

# 广电总局、文化和旅游部发文规范网络主播从业行为 防暗示诱惑“打赏”、违法失德艺人复出

新华社电 近日,国家广播电视总局、文化和旅游部联合印发《网络主播行为规范》。

《行为规范》明确,通过互联网提供网络表演、视听节目服务的主播人员,包括在网络平台直播、与用户进行实时交流互动、以上传音视频节目形式发声出镜的人员,应当遵照本行为规范;利用人工智能技术合成的虚拟主播及内容,应当参照本行为规范。

针对网络主播从业行为中存在的突出问题,《行为规范》分别从正反两个方面规定了网络主播在提供网络表演和视听节目服务过程中应当遵守的行为规范和要求。强调网络主播应坚持正确政治方向、舆论导向和价值取向,积极践行社会主义核心价值观;应坚持健康的格调品味,自觉摒弃低俗庸俗媚俗,抵制破坏网络表演、网络视听生态的不良行为;从事如医疗卫生、财经金融、法律、教育等需要较高专业水平直播的网络主播应取得相应执业资质。同时,列出了网络主播在提供网络表演和视听节目服务过程中不得出现的行为,为网络主播从业行为划定了底



女主播在展会现场直播带货 新华社发

线和红线,包括:不得通过有组织炒作、雇佣水军刷礼物等手段,暗示、诱惑、鼓励用户大额“打赏”,引诱未成年用户“打赏”等。

《行为规范》要求,网络表演、网络视听平台和经纪机构要严格落实对网络主播管理的主体责任,建立健全网络主播入驻、培训、日常管理、业务评分档案和“红黄牌”管理等内部制度规范。对出现违规行为的网络主播,要强化警示和约束;对问题性质严重、多次出现

问题且屡教不改的网络主播,应当封禁账号,将相关网络主播纳入“黑名单”或“警示名单”,不允许以更换账号或更换平台等形式再度开播。对违法失德艺人不得提供公开进行文艺表演、发声出镜机会,防止转移阵地复出。平台和经纪机构规范网络主播情况及网络主播规范从业情况,将纳入文化和旅游行政部门、广播电视行政部门许可管理、日常管理、安全检查、节目上线管理考察范围。

## 省美协组织画家 走进兰考辅导创作

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 秦华) 兰考是焦裕禄精神的发源地,为给砥砺奋进中的兰考输入优秀的传统文化,加大兰考的美术普及力度,6月21日,河南省美协组织画家走进兰考,与兰考基层美术工作者、美术爱好者深度交流,辅导创作。

据悉,“翰墨润中原——河南省美术书法作品大赛”是省委宣传部组织开展的“喜迎二十大 欢乐进万家”十大群众文化活动的重要组成部分。为了选出最能代表基层作者水平的作品,选出基层作者最优秀的作品,今年6月,省美协曾组织专家先后来到新乡辉县、新乡县以及汝州市进行创作辅导,此次来到兰考是活动的第三站。

## 凸显郑州创新与魅力 我省首场数字雕塑展 持续至7月16日

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 苏瑜) “这真的是3D打印出来的?”“真是太美了,雕塑真的也有韵律呀!太不可思议了!”一个多月来,每天都有不同的观众在“你我不一样的韵律”胡志峰数字雕塑展上发出类似的感叹。

数字雕塑艺术对公众来说,还是新鲜事物,此次展览共展出胡志峰的数字输出作品60件,分少女、动物、过程3个版块。此外,还展出了涵盖数字雕塑、气味艺术、声音艺术、多媒体艺术、场景呈现等多元数字艺术体验。

胡志峰,郑州市雕塑壁画院院长,2010年受电影《阿凡达》的影响和启发,开始进行数字雕塑的学习和创作。他的数字化雕塑语言是原初艺术的视觉审美感观,在诉求其独特视觉语言的同时,主观意念上却赋予其《少女》系列作品以非日常状态的律动,酷似舞者瞬间凝固的姿态,包含一种看似无情绪的情绪流露,或许《少女》优美略显夸张的姿态本身即传递了一种自我无顾的“情绪”,而“情绪”表达充分与否是观看雕塑艺术的核心要点。

作为河南省首场数字雕塑展,此次展览把握“元宇宙”对于艺术领域发展的红利期,用数字活化文化、用数字展示文化、用数字诠释文化。在规模、内容、形式和专业化、国际化水平上实现了创新突破。展览被引入社区举办,作品就像是自然生长在其中,契合而浪漫,市民现场领略到了科技赋能的艺术表现力,从中感受到了当代公共艺术表现的前沿和未来,感悟到了郑州独特的创新活力与文化魅力。

## 网络主播在直播中不得出现的31种行为

《行为规范》中规定,网络主播在提供网络表演及视听节目服务过程中,不得出现的31种行为:

- 1.发布违反宪法所确定的基本原则及违反国家法律法规的内容;
- 2.发布颠覆国家政权,危害国家统一、主权和领土完整,危害国家安全,泄露国家秘密,损害国家尊严、荣誉和利益的内容;
- 3.发布削弱、歪曲、否定中国共产党的领导、社会主义制度和改革开放的内容;
- 4.发布诋毁民族优秀传统文化,煽动民族仇恨、民族歧视,歪曲民族历史或者民族历史人物,伤害民族感情、破坏民族团结,或者侵害民族风俗、习惯的内容;
- 5.违反国家宗教政策,在非宗教场所开展宗教活动,宣扬宗教极端主义、邪教等内容;
- 6.恶搞、诋毁、歪曲或者以不当方式展现中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化;
- 7.恶搞、歪曲、丑化、亵渎、否定英雄烈士和模范人物的事迹和精神;
- 8.使用换脸等深度伪造技术对党和国家领导人、英雄烈士、党史、历史等进行伪造、篡改;
- 9.损害人民军队、警察、法官等特定职业、群体的公众形象;
- 10.宣扬基于种族、国籍、地域、性别、职业、身心缺陷等理由的歧视;
- 11.宣扬淫秽、赌博、吸毒,渲染暴力、血腥、恐怖、传销、诈骗,教

- 唆犯罪或者传授犯罪方法,暴露侦查手段,展示枪支、管制刀具;
- 12.编造、故意传播虚假恐怖信息、虚假险情、疫情、灾情、警情,扰乱社会治安和公共秩序,破坏社会稳定;
- 13.展现过度的惊悚恐怖、生理痛苦、精神歇斯底里,造成强烈感官、精神刺激并可致人身心不适的画面、台词、音乐及音效等;
- 14.侮辱、诽谤他人或者散布他人隐私,侵害他人合法权益;
- 15.未经授权使用他人拥有著作权的作品;
- 16.对社会热点和敏感问题进行炒作或者蓄意制造舆论“热点”;
- 17.炒作绯闻、丑闻、劣迹,传播格调低下的内容,宣扬违背社会主义核心价值观、违反公序良俗的内容;
- 18.服饰妆容、语言行为、直播间布景等展现带有性暗示、性挑逗的内容;
- 19.介绍或者展示自杀、自残、暴力血腥、高危动作和其他易引发未成年人模仿的危险行为,表现吸烟、酗酒等诱导未成年人不良嗜好的内容;
- 20.利用未成年人或未成年人角色进行非广告类的商业宣传、表演或作为噱头获取商业或不正当利益,指引错误价值观、人生观和道德观的内容;
- 21.宣扬封建迷信文化习俗和思想、违反科学常识等内容;
- 22.破坏生态环境,展示虐待

- 动物,捕杀、食用国家保护类动物等内容;
- 23.铺张浪费粮食,展示假吃、催吐、暴饮暴食等,或其他易造成不良饮食消费、食物浪费示范的内容;
- 24.引导用户低俗互动,组织煽动粉丝互撕谩骂、拉踩引战、造谣攻击,实施网络暴力;
- 25.营销假冒伪劣、侵犯知识产权或不符合保障人身、财产安全要求的商品,虚构或者篡改交易、关注度、浏览量、点赞量等数据流量造假;
- 26.夸张宣传误导消费者,通过虚假承诺诱骗消费者,使用绝对化用语,未经许可直播销售专营、专卖物品等违反广告相关法律法规的;
- 27.通过“弹幕”、直播间名称、公告、语音等传播虚假、骚扰广告;
- 28.通过有组织炒作、雇佣水军刷礼物、宣传“刷礼物抽奖”等手段,暗示、诱惑、鼓励用户大额“打赏”,引诱未成年用户“打赏”或以虚假身份信息“打赏”;
- 29.在涉及国家安全、公共安全,影响社会正常生产、生活秩序,影响他人正常生活、侵犯他人隐私等场所和其他法律法规禁止的场所拍摄或播出;
- 30.展示或炒作大量奢侈品、珠宝、纸币等资产,展示无节制奢靡生活,贬低低收入群体的炫富行为;
- 31.法律法规禁止的以及其他对网络表演、网络视听生态造成不良影响的行为。