日气氛,集中在外围进行“网红爆品”“原创设计师服饰”“豫派服饰”“时尚服饰”“品牌家居”“孕婴童装”等主题进行分区展卖,以特色市集为依托,丰富购物节实质内涵,吸引全全市消费者体验打卡,扩大商圈影响力。

(3)线上线下一体化营销:商圈内各大商场可结合自身自媒体平台进行线上直播销售,线下内场通过免费停车、打折促销、发放消费券、代金券、伴手礼等福利活动,结合直播带货等多元化方式,线上线下联动促进消费,有助于提升宣传效果。

另辖区内各大商超积极响应醉美·夜郑州一嗨购节,大融城开展理想生活节,新世界百货外广场开展醉美·夜郑州一嗨购节,福都广场开展六一童玩、粽享之旅。

牵头单位:区商务局、管城市场分中心
配合单位:区委宣传部、区市场监管局、区城市管理局、南关街道办事处

邂逅顺城 其乐融融

活动时间:2022年6月~8月
活动地点:大融城、顺城街
活动内容:大融城老顺城特色市集

(1)大融城老顺城非遗美食街,结合顺城街及周边郑州本地餐饮市集,拉动广场餐饮业态消费。

(2)文创市集:文创市集、后备厢市集、音乐live表演,提升广场整体商业氛围。

(3)理想生活节:每天大融城北广场、西广场,以文化旅游、购物、音乐节、烛光音乐会、文创市集、萌宠领养等,提升广场整体商业氛围。

牵头单位:区商务局
配合单位:区委宣传部、区市场监管局、区城市管理局、北下街办事处

线上好物 管您满意

活动时间:2022年6月~8月
活动地点:线上平台、直播
活动内容:结合第三届郑美绿城网上购物节活动,积极对接企业入驻线上京东、天猫、苏宁易购、抖音、快手等几家大型电商平台,开展电商与实体融合、线上与线下协同,进一步激发线上市场活力,扩大网络零售规模。

牵头单位:区商务局、管城市场分中心
配合单位:区委宣传部、区市场监管局、区大数据局、南关街道办事处、北下街办事处

醉美商都 畅游管城

活动时间:2022年6月~8月
活动地点:管城回族区平等街非遗文创街区
活动内容:依托管城区两院、两街、两庙、古城墙,开展“醉美商都 畅游管城”非遗“夜经济”宣传展示活动,加大吸引区域人流量,提升管城区经济提升。

(1)平等街非遗文创商店:赵恩民泥塑、鸟虫篆、核雕技艺等项目。

(2)非遗展示项目:剪纸、猴加官、古琴斫制技艺、传统木器民间绘画、传统髹漆技艺、晶石造器、烙画、面塑制作技艺、百家衣(被)

制作技艺、香布袋儿制作技艺、手工纸艺灯笼、古法制香技艺、金属篆刻、寿桃制作技艺、蛋壳、布艺贴画、太乙拳、徐家钧瓷、传统插花技艺、水晶雕刻技艺等项目。

(3)条幅内容:
“悦享生活 乐购管城”2022年管城回族区非遗“夜经济”宣传展示活动
“醉美商都 畅游管城”2022年管城回族区非遗“夜经济”宣传展示活动
“连接现代生活 绽放迷人光彩”管城回族区2022年优秀非遗作品展示宣传广告

牵头单位:区文化旅游体育局
配合单位:区委宣传部、区市场监督管理局、区卫健委、区城市管理局、西大街办事处

茶韵古都 茗香管城

活动时间:2022年6月~8月
活动地点:河南国香茶城(郑州市管城区文德路32号)
活动主题:茶,让生活更美好!
活动内容:依托国香茶城深厚的茶文化底蕴,开展2022国香茶城茶文化全民(免费)饮茶季活动。

(1)全民免费饮茶季主题活动。免费喝茶,即日起,市民前往国香茶城任何店铺均可免费喝茶。免费参与国香茶会,定期举办无我茶会、各品牌主题茶会、各茶仓品鉴会,市民可免费前往参与体验。国香爱心免费自助茶亭,自6月1日起至8月底,在国香茶城沿街门口,推出爱心免费自助茶亭。每日9点出摊,持续至6点,向市民免费供应自助茶饮。

(2)国香茶文化市集(夜市版)。为促进

郑州市夜经济发展,国香茶城举办2022年第三届国香茶文化市集,每周五、周六18时至22时,内容涵盖茶饮、茶品、茶席、茶服、茶书、书画、茶会、茶艺、精品茶具、精品茶礼、香道、手串、文玩雅集、特色小吃、紫砂壶制作、舞台表演、电影播放等。

(3)国香茶品牌市集。国香茶城汇聚了国内六大茶类知名茶品牌及精致茶品、茶器。

(4)6月1日至22日,参与的商户、市民和茶人可通过抖音拍摄夜郑州、夜国香、茶空间等相关的原创短视频,并加带“第三届醉美·夜郑州”“醉美·国香茶文化”话题上传参与今年郑州的短视频大赛。点赞量前10及作品质量前10的20位作者,可赢得2000元现金奖励。

牵头单位:区商务局、金岱园区
配合单位:区委宣传部、区卫健委、区城市管理局、区市场监督管理局

