

# 大观国贸中部直播基地商学院暨供应链选品中心揭牌 打造共赢共荣直播电商新生态

本报讯 为推动河南服装高起点、高速度、高质量发展,让数字化为产业插上腾飞的翅膀,6月28日,由河南省服装行业协会支持,管城回族区人民政府、管城回族区商务局、南关街街道办事处主办,郑州大观国贸承办的“大观国贸中部直播基地商学院暨供应链选品中心揭牌仪式”在大观国贸举办。

会上,大观国贸与河南顶端职业技能培训学校、中铁物流集团、河南中陆进出口贸易有限公司、上海沪联豫供应链管理

有限公司等相关行业的头部企业以及多个优秀直播商家签订了友好合作协议,通过强强联手、优势互补,为行业升级提供人才动能,为优秀品牌企业提供内容生产、直播策划、供应链物流一体化解决方案,帮助商家与现阶段的市场营销体系对接,强增长、强引流,突破发展瓶颈,共同打造共赢共荣的直播电商新生态,推动河南及中部服装产业共同发展。

记者 冉红政 通讯员 王翔宇 文/图



# 舌尖上的夏日“食”全“食”美 十八里河街道举行暖心美食节活动

本报讯 为了丰富社区居民文化生活,促进社区居民的交流与互动,6月25日,十八里河街道紫荆华庭社区联合绿都晴朗园物业,严把入口关、严格落实疫情防控,举行了暖心美食节活动。

活动现场其乐融融,美食分为8个专区,品种达40多种,色香味俱全,这里不仅有令孩子们垂涎三尺的各种口味的果酱冰粉、豌豆糕等甜点,还有令年轻人难以抗拒的地方美食、特色卤味、东坡肉,以及烤鱼豆腐、烤大虾等各种烤串。此外,窝窝头、秘制西瓜酱更是勾起了一代人童年的回忆。一个阿姨说:“要不是今天中午吃得多了,今晚上多吃点,看着每一道菜都特别好吃。”弥漫着食物香气,飘扬着欢声笑语,参加活动的居民认真挑选着自己喜爱的美食,脸上都洋溢着满意的笑容。



社区通过本次美食节活动,不仅活跃了社区氛围,丰富了居民的味蕾,提高生活品质、增加归属感,也尝试吸引更多的居民、商企商户参与,搭建多方面的沟

通交流、促进多元化融合,既优化营商微环境,也不断增加居民的幸福感和获得感。

记者 冉红政 通讯员 周双双 文/图

## 东大街街道 多措并举开展 夏季安全生产工作

本报讯 6月份以来,为进一步加强安全生产管理工作,提高街道居民安全防范意识,提升重点单位、行业、部位安全防护措施的落实,确保人民生命财产安全,东大街街道多措并举做好夏季安全生产工作。

强化领导,提高认识。街道定期组织各社区工作人员、企业负责人与街道应急办召开安全生产会议,并对辖区内安全生产工作做具体分析和要求,在结合街道安全生产工作实际情况基础上制订了具体方案,确保此项工作顺利开展。

深入群众,广泛宣传。结合卫生城市创建、疫情防控常态化等工作,街道工作人员进楼院发放知识宣传单、悬挂条幅,对居民关心的安全生产问题进行一一解答,并耐心讲解楼道堆放杂物、“飞线”充电容易引起火灾、影响疏散等危害,让居民在家门口零距离接触到消防安全知识。

扩大排查,加强管理。街道以安全生产专项整治三年行动为抓手,按照安全生产责任分工,深入辖区重点行业领域,对消防设施的维护、灭火器的有效期、消防通道的畅通等情况进行了集中检查和摸排,仔细查看每一处细节及容易产生安全隐患的环节,对检查过程中发现的问题当场指出并要求及时整改,要求企业负责人切实履行好安全生产主体责任,时刻绷紧安全弦,做好日常安全隐患检查,及时消除安全隐患。

记者 冉红政 通讯员 庞丹丹

## “夜经济”焕发新活力

### 金岱街道 精准管控温情服务 助力“夜市经济”

本报讯 近期,金岱街道办事处精准管控、温情服务,既让“夜市经济”充满人情味,又让城市管理井然有序,探索出一条新形势下“夜市经济”管理路径,提升群众幸福感,提振消费信心,打造金岱街道新“夜”态。

疏堵相结合,合理设摊位。街道坚持以便民、利民、服务于民为出发点,科学划分路段场所,在保证交通秩序和消防安全的前提下,引导夜市摊迁移到合

适位置,为“居无定所”的流动商贩“安家”,促进辖区“夜市经济”有序开放。

落实双制度,形成管理环。结合基层网格化管理,街道为每个摊位设置一名网格员作为夜市长,形成“夜市长制度”,统筹负责该夜市监管;采取“包联责任制”,将经营业户、管理方、综合执法中队三方共同纳入夜市经济“责任链”中,明确三方的“主体、监督、巡查”责任,并与经营业户、管理方签订承诺书,形成

自我管理、监督与日常巡查统一的闭环管理体系。

常态化督查,落实新机制。街道加强对环境卫生、食品安全、市容市场秩序等进行常态化巡视、不定期抽查,全面加大道路清洁力度,增加消杀频次。在美食摊位区域附近增设垃圾桶,及时进行处理,提升精细化管理和智能化服务水平。

记者 冉红政 通讯员 王菲

### 西大街街道 发展“夜经济” 助燃“烟火气”

本报讯 自“能力作风建设年”活动开展以来,西大街街道办事处紧紧围绕“万人助万企”活动,以发展夜经济、促进内循环、消费稳增长为重点,推出“夜游、夜娱、夜食、夜购”活动,实现夜间消费场所多元化、消费业态多样化、消费保障便民化,促进消费市场活跃、繁荣、有序。

繁荣“夜游”主题观光活动。依托商城城投公司,围绕平等街、砖牌坊街、小西门南拐、商代王城遗址非遗文创旅游

线路,兼具时尚与传统,吸引客源。

繁荣“夜娱”文化体验活动。引导辖区新长江琴行、丽声琴行等规上零售企业,在平等街开展日主题类型的演奏会、音乐会、音乐成果展示等,丰富游览体验,同时联系辖区乐器商行拿出相应折扣,扩大消费群众,帮助企业盘活存量。

繁荣“夜食”特色餐饮活动。联系辖区简朴寨、凡且茶餐厅、洗耳恭听、未完待续、9x9精酿啤酒屋等餐饮品牌,拿出

消费折扣,通过举办斗茶社、咖啡文化讲座、美食节等形式延长部分门店营业时间,聚人气、促消费,满足游客夜间生活需求。

繁荣“夜购”时尚消费活动。开展直播带货、抖音推广等活动,加大鸟虫篆、红泥堂、制香、核雕等非遗文化商品的导购和促销力度,推动品牌效应。

记者 冉红政 通讯员 胡婧菁