

上街区工业路街道 着力“12345” 以小网格托起大民生

“一盏路灯柔和温馨,两排座椅体贴便捷,三五孩童嬉戏追逐,大爷大妈闲聊家常……”这是步入初夏以来,上街区工业路社区东方花园小区居民楼下,一到晚上就能见到的景象,而这都得益于网格化基层治理,及时解决了居民“急难愁盼”问题。今年以来,上街区工业路街道结合“能力作风建设年”活动,依托群防群控网格化体系,探索“12345”工作法,推进多网融合,增强社区快速反应、精准落实的能力,打通服务群众的“最后一米”。
正观新闻·郑州晚报记者 谢鹏飞 通讯员 李萌 武雯静 文/图



工业路社区东方花园“红色自管会”效果图

一个中心,汇聚多种力量

党建引领服务群众为中心。以各社区“两委”成员、党员、经济合作社为主体,推动街道、站所等多种力量下沉网格,发动居民、社

会组织广泛参与,整合疫情防控、消防安全、防灾减灾、综合治理、卫生清洁等原有管理网络,归并到网格分工中,以“小网格托起大民生”,全面消除服务群众的“空白地带”。

两个原则,科学开展工作

遵循网格划分科学合理原则。街道设立3个二级网格、6个三级网格,成立6个临时党支部。将102名生活在社区的党员纳入党组织管理。

遵循管理方法不拘一格原则。以党群联动、人技协同为抓手,打造一社区一品牌。朱寨社区“有事好商量”,协商解决居民纠纷、环境整治等民生问题16个;工业路社区“红色自管会”,在无主管楼院采取“党组织+自管会+社会组织服务”模式,实现8个无主管楼院有人管、管得住。

三个机制,提升工作效能

为切实提升网格化管理成效,街道建立循环走访机制,网格长对本网格的居民实行定期循环走访,一个月为一个循环周期,及时掌握网格内居民情况;建立问题反馈机制,网格员对居民公示联系方式,方便随时联系,做到“小事马上解决、难事立刻反馈”,提高服务效率;建立联动管理机制,社区与街道下沉站所建立资源共享平台,做到信息资源共享,出现问题实现联动管理。

四个步骤,实现动态常新

为保证随时掌握网格第一手资

料,提升工作精准度,街道“四步走”实现动态管理常新。第一步,网格长及网格员熟悉本网格内居民基本情况。第二步,逐户逐人建立完备的纸质及电子居民底册档案。第三步,根据居民变化及时更新档案内容,保证居民底册信息始终处于最新状态。第四步,网格员及时更新本网格内的低保救助、家庭困难等居民情况,对特殊群体服务需求进行统一汇总办理。

五项措施,健全服务保障

“小网格”服务“大民生”。落实经费保障,将网格化管理经费列入年度计划,确保开展工作有经费;实行监督考评,依托会商机制,及时了解网格员表现进行考评,确保网格化管理服务优质高效运行;定期交流,每月召开网格化管理工作部署会,各网格长汇报工作情况,交流心得,提高服务质量;错时工作,针对社区居民不同的生活时间,将服务时间向8小时以外延伸,节假日、双休日全部安排值班,打造全天候、全覆盖的社区服务格局;全程代办,针对居民服务需求,实行由网格员全程代办制度,尽量减少居民的办事时间和办事程序,提高服务效率。

关注“万人助万企”活动

金水区美丽乡村 助力企业落实纾困政策

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 王翠 通讯员 郑寒冬)自“万人助万企”活动开展以来,金水区兴达路街道来童寨村认真落实《金水区助企暖心十项创新举措》的工作要求,认真抓好贯彻落实,深入企业办实事解难题,确保企业问题“件件有回音,事事有着落”,切实帮助企业纾困解难,助推企业高质量发展。

在新冠肺炎疫情中,美丽乡村

建设和来童寨幸福湾民宿面临着因疫情防控措施严格,工人紧缺、施工暂停的情况。街道积极协调相关工作人员,组织工人现场复工复产,严格落实疫情防控政策,并于复工前对现场进行全面安全排查,在保证安全、防疫各项措施到位前提下,有序组织各区域复工复产,确保乡村建设、产业导入不误时。

红绿灯驾校在街道的大力支

持下,经营活动平稳发展。街道详细了解企业2021年经营活动情况、企业资源综合利用情况和2022年的生产计划及经营打算,帮助企业解决实际问题,增强企业发展信心,激活企业发展潜能,确保驾校尽快扩大招生,降低疫情对经济和生活的影响。

下一步,来童寨村将持续推进“万人助万企”活动。

连接现代生活 绽放迷人光彩

荥阳举行2022年“文化和自然遗产日”活动

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 姚辉常 通讯员 李桐)泥猴栩栩如生,柿霜糖入口即化,糖画晶莹剔透……6月11日,荥阳举行2022年“文化和自然遗产日”,“连接现代生活,绽放迷人光彩”。

6月11日,荥阳市文化广电旅游体育局以3A级旅游景区刘禹锡公园内的郑品书舍为主会场,组织15家非遗项目进行线下的展示、展演,为市民献上一场全景式、沉浸式非遗文化视听盛宴,并在活动现场提供了投壶、剪纸等体验项目,让更多的市民群众认识非遗、了解非遗、爱上非遗。

在活动现场,不少市民带着孩子一起来感受非遗文化的魅力。活动现场还提供了象棋、柿霜糖、真空包装的牛肉丸子等非遗产品,心动的市民可以扫码购买。

惠济区花园口镇推动“万人助万企”发力加码

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 刘怡辰 通讯员 郭文婷 王博)6月7日以来,惠济区花园口镇联合辖区4S店开展“万人助万企、减征部分乘用车车辆购置税入村居”活动,以通俗易懂的方式向群众宣传国家减税政策,在帮助企业宣传产品的同时,充分带动辖区群众的社会消费。活动共发放宣传彩页6000张、汽车纪念品1000余件,对现场具有购车意向的

10名群众进行“面对面”“一对一”的政策讲解。

据了解,惠济区花园口镇积极开展“减征部分乘用车车辆购置税”政策宣传活动,结合前期成立的经济专班,通过线上线下多种形式广泛开展政策宣传。在辖区4S店大厅设置减征部分乘用车车辆购置税政策咨询岗,向前来购车的市民讲解关于减征部分乘用车车

辆购置税的有关政策,帮助辖区群众及企业熟悉政策、用好政策,促进汽车消费,充分激发市场活力,进一步推动“万人助万企”活动走深走实,用真情实意打造“惠服务”金品牌。

下一步,在惠济区委、区政府的大力支持下,花园口镇将继续为全镇营商环境优化增添动力,为全镇经济发展添火加薪。