



灯火璀璨“夜经济” 点燃夏夜“烟火气”

音乐、市集、烧烤趴……惠济邀您畅享缤纷夜生活

星光市集、大河文化夜巷、花园口·黄河夜巷、艺茂国际仓食运美食街……6月，惠济为市民带来了一场集吃、喝、玩、乐、娱、游、购为一体的盛夏新体验。

自6月份以来，惠济区以“丰收季 六月惠 惠济购物最实惠”为主题，以“惠生活·共美好”为口号，打造具有惠济特色的餐饮购物消费体验。在惠济区委、区政府的大力支持下，辖区企业和商户积极响应，推出各自优惠促销活动。活动从6月1日起，为期3个月，持续至8月31日。

记者 刘怡辰 通讯员 李雪 文/图

音乐、市集、烧烤趴，夜食、夜游、夜精彩……

6月24日晚7点，惠济区长兴路街道办事处联合惠济区商务局在郑州宜家家居广场共同举办“宜家仲夏狂欢月”活动，作为惠济区夜经济活动的一部分，本次活动重点对惠济区第一批消费券使用进行介绍推介，吸引了众多市民驻足参加。

本次活动贯穿“丰收季·六月惠·惠济购物最实惠”主题，标志着惠济区长兴路街道办事处为期3个月的“惠生活·共美好”促消费系列活动正式拉开帷幕。

活动伊始，现场派发冰淇淋、卡通玩偶等各类小礼品烘托氛围，宜家负责人详细讲解了消费券领取方式和使用原则，逐一回答消费者的疑问。此外，活动还为现场参与群众抽取了一、二、三等奖，发放各类奖资1万余元，推动启动仪式走向高潮。

“我们宜家目前推出的会员活动是满500减50，在郑州市‘最美夜郑州’、惠济区‘惠生活·共美好’活动的加持下，前来购物的市民还可以享受到满1000减300、满300减100、满150减50的叠加优惠。”谈及此次“宜家仲夏狂欢月”的“惠上惠”促销活动，宜家家居商场总经理崔丽萍如是说。

“惠上惠”促销活动让商场人气持续升温，商场外围的“后备厢集市”也热闹非凡。文创品、美

食、玩具……在本次活动招募的40辆汽车组成的“后备厢市集”中，一个个挂满彩灯的汽车后备厢敞开“怀抱”，带领市民走进了一个别样的购物天地，据崔丽萍透露，除了活动当晚，宜家家居广场的“后备厢市集”还将在7月17日前的每周五、周六、周日晚6点到晚9点持续与市民见面。

“为何夏夜晚风吹，如梦逝去不可追……”走进惠济区裕华广场的“星光市集”，动感的架子鼓、优美的吉他、深情的嗓音顺着夜风徐徐入耳，消夜的人们三三两两，有陪着孩子挑选玩具的，有驻足听歌手弹唱的，热情的攀谈声、孩童们的笑声、街头烧烤的“滋滋”声合成一曲烟火惠济的“夜经济”奏鸣曲。

据了解，惠济区第三届“惠生活·共美好”促消费系列活动计划投入3000万元，涉及汽车、百货、美食等与消费者密切相关的行业，系列促销活动正如火如荼，真正地让消费者“购享其惠，乐享其美”。据惠济区商务局主任郑艳丽介绍，除本次活动之外，惠济区还策划了惠民大河车展、美食街区、抖音短视频评选、互动体验艺术展等形式多样、丰富多彩的沉浸式活动，活动将持续至8月31日。



让夜生活成为一种最“潮”生活态度

“这才是生活该有的样子呀！”一名吃着烤串的市民发出感叹。

“没有什么麻烦是一顿美食解决不了的，如果一顿不行那来两顿吧！”大伙共同举杯畅饮，肆意的笑声引来路人的侧目。

“滋滋”冒着油烟肉香的烧烤、清爽的凉拌菜、几米之外就能闻到的臭豆腐味道、冒着粉红泡泡的樱花冰粉、各色的串串、特色隔断的卡座……6月25日，华灯初上，劳累一天的市民卸下疲惫，三五成群，走出家门，来到了惠济区大河路街道数字大河文化夜巷。在彩色灯光的映照下，几个

好友一桌，喝着冰镇啤酒吃着美食，吹着夜风、聊着天，伴随着音乐，不知不觉中为忙碌的一天舒适地画上了句号。

据了解，数字大河文化夜巷属于大河路街道打造的首个有规模夜市，6900平方米的宽阔空间，一期计划打造80个高颜值摊位的“大河文化夜巷”已经璀璨绽放，未来将打造成集文创手工、网红零售、餐饮娱乐、服装百货等多种经营业态于一体的新型地摊创业夜巷。同时，爆款网红美食、琳琅满目的摊位艺术品和乐队精彩演出，不仅会为群众带来吃、喝、玩、乐、购“一站式”服务，更让夜

生活成为一种最“潮”生活态度。

大河路街道办事处生态环境保护办公室主任韩彦仓称，数字大河文化夜巷的夜市活动为期3个月，是以贯穿“丰收季·六月惠·惠济购物最实惠”主题，属于“惠生活·共美好”促消费系列活动的一部分。为进一步挖掘周边商圈品质消费空间，引领新兴消费升级，街道将创新线上线下联通联动销售，打造文创直销平台和直播共享空间，赋能商户直播带货能力，拓宽商户销售渠道。用快销、促销、网红消费大力实施夜经济升级，刺激消费再增长。

“夜游”助推经济发展“新动能”

人间烟火气，最抚凡人心。喝点小酒，撸把串串，在歌手的弹唱中放飞一下思绪……

记者了解到，惠济区“夜经济”受到了不少市民、企业的点赞。满意的背后，是惠济区上下加班加点辛苦付出的结果。成立促消费工作专班，科学合理分配各项工作，落实责任到人。制订全区促消费工作方案，加强部门协调配合。多路径多平台宣传。区长带头鼓励消费……惠济区把一项项工作落到实处、落到细处。

据悉，惠济区自“惠生活·共美好”促消费系列活动开展以来，鼓励辖区大型商超适当延长夜间营业时间，根据经营和商品特点，围绕民生商品，组织丰富多彩的夜场活动和夜间特惠商品促销活动，有效集聚人气，扩大商品销售，促进夜间消费。惠济万达、美景广

场、裕华广场、丹尼斯、永辉等大型商超结合“惠生活共美好促消费”活动主题紧抓端午小长假、父亲节、6·18年中大促等重要消费节点，持续开展创意市集、内购会、好物节、美食节、非遗汉服秀场、时尚街舞大赛、水上飞人等活动，宜家家居举办缤纷购物月活动，并于6月24日举办启动仪式，吸引人流、拉动消费。6月份以来各大商超人流量及销售额增长50%左右。

惠济区支持辖区各镇(街道)打造1条以上餐饮美食街区，允许街区内餐饮门店外摆经营，增加城市烟火气。在辖区江山路街道办事处以艺茂国际仓食运美食街为中心，利用街区复古怀旧的工业风建筑，将工业遗存与文化、艺术、娱乐等元素实现深度融合，在传统市集餐饮美食基础上，融入LIVE歌手驻唱、网红空中餐厅

等新形态，成为区域内知名度高、特色餐饮集群、有亮点的新市集，对附近居民区群众、时尚年轻人形成强大的吸引力，焕发城市夜经济新活力，每天大约有2000人次在此消费。花园口镇策划主办了花园口·黄河夜巷活动。以各类小吃、娱乐游戏、烧烤、海鲜大排档为经营范围，舞台演绎、舞狮表演等节目共同烘托气氛。每天大约有8000人次在此游玩休闲，为夜游黄河的游客提供了好去处。古荥镇的“舌尖上的西山”让前去的市民流连忘返，体验了什么是味蕾深处的盛夏味道。长兴路街道选择人流量较多、交通较为便捷的裕华广场打造夜间美食街，吸引各类美食小吃、游乐设施，各类饰品摊位30多个，家具、汽车等5个品牌入驻，让广大市民在美食中畅享、在娱乐中消遣。

