

为进一步促进管城回族区经济发展,打造特色消费品牌,丰富辖区群众精神文化生活,在严格抓好疫情防控 and 落实安全生产的基础上,建立消费促进活动的常态化运行机制,进一步优化消费供给、释放消费潜力、激发消费增长动能,为更好满足人民美好生活需求提供有力支撑,6月1日,管城回族区“悦享生活 乐购管城”时尚购物消费季的启动仪式在银基广场举行。此次消费季活动时间从6月至8月,历时3个月,活动内容包含汽车销售、餐饮娱乐、百货购物、线上活动、文化旅游等共计7大类37项活动。

记者 冉红政
通讯员 姜璞 刘博闻 文/图



激发消费活力 提振经济复苏信心

管城回族区“悦享生活 乐购管城”时尚购物消费季开始啦



车遇管城 惊喜连连

活动时间:2022年6月~7月
 活动地点:辖区规模以上汽车销售企业
 活动内容:购车现金抽大奖 购车油卡送不停

根据郑州市消费券资金总体安排,将1亿元汽车消费券资金按照一定标准分配给各区县(市)。根据2021年汽车销售整体情况,管城区汽车消费券分配资金1000万元。按照各区县(市)1:1进行配套,共需区级配套资金1000万元。为加大管城区汽车消费领域的吸引力,管城区另外开展四类汽车促消费活动,分别如下:

(1)抽大奖:6月1日后购车市民凭购车发票,每月进行一次抽奖。每次660名中奖市民瓜分65万元现金,其中一等奖10名,各获得奖金1万元。二等奖50名,各获得奖金5000元。三等奖100名,各获得奖金2000元。幸运奖500名,各获得奖金200元。两次抽奖累计130万元奖金。(按照预估3500辆/月的汽车销售,每次中奖率达19%)

(2)送小奖:管城区政府联合中石化、管城区规模以上汽车销售企业,对新购车客户赠送满200元减60元油卡折扣券。(按照预估3500辆/月的汽车销售,补贴金额共21万元)

(3)引流客:各汽车销售企业需要安排一场主题活动,每晚7点由一家车企在企业所在地表演,时长一个小时。另辖区各汽车销售

牵头单位:区商务局
 配合单位:区委宣传部、区市场监管局、区城市管理局、紫荆山南路办事处、金岱园区

寻味管城 品味满满

活动时间:2022年6月~7月
 活动地点:线上、商场、超市、汽车4S店推广
 活动内容:线上推广管城美食小视频,线下由规模以上餐饮企业、老字号、特色餐饮

牵头单位:区市场监管局
 配合单位:区委宣传部、区商务局、区市场监管局、区卫健委、各办事处、园区

企业延长营业时间至每日21:00,为客户提供汽车销售、咨询、保养、维修等业务。

(4)促进消费券核销:以管城区总体汽车类消费券2000万元计算,结合汽车销售数据,共计发放消费券3640份,其中3000元电子消费券400份,4000元电子消费券发放400份,5000元电子消费券发放1040份,6000元电子消费券发放1000份,7000元电子消费券发放400份,8000元电子消费券发放400份。电子消费券券包由200元、500元、1000元和2000元面额的单张消费券组成。为促进管城区汽车消费券核销率以及最大可能保留各项数据,拟设置白名单制,中国石化郑州分公司、张仲景大药房、百丽鞋业、青岛传承、润瑞商业、易初莲花、叁便利店等管城区重点企业参加消费券核销活动。

| 券包额度 | 券包内各额度消费券数量明细 | | | |
|-------|---------------|-------|------|------|
| | 2000元 | 1000元 | 500元 | 200元 |
| 3000元 | 0张 | 1张 | 2张 | 5张 |
| 4000元 | 0张 | 2张 | 2张 | 5张 |
| 5000元 | 1张 | 1张 | 2张 | 5张 |
| 6000元 | 1张 | 2张 | 2张 | 5张 |
| 7000元 | 2张 | 1张 | 2张 | 5张 |
| 8000元 | 2张 | 2张 | 2张 | 5张 |

魅力管城 商都新生

活动时间:2022年6月
 活动地点:管城辖区内各大商超、火车站商圈

活动内容:根据郑州市消费券资金总体安排,将4000万元百货类消费券按照一定标准分配给各区县(市)。涉及管城区百货消费券分配资金400万元。按照各区县(市)1:1进行配套,区级配套资金400万元,共计800万元。为加大管城区零售消费领域的吸引力,拟推出加油券、家电券、手机券、超市券、抗疫券(医药器械)、服装券等重点行业重点企业为主的百货类消费券,在辖区大型商超及规上零售企业线下门店供广大市民使用。

另外,依托南关办事处火车站商圈银基商贸城、大观国贸、世贸购物中心开展“惠聚商都,潮流管城”时尚郑州购物季活动。活动具体如下:

(1)购物节开幕式:火车站商圈各大商场按照统一主题和布置打造商场外部氛围,各商场在开幕式当天结合商户货品按要求统一布置商场外美陈DP点位,展示商户品牌信息、新款服装,在开幕式当天邀约艺术表演团队(音乐表演乐队、演艺模特、舞蹈表演)进行商圈内巡演,以及动物乐园项目互动,通过各媒体宣发,重塑火车站商圈购物名片,提升火车站商圈的整体知名度。

(2)特色品牌市集:商圈内各大商场根据自身经营特色,统一规划,以统一主题色调搭建美陈展位、氛围灯饰,统一制作设计物料,打造火车站商圈特色市集,烘托节日气氛,集中在外围进行“网红爆品”“原创设计师服饰”“豫派服饰”“时尚服饰”“品牌家居”“孕婴童装”等主题进行分区展卖,以特色市集为依托,丰富购物节实质内涵,吸引全全市消费者体验打卡,扩大商圈影响力。

(3)线上线下一体化营销:商圈内各大商场可结合自身自媒体平台进行线上直播销售,线下内场通过免费停车、打折促销、发放消费券、代金券、伴手礼等福利活动,结合直播带货等多元化方式,线上线下联动促进消费,有助于提升宣传效果。

另辖区内各大商超积极响应醉美·夜郑州一嗨购节,大融城开展理想生活节,新世界百货外广场开展醉美·夜郑州一嗨购节,福都广场开展六一童玩、粽享之旅。

牵头单位:区商务局、管城市场分中心
 配合单位:区委宣传部、区市场监管局、区城市管理局、南关街办事处

邂逅顺城 其乐融融

活动时间:2022年6月~8月
 活动地点:大融城、顺城街

活动内容:大融城老顺城特色市集

(1)大融城老顺城非遗美食街,结合顺城街及周边郑州本地餐饮市集,拉动广场餐饮业消费。

(2)文创市集:文创市集、后备厢市集、音乐live表演,提升广场整体商业氛围。

(3)理想生活节:每天大融城北广场、西广场,以文化旅游、购物、音乐节、烛光音乐会、文创市集、萌宠领养等,提升广场整体商业氛围。

牵头单位:区商务局
 配合单位:区委宣传部、区市场监管局、区城市管理局、北下街办事处

线上好物 管您满意

活动时间:2022年6月~8月
 活动地点:线上平台、直播

活动内容:结合第三届郑美绿城网上购物节活动,积极对接企业入驻线上京东、天猫、苏宁易购、抖音、快手等几家大型电商平台,开展电商与实体融合、线上与线下协同,进一步激发线上市场活力,扩大网络零售规模。

牵头单位:区商务局、管城市场分中心
 配合单位:区委宣传部、区市场监管局、区大数据局、南关街办事处、北下街办事处

醉美商都 畅游管城

活动时间:2022年6月~8月
 活动地点:管城回族区平等街非遗文创街区
 活动内容:依托管城区两院、两街、两庙、古城墙,开展“醉美商都 畅游管城”非遗“夜经济”宣传展示活动,加大吸引区域人流量,提升管城区经济提升。

(1)平等街非遗文创商店:赵恩民泥塑、鸟虫篆、核雕技艺等项目。

(2)非遗展示项目:剪纸、猴加官、古琴斫制技艺、传统木器民间绘画、传统髹漆技艺、晶石造器、烙画、面塑制作技艺、百家衣(被)制作技艺、香布袋儿制作技艺、手工纸艺灯笼、古法制香技艺、金属篆刻、寿桃制作技艺、蛋壳雕、布艺贴画、太乙拳、徐家钧瓷、传统插花技艺、水晶雕刻技艺等项目。

(3)条幅内容:
 “悦享生活 乐购管城”2022年管城回族区非遗“夜经济”宣传展示活动
 “醉美商都 畅游管城”2022年管城回族区非遗“夜经济”宣传展示活动
 “连接现代生活 绽放迷人光彩”管城回族区2022年优秀非遗作品展示宣传广告

牵头单位:区文化旅游体育局
 配合单位:区委宣传部、区市场监督管理局、区卫健委、区城市管理局、西大街办事处

茶韵古都 茗香管城

活动时间:2022年6月~8月
 活动地点:河南国香茶城(郑州市管城区文德路32号)

活动主题:茶,让生活更美好!

活动内容:依托国香茶城深厚的茶文化底蕴,开展2022国香茶城茶文化全民(免费)饮茶季活动。

(1)全民免费饮茶季主题活动。免费喝茶,即日起,市民前往国香茶城任何店铺均可免费喝茶。免费参与国香茶会,定期举办无我茶会、各品牌主题茶会、各茶仓品鉴会,市民可免费前往参与体验。国香爱心免费自助茶亭,自6月1日起至8月底,在国香茶城沿街门口,推出爱心免费自助茶亭。每日9点出摊,持续至6点,向市民免费供应自助茶饮。

(2)国香茶文化市集(夜市版)。为促进

郑州市夜经济发展,国香茶城举办2022年第三届国香茶文化市集,每周五、周六18时至22时,内容涵盖茶饮、茶品、茶席、茶服、茶书、书画、茶会、茶艺、精品茶具、精品茶礼、香道、手串、文玩雅集、特色小吃、紫砂壶制作、舞台表演、电影播放等。

(3)国香茶品牌市集。国香茶城汇聚了国内六大茶类知名茶品牌及精致茶品、茶器。

(4)6月1日至22日,参与的商户、市民和茶人可通过抖音拍摄夜郑州、夜国香、茶空间等相关的原创短视频,并加带“第三届醉美·夜郑州”“醉美·国香茶文化”话题上传参与今年郑州的短视频大赛。点赞量前10及作品质量前10的20位作者,可赢得2000元现金奖励。

牵头单位:区商务局、金岱园区
 配合单位:区委宣传部、区卫健委、区城市管理局、区市场监督管理局

