

市财政一系列政策措施助力全市稳经济促发展

政府采购加大向小微企业倾斜

下半年面向中小企业的预留份额由30%阶段性提高至50%以上

市政府新闻办昨日召开郑州市财政稳经济政策新闻发布会,介绍我市财政推出的一系列稳经济政策措施。今年以来,市财政按照统筹疫情防控和经济社会发展各项决策部署,采取有力措施加快国家、省、市出台的稳经济政策落实落地,确保“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”。

正观新闻·郑州晚报记者 侯爱敏

累计减免房租2621.5万元

为应对疫情影响及经济下行压力,国家出台了一系列组合式税费支持政策。市财政通过加强库款调度,有力保障各县区退税资金。截至5月底,全市共办理留抵退税退库270.2亿元,其中小微企业留抵退税退库124亿元,占总退库规模的45.9%,最短时间内增加了企

累计为中小微企业节约融资成本2.5亿元

加大财政补贴奖励力度,加快涉企财政资金审核、支付进度,截至5月底,累计拨付涉企资金47.3亿元;稳妥有序做好专项债券发行工作,力争2022年发行的债券资金在8月底前基本支出到位,以稳投资带动稳就业、促增长;注重发挥政府性融资担保作用,截至5月底投入应急转贷资金19.2亿元,累计为中小微企业节约融资成本2.5亿元,“外贸贷”、出口退税资金池投放贷款2.3亿元;出资1亿元设立科技贷款风险补偿准备金,引导金融机构为科技型企业提供专项贷款服务,截至5月底累计放款7.1亿元;做好创业担保贷款贴息及奖补,一季度发放创业担保贷款1.3

政府采购加大向小微企业倾斜

去年市财政联合大数据局建立的“亲清在线”平台,实现了惠企惠民政策在线兑付直达企业和个人,目前累计兑付资金1.4万笔,合计46.2亿元。今年财政部门通过“亲清在线”拨付制造业高质量发展等资金8.1亿元,惠及全市502家工业企业、712个项目;拨付科技创新等资金7.9亿元,惠及企业4052家。

在政府采购方面,坚决落实政府采购促进中小企业发展政策,调整对小微企业的价格评审优惠幅度,货物服务采购项目给予小微企业的价格

坚持政府过紧日子着力保基本保战略

坚持“紧日子保基本、调结构保战略”,以市委办公厅、市政府办公厅名义印发《关于进一步贯彻落实勤俭节约坚持过紧日子的通知》,严格预算管理,加强项目和资产管理,进一步降低行政运行成本,把过紧日子要求落到实

业现金流,雪中送炭帮助企业渡过难关。

为减轻中小微企业和个体工商户经营负担,市财政自2020年起,每年均出台房租减免政策,保证符合政策的租户能够更便捷地享受政策红利,截至5月底,全市已累计减免房租2621.5万元。

亿元,拨付普惠金融发展专项资金2686万元;鼓励政府性融资担保扩展覆盖面并将担保费率降低至1%以下,切实解决企业融资难融资贵问题;注重发挥财政资金的撬动作用,投入资金4.1亿元,发放餐饮、外卖、百货、电商、汽车等消费券,支持家电以旧换新活动、绿色低碳单位和家庭创建活动,以“真金白银”推动消费市场加快繁荣。

下一步,市财政将拿出100亿元财政性存款,开展竞争性存放,引导金融机构加大对中小微企业的普惠金融支持力度,为困难企业贷款展期续贷,落实房地产信贷政策,缓解企业融资难题。

扣除优惠,由6%~10%提高至10%~20%;加大面向中小微企业采购份额,对符合条件适宜由中小企业提供的,下半年面向中小企业的预留份额由30%阶段性提高至50%以上,比财政部40%以上的标准高出10个百分点,为中小微企业添订单、增动力。推动政府采购电子平台与河南省政务服务平台、“信用郑州”、郑好办、财政预算管理一体化等系统互联互通,加快实现“一网通办、一次办成”,让市场主体体验感更强,财政政策功能发挥更充分。

处。强化财政资源统筹,大力盘活存量资金资产,充分运用财政资金直达机制,加快转移支付下达速度,集中财力保基本、保战略,扎实稳住经济的同时,确保各项民生政策及时落地,兜牢民生底线。



1500万元餐饮消费券
今天10点开抢
多个平台发放持续到7月17日



昨日,郑报M广场夜市开张。“郑州眼”下,红树林旁,吹着夜风,撸滋滋冒油的烤串,享受醉美的夜郑州。

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 曹婷/文 马健/图)第三届“醉美·夜郑州”消费季第二期餐饮消费券来了!今日上午10点,1500万元郑州餐饮消费券将通过多个平台开始发放。

今日上午10点,1500万元郑州餐饮消费券通过支付宝、云闪付、美团、饿了么平台开始发放。其中,支付宝分两轮发放,发放时间为6月23日上午10点、7月6日上午10点;云闪付、美团、饿了么每天上午10点分量发放,持续至7月17日,领完为止。

本次餐饮消费券以电子消费券形式发放,所有在郑人员通过支付宝、云闪付、美团、饿了么、郑好办活动页面均可参与,共计发

放1500万元。其中,支付宝发放消费券面值为20元、30元、50元;云闪付发放消费券面值为30元、50元、100元;美团、饿了么发放价值20元的消费券包,包含5元券2张、10元券1张。

本次通过支付宝领取的消费券可在全市线下餐饮商家核销使用,每人每轮限领一张。通过云闪付领取的餐饮消费券可在报名参加活动的餐饮商家核销使用,活动期间每人每天限用1张,最多可使用3张。通过美团、饿了么领取的消费券可在平台内餐饮商家使用,消费者每天均可申领,有效期2天;有效期内未使用的,不可重复申领;有效期满未使用的,自动收回。

第三届“醉美·夜郑州”消费集聚区及“深夜食堂”TOP10结果出炉

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 曹婷)昨晚,郑州举办第三届“醉美·夜郑州”消费季系列评选活动颁奖仪式,发布了“消费集聚区TOP10”以及“深夜食堂TOP10”。

据了解,“消费集聚区TOP10”分别为万象城、大卫城、正弘城、二七万达广场、海汇港、杉杉奥特莱斯、龙湖锦艺城、华盛奥特莱斯、宜家、龙湖里(排名不分先后)。“深夜食堂TOP10”分别为海豫楼、森虎虾尾、厨乡豫街河南大排档、小拙匠火锅、二牛餐饮、大河锦悦酒店、魏国羊肉汤馆、KAOTOWN烤堂、

川二代川式把把烧、李军力焖烤羊肉串(排名不分先后)。

郑州市商务局相关负责人介绍,截至目前,郑州市已通过支付宝、云闪付、饿了么发放餐饮消费券1500万元,直接带动餐饮消费3400万元;通过京东、苏宁易购、抖音发放电商消费券3500万元,直接带动消费3.4亿元,各类活动有效促进了消费市场的复苏回暖。

记者获悉,消费季期间,市、区(县)两级财政共投入各类促消费资金3.8亿元,政府和企业共开展各类促消费活动近200项。